

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Центр дополнительного образования
Липецкой области»



И.А. Малько

КРАТКОСРОЧНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)
ПРОГРАММА КАНИКУЛЯРНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ШКОЛЫ
«Видеоблогинг»

Направленность: техническая

Направление: медиатехнологии

Формат проведения программы: очные 7-дневные каникулярные
профориентационные школы с дневным пребыванием обучающихся

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Срок реализации: 28 часов

Автор-составитель:
Рязанцева Екатерина Александровна,
педагог дополнительного образования

г. Липецк
2024 г.

Паспорт образовательной программы

«Видеоблогинг»	Краткосрочная дополнительная (общеразвивающая) программа каникулярной профориентационной школы «Видеоблогинг»
Учреждение, реализующее программу	ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»
Автор составитель программы	Рязанцева Екатерина Александровна, педагог дополнительного образования
Аннотация	Программа «Видеоблогинг» предлагает уникальный и комплексный подход к обучению, который сочетает в себе практические навыки, творчество и технологии. Учащиеся не только получают необходимые знания и умения, но и развивают свои индивидуальные качества, что делает их конкурентоспособными в современном медиaprостранстве.
Год разработки программы	2024
Кем и когда утверждена программа	Директором ГБУ ДО ЦДО ЛО Малько И. А. 30 августа 2024 года
Программа принята к реализации	20 сентября 2024 года
Направленность программы	Техническая
Направление (вид) деятельности	Медиатехнологии
Вид и формат программы	Очные 7-дневные каникулярные профориентационные школы с дневным пребыванием обучающихся
Охват детей по возрастам	11-16 лет
Срок и дата реализации программы	7 дней, 28.10.2024 - 03.11.2024

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная программа «Видеоблогинг» разработана на основе педагогического опыта автора-составителя программы, рабочей программы по направлению «Видеоблогинг». Предназначена педагогам для использования в системе дополнительного образования детей. Программа содержит профориентационную работу с обучающимися к профессиям видеоблогера.

Программа относится к технической направленности и имеет приоритетное направление «Медиатехнологии», по функциональному предназначению – познавательная, по форме организации – групповая, реализуется в период осенних каникул.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами, в которых закреплены содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.22 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

Новизна программы

Новизна программы заключается в применении специально разработанной системы междисциплинарных связей, которая обеспечивает интеграцию основных образовательных программ общего образования и дополнительных общеобразовательных программ по направлению графический дизайн. Программа «Видеоблогинг» является комплексной. Изучение элементов таких предметов как «Основы создания блога», «Принципы написания постов», «Составляющие работы в кадре», «Элементы личного бренда» знакомит учащихся не только с особенностями видеоблогерского мастерства, но и помогает более осознанно выбрать будущую профессию.

В ходе обучения учащиеся занимаются проектной деятельностью, что позволяет не только развить художественный вкус, способность анализировать ситуацию, учить ставить перед собой цели и задачи, расставлять акценты, прогнозировать ожидаемый результат, но и сформировать мотивацию к творческой работе. В программе используются методы решения задач и практических заданий проблемных ситуаций при создании технических объектов. Инновационную направленность программы обеспечивает соединение конструкторской и практико-ориентированной деятельности обучающихся с нацеленностью на результат и использование современных технологий.

Актуальность программы

Актуальность образовательной программы «Видеоблогинг» в настоящее время обусловлена рядом факторов, связанных с развитием технологий, изменениями в медиаландшафте и расширением возможностей для самовыражения и карьерного роста. С увеличением числа пользователей платформ, таких как YouTube, TikTok и других, видеоконтент становится одним из самых популярных форматов для передачи информации и развлечения. Обучение видеоблогингу позволяет учащимся освоить навыки создания качественного контента.

В условиях цифровизации требуются компетенции, связанные с медиа, видеомонтажом, созданием сценариев и управлением социальными сетями. Освоение видеоблогинга развивает эти навыки и делает учащихся более конкурентоспособными на рынке труда. Видеоблогинг способствует улучшению коммуникативных навыков: учащиеся учатся эффективно доносить свои мысли, взаимодействовать с зрителями и адаптироваться к различным аудиториям.

С учетом пандемии и перехода многих процессов в онлайн, навыки видеосъемки, монтажа и ведения видеоблогов становятся особенно актуальными. Подготовка учащихся к таким форматам обучения и работы является важным аспектом современного образования.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы заключается в предоставлении актуальных знаний и навыков, которые соответствуют современным требованиям и интересам молодежи. Программа не только способствует развитию творческого потенциала, но и формирует навыки, необходимые для успешной карьеры в будущем. Образовательная программа может стать важным инструментом для интеграции технологий

в учебный процесс. Учащиеся могут использовать видеоблоги для представления проектов, проведения уроков и обмена знаниями.

