

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО
«Центр дополнительного
образования Липецкой области»



И.А. Малько

16.05.2024 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗИВАЮЩАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Менеджмент»

Направление: «Гуманитарные и социальные науки»

Возраст: 12-18 лет

Формат: дистанционные 5-дневные каникулярные профориентационные школы

Автор-составитель программы:
Глущик О.В., педагог дополнительного
образования

г. Липецк, 2024 г.

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Школьные каникулы – подходящее время для детей попробовать себя в актуальной и востребованной профессии и на основе личного опыта определиться с будущим выбором.

Работа с информацией стала отдельной специальностью, остро востребованной на рынке труда. В современном развивающемся мире информационное общество создает новые стандарты культуры, где цифровые технологии становятся частью культурной сферы, учитывающей потребности современного общества в подготовке будущих квалифицированных инженерных кадров и специалистов ИТ. Повседневная жизнь человека тесно связана с разными видами информации и ее передачи.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» (далее – программа) относится к социально-гуманитарной направленности и имеет приоритетное направление «Гуманитарные и социальные науки», по функциональному предназначению – практико-ориентированной, по форме организации – групповая.

Программа разработана на основе:

– опыта участия в чемпионатном движении по профессиональному мастерству «Профессионалы», по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг»

– педагогического опыта автора-составителя программы

– нормативно-правовой документации:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.22 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Минпросвещения России от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»;

- Локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области».

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Менеджмент» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для использования в системе дополнительного образования детей.

Предметы изучения программы: электронная коммерция, новые медиа, веб-порталы, социальные сети.

Программа содержит профориентационную ориентацию учащихся на профессию интернет-маркетолога.

Новизна программы

В основу программы положены новые технологии образования, учитывающие запросы учащихся и потребности современного общества в подготовке будущих специалистов IT-технологий.

Курс носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, проектных, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы учащиеся получают навыки исследовательской, проектной деятельности, познакомятся с основными современными концепциями интернет-маркетинга, их существенными чертами, современными направлениями развития комплекса интернет-маркетинга, основными видами маркетинговых коммуникаций и тенденциями развития коммерческого и социального маркетинга.

Актуальность программы

Развитие сети Интернет предъявляет все большие требования к знанию учащихся в области Интернет-технологий. В настоящее время компьютерная грамотность является неотъемлемой частью профессиональной жизни человека во всех сферах деятельности. При этом от специалиста, востребованного на рынке труда, требуется уровень уверенного и даже продвинутого пользователя, умеющего работать в сети Интернет, пользоваться сетевыми и коммуникационными сервисами, эффективно обрабатывать все виды информации.

Программа строится на концепции подготовки учащихся к профессии интернет-маркетолога.

Выросла потребность общества в технически грамотных специалистах и полностью отвечающих социальному заказу по подготовке квалифицированных кадров в области интернет-маркетинга. Знания, умения и практические навыки решения актуальных задач, полученные на занятиях, готовят учащихся к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности с применением современных технологий. Также программа актуальна тем, что не имеет аналогов на рынке общеобразовательных услуг и является своего рода уникальным образовательным продуктом в области информационных технологий.

Педагогическая целесообразность

Данная программа педагогически целесообразна, т.к. ее реализация органично вписывается в единое образовательное пространство данной образовательной организации. Программа соответствует новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному росту учащихся, его социализации и адаптации в обществе.

Учащийся, получивший метапредметные знания, умения и навыки по данной профессии, будет обладать широким спектром знаний в сфере интернет-технологий, что само по себе высоко ценится на рынке труда в современном обществе.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она является практико-ориентированной. Освоенный учащимися теоретический материал закрепляется в виде тестовых заданий, решение кейсов, исследований и проектов. На практических занятиях учащиеся решают актуальные прикладные задачи. Таким образом, обеспечено простое запоминание сложнейших терминов и понятий, которые в изобилии встречаются в специализированной литературе по IT-технологиям.

В программе изучается полный пакет прикладных программ для обработки информации. Освоение программы происходит в основном в процессе проектной деятельности.

Программа разработана в соответствии с требованиями в чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы», по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг».

Адресат программы

Класс детей, участвующих в реализации данной программы: от 5 до 11 класса.

Программа построена с учётом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности.

Набор в творческое объединение осуществляется без специальной подготовки, от обучающихся не требуется специальных знаний и умений.

Срок реализации

21-25 октября 2024

Место реализации

ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области», образовательная организация

Возраст участников

От 12 до 18 лет

Режим занятий

Занятия учебных групп проводятся:

- количество часов в неделю – 16 часов,
- периодичность: 5 раз в неделю,

– продолжительность занятий: 2,5-3 часа.

Форма обучения

Групповые формы занятий – теоретические, практические, комбинированные. Комбинированная форма используется чаще и включает теоретическую и практическую части; занятия оздоровительной направленности.

Цели и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся компетенций в области интернет-маркетинга и информационных технологий, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

Образовательные:

– Сформировать у учащихся представление об основных маркетинговых коммуникациях.

– Сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве для маркетингового анализа при помощи поисковых систем, общедоступных сервисов.

– Научить учащихся применять различные методы и инструменты интернет-маркетинга.

– Сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей с целью определения желаний целевой аудитории потребителей какого-либо товара или услуги.

Развивающие:

– Развивать образное мышление.

– Развивать умение довести решение задачи от проекта до работающей модели.

– Развивать умение постановки технической задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить конкретное решение задачи и реализовать свой творческий замысел.

– Сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и продвижению любого бренда в социальных сетях.

– Формировать мотивацию к профессиональному самоопределению учащихся.

Воспитательные:

– Воспитать умение работать в коллективе с учетом личностных качеств учащихся, психологических и возрастных особенностей.

– Воспитать