Объем программы - 28 часов.

Срок освоения программы – 7 дней.

Срок реализации программы – 28.10.2024 - 03.11.2024г.

Форма обучения – очная, групповая.

Целевая аудитория – 11-16 лет

Цели и задачи программы

Цель программы: формирование базовых знаний и представлений о специфике производства видеоблогинга и практических навыков работы в создании тематических блогов.

Реализация цели программы осуществляется через триединство задач:

Образовательные:

- принципы создания интересного уникального контента (создавать видеоролики, клипы);
- создавать различные типы постов;
- владеть способами эффективной самопрезентации.

Развивающие:

- формирование навыков проектной деятельности;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- формирование эстетического и художественного вкуса;
- развитие способностей к самопознанию и самоопределению;
- развитие образного мышления, внимания, фантазии.

Воспитательные:

- привить трудолюбие, аккуратность, самостоятельность, ответственность, активность, стремление к достижению высоких результатов;
- формировать навыки сотрудничества: работа в коллективе, в команде, малой группе (в паре);
- формировать потребность в творческом и познавательном досуге;
- формировать мотивацию к здоровому образу жизни;
- воспитание волевых качеств личности.

Для реализации поставленных задач программа «Видеоблогинг» разработана с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся. Предоставляет возможность для самовыражения, развития

творческого мышления и реализации собственных идей. Учащиеся могут делиться своим мнением, рассказывать истории и увлекать аудиторию. Участие в видеоблогинге помогает в формировании личного бренда. Многие блогеры находят успешные карьерные пути и получают доходы через монетизацию контента, спонсорство и другие источники.

Отличительные особенности реализации программы

Реализация программы «Видеоблогинг» имеет свои отличительные особенности, которые делают ее уникальной и эффективной для обучения и развития современных детей.

Учебный процесс строится вокруг создания реальных видеопроектов, что позволяет студентам сразу применять полученные знания на практике. Занятия включают практические занятия с использованием видеокамер, оборудования для монтажа и программного обеспечения. Учащиеся осваивают навыки продвижения и распространения контента в различных социальных сетях и на видеоплатформах. Программа акцентирует внимание на творческом подходе, позволяя обучающимся разрабатывать уникальные концепции и форматы видеоконтента. Учебные занятия включают практику выступлений перед камерой, что помогает улучшить уверенность в себе и навыки публичных выступлений.

Программа охватывает различные жанры и форматы видео, такие как влоги, образовательные ролики, развлекательные видео, обзоры и т.д.. Учащиеся могут выбирать направления, которые их наиболее интересуют, что делает процесс обучения более увлекательным и персонализированным.

Программа может включать подготовку к участию в конкурсах видеоблогеров, что способствует дополнительной мотивации и развития навыков. Учащиеся обучаются анализировать и оценивать видеоконтент как собственный, так и чужой, что развивает навыки критического мышления. Часть программы включает сбор обратной связи от аудитории и анализ полученных результатов.

Планируемые результаты обучения

Результатом освоения программы «Видеоблогинг» является достижение учащимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные:

- сформировать устойчивый интерес к правилам здорового и безопасного поведения;
- сформировать умение проявлять в самостоятельной деятельности воле логическую культуру и компетентность;

- развить аналитическое, практическое и логическое мышление;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- развить умение работать в команде, развить коммуникативные навыки;
- сформировать умение вести себя сдержанно и спокойно.

Социальные:

- сформировать умение пользоваться приемами коллективного творчества;
- сформировать умение эстетического восприятия мира и доброе отношение к окружающим.

Предметные:

- овладеть принципами и алгоритмами составления постов различных типов.
- развить основные навыков и умения использования компьютерных технологий;
- производить принципы создания интересного уникального контента

Метапредметные:

Регулятивные:

- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- освоить способы решения проблем поискового характера, развитие продуктивного проектного мышления, творческого потенциала личности, способности оригинально мыслить и самостоятельно решать творческие задачи.

Познавательные:

- уметь работать с литературой и другими источниками информации;
- сформировать умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы решения.

Коммуникативные:

- уметь организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание учебного (тематического) плана	
Раздел 1. Вводное занятие. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство (2 ч.)	Тема №1. Ознакомление с направлением и программой смены. <u>Цели и задачи обучения.</u> Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.
Раздел 2. Основы создания блога (4 ч.)	Тема №2. <u>Содержание учебного материала:</u> Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Требования, технические характеристики оборудования
Раздел 3. Принципы написания постов (4 ч.)	Тема №3. <u>Содержание учебного материала:</u> Составление ТЗ для поста. Создание текстов для постов. Принципы написания развлекательного, познавательного, вовлекающего и продающего постов. Алгоритмы и правила.
Раздел 4. Составляющие работы в кадре (4 ч.)	Тема №4 <u>Содержание учебного материала:</u> Операторская съемка – особенности выбора света, поиска локаций, подбора реквизитов, записи качественного звука, съемки и монтажа материала для видеоблога
Раздел 5. Элементы личного бренда (4 ч.)	Тема №5. <u>Содержание учебного материала:</u> Выбор темы для канала, разработка концепции, определение целевой аудитории, выполнение оформления канала, монтаж ролика (роликов) для канала. Основы продвижения в ВК; качество

	визуального контента.
Раздел 6. Построение карьеры (3 ч.)	Тема №6. <u>Содержание учебного материала</u> : Освоение учащимися как выбрать успешную профессию. Востребованность профессией в городе Липецке.
Раздел 7. Культурно-массовые мероприятия (1 ч.)	Тема №7. Встреча с победителями «Дельфийских игр» в номинации «Видеоблогинг».
Раздел 8. Итоговое занятие (6 ч.)	Тема № 8 Презентация проекта – «видеоролик». Награждение участников смены.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема занятий	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации (контроля)
Вводное занятие. Беседа о содержании работы в творческом объединении.	2	1	1	Интерактив
Основы создания блога.	4	2	2	Лекция Практическая работа
Принципы написания постов.	4	2	2	Лекция Практическая работа
Составляющие работы в кадре.	4	2	2	Лекция Практическая работа
Элементы личного бренда.	4	2	2	Лекция

				Практическая работа
Построение карьеры. Как выбрать успешную профессию	1	0.5	0,5	Лекция Мастер-класс
Востребованность профессии в городе Липецке	1	1	-	Лекция Мастер-класс
Встреча с представителями профессии	1	1	-	Встреча
Культурно-массовые мероприятия: Встреча с победителями «Дельфийских игр» в номинации «Видеоблогинг»	1	-	1	Встреча
Итоговое занятие. Презентация проекта «Видеоблогинг»	6	-	6	Презентация
ИТОГО	28	12	16	

ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КАНИКУЛЯРНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ШКОЛЫ

День 1.	
Время	Мероприятие
08:30-9:15	Вводное занятие. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Ознакомление с направлением и программой смены
9:25-10:10	
10:20-11:05	Основы создания блога.
11:15-12:00	
День 2.	
08:30-9:15	Основы создания блога.
9:25-10:10	
10:20-11:05	Принципы написания постов.
11:15-12:00	
День 3.	

08:30-9:15	Принципы написания постов.
9:25-10:10	
10:20-11:05	Составляющие работы в кадре.
11:15-12:00	
День 4.	
08:30-9:15	Составляющие работы в кадре.
9:25-10:10	
10:20-11:05	Элементы личного бренда.
11:15-12:00	
День 5.	
08:30-9:15	Элементы личного бренда.
9:25-10:10	
10:20-11:05	Построение карьеры. Как выбрать успешную профессию
11:15-12:00	Востребованность профессии в городе Липецке
День 6.	
08:30-9:15	Встреча с представителями профессии
9:25-10:10	Культурно-массовые мероприятия: Встреча с победителями «Дельфийских игр» в номинации «Видеоблогинг»
10:20-11:05	Итоговое занятие.
11:15-12:00	Презентация проекта «Видеоблогинг»
День 7.	
08:30-9:15	Итоговое занятие.
9:25-10:10	Презентация проекта «Видеоблогинг»
10:20-11:05	Итоговое занятие.
11:15-12:00	Презентация проекта «Видеоблогинг»

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Наименование темы	Дата проведения		Всего, час	Количество часов		Форма проведения	Форма контроля
		план	факт		теория	практика		
1.	Тема №1. Вводное занятие. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.			4	2	2	Лекция Практическая работа	Беседа
2.	Тема №2 Основы создания блога.			2	1	1	Теоретическое и практическое занятие	Практическая работа
3.	Тема №3 Принципы написания постов.			4	2	2	Теоретическое и практическое занятие	Практическая работа
4.	Тема № 4. Составляющие работы в кадре			4	2	2	Теоретическое и практическое занятие	Практическая работа
5.	Тема №5: Элементы личного бренда			4	2	2	Теоретическое и практическое занятие	Практическая работа
6.	Тема №6: Построение карьеры			3	1	2	Встреча	Встреча
7.	Тема №7.2. Встреча с победителями «Дельфийских игр. В номинации «Видеоблонг»			1	1	-	Встреча	Встреча

8.	Тема №8 Презентация проекта «Видеоблогинг».			6	-	6	Презентация Награждение	Презентация Награждение
			Итого	28	12	16		

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение: учебный класс для занятий соответствует требованиям СанПин – зал для занятия информационными технологиями. Программа ориентирована на то, чтобы дать учащимся базовые систематизированные знания в сфере IT-технологий.

Помещения, отводимые для занятий, отвечают санитарно-гигиеническим требованиям: сухие, светлые, тёплые, с естественным доступом воздуха, хорошей вентиляцией, с площадью, достаточной для проведения занятий группы в 25 человек.

Перечень оборудования: - посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; большая доска (от 3 секций), мел разноцветный; места для крепления плакатов; мультимедиа проектор; цифровая фотокамера для съемки фото и видео; видеокамера; осветительный прибор; экшн камера; петличный микрофон.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы: Информационное обеспечение: фото и видео, интернет-источники. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, направленность которого соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, высшую квалификационную категорию. Необходимые умения: владеет формами и методами обучения; использует специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся; организует различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно-досуговую; регулирует поведение обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды; реализовывает современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставит воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей; общаются с детьми, признавая их достоинство, понимая и принимая их. При продолжении обучения, планируют взаимодействие с родителями. Обладает необходимыми знаниями преподаваемого предмета; основными закономерностями возрастного развития; основными методиками преподавания, видами и приемами современных педагогических технологий; путями достижения образовательных результатов и способами оценки результатов обучения.

Последовательность проведения занятий строится по следующей схеме:

- организационные вопросы;
- краткое повторение пройденного материала;
- изложение новой темы;
- подготовка к практической работе;
- просмотр законченных этапов проектов и их анализ;
- определение опережающих задач на следующий этап проектной работы.

Новый материал излагается доступно, сопровождается демонстрацией наглядных пособий, приемов работы на компьютере.

В процессе обучения используются следующие типы занятий:

- вводный тип занятия;
- занятие по изучению технологических приемов и навыков;
- занятие по практической работе (по освоению сочетания выполняемых операций с технологическим процессом);
- итоговое занятие.

Направленность занятия заключается в том, чтобы учащиеся на основе полученных знаний освоили приемы и способы выполнения практических действий, операций, необходимых для последующего формирования у них знаний, умений и навыков выполнения работ в области Медiateхнологий.

Каждому типу занятий соответствуют разнообразные виды занятий, которые зависят от содержания учебной деятельности учащихся на занятии, от применения различных методических приемов, нетрадиционных форм проведения занятия, игровой методики и т.д.

- Занятие-лекция.
- Занятие-практикум.
- Занятие-экскурсия.
- Занятие с участием специалистов-профессионалов.
- Занятие-отчет (защита проектных работ).

Занятия включают в себя теоретические и практические части, проводимые в различных формах. Основное количество времени отводится практическим заданиям, что способствует формированию трудовых навыков и способностей, разгрузке умственного напряжения учащихся.

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: объяснительно-иллюстративный; практические работы репродуктивного и творческого характера; методы мотивации и стимулирования; обучающего контроля, взаимоконтроля и самоконтроля; проблемно-поисковый, ситуационный. Подход к обучению

дифференцированный. Так как в группе могут заниматься учащиеся разного возраста, для некоторых тем подобран разный по сложности и объему материал.

Разнообразные методы обучения в программе реализуются различными средствами и формами, способствующими повышению эффективности усвоения знаний и развитию как художественно-творческого, так и технического потенциала личности ребенка.

Методические оценочные средства

Различные формы и методы обучения в программе реализуются различными способами и средствами, способствующими повышению эффективности усвоения знаний и развитию творческого потенциала личности учащегося.

Методы	Формы	Приемы
Исследование готовых знаний	Поиск материалов, систематизация знаний, экскурсии, лекции	Работа с методической и периодической литературой.
Частично-поисковый	Поиск материалов и его систематизация	Работа со схемами, технологическими картами, литературой, информационными источниками, сайтами и т.д.
Мотивации и стимулирования	Участие в работе студии, выставки, конкурсы	Награды в виде грамот, дипломов, сертификатов, благодарностей
Творческих проектов	Поисковая и творческая деятельность	Самостоятельная разработка модели
Проверки знаний и умений	Игры, выставки по разделам	Викторина по пройденным темам
Самоконтроля и самостоятельной работы	Самостоятельная работа, итоговые работы	Анализ выполненной работы

Аттестация учащихся
Мониторинг
отслеживания образовательных достижений учащихся
«Видеоблогинг» по реализации краткосрочной программы

Цель мониторинга: обеспечить эффективное информационное отражение состояния образования по реализации интегрированной образовательной программы.

Задачи мониторинга:

- анализ результатов деятельности на основе полученных количественных и качественных показателей;
- разработка прогнозирования общих и индивидуальных образовательных маршрутов учащихся.

Исходя из полученных результатов диагностики, педагогами совместно с учащимися и их родителями определяются:

- дальнейшие цели и задачи образовательной траектории в данном творческом объединении по реализации интегрированной программы;
- индивидуальные образовательные маршруты для учащихся, попавших в трудную жизненную ситуацию и учащихся с высокой креативностью.

При этом, на данном этапе реализации программы возможно проведение занятий индивидуального маршрута в рамках основной программой, но проблема изучается более доступно или более углублено чем предусмотрено программой.

Общее задание:

Изготовить готовый продукт – видеоролик с применением переходов, эффектов и титров, созданных учащимися.

1. Диагностика теоретико-методологических навыков

Задание:

1. Разработка концепции для собственного канала (название, содержание).
2. Выполнение логотипа канала, значка канала, превью видео, водяного знака, конечной заставки, трейлера канала.
3. Монтаж и съемка ролика из подготовленного материала

Средства обучения: компьютер, мобильный телефон

В результате выполнения задания оцениваются:

- первичные навыки монтажа;
- первичные навыки передачи смысла через расстановку планов по их крупности;
- первичные навыки передачи смысла и настроения видеоролика;
- умение сохранить самобытность художественного изображения при переносе на графический планшет.

Анализ результатов: в зависимости от качества выполненной работы выделяют три уровня знаний и навыков при работе на компьютере:

Низкий уровень - низкое качество выполненных работ;

Средний уровень – качественный монтаж видеоролика;

Высокий уровень - творческий подход при монтаже. Просматривается идея и смысл в видеоролике.

1. Диагностика технических навыков учащихся

Задание:

Выполнить монтаж и съемка ролика из подготовленного материала

Средства обучения: компьютер, мобильный телефон

В результате выполнения задания оцениваются:

- первичные навыки работы с аудиопотоком;
- первичные навыки работы с видеопотоком;
- первичные навыки работы с аудио переходами и аудиоэффектами;
- первичные навыки работы с экспортным окном программы;

Анализ результатов: в зависимости от качества выполненной работы выделяют три уровня знаний и навыков при работе на компьютере:

Низкий уровень - низкое качество выполненных работ;

Средний уровень - качественное выполнения монтажа аудио и видеопотока.

Высокий уровень - творческий подход в создании видеоролика, качественное оформление титров, грамотный экспорт видеоролика из программы.

«СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

Список литературы для педагогов

1. Левин А.Ш. Самоучитель компьютерной графики и звука. СПб.: Питер, 2003;
2. Молочков В.П. Основы видеомонтажа на примерах. СПб.: БХВ-Петербург, 2007;
3. Столяров А.М., Столярова Е.С. Ваш первый видеофильм. М.: НТ Пресс, 2004. 4. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 – 268 с.;
4. Кит Андердал. AdobePremiere CS4 для чайников. – Изд-во Вильямс, 2009. – 368 с.; 6. Щербаков Ю.В. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер" М.: Феникс, 2000 – 448 с.;
5. Пивненко О.А. «AdobePhotoshop для школьников» (+ CD-ROM). – «БВХ-Петербург»,2009. – 288 с. 8. Левин Александр «Самоучитель AdobePhotoshop» - СПб «Питер», 2008 – 448с.;
6. Адель Дроблас, Сет Гринберг. AdobePremiere. Библиотека пользователя (+ DVD-ROM). – Изд-во Диалектика, 2009. – 944 с.;
7. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб.: Питер, 2003 -157 с. 11. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. – М.: Майор, 2004. – 208 с.;
8. Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. AdobePhotoshop CS3. Библиотека пользователя (+ CD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008. – 1056 с.

Список литературы для учащихся

1. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.;
2. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 – 432 с. 15. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528 с.;
3. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.;
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие. - Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.;
5. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер-класс. – Киев: Телерадиокуррьер, 2008 – 448 с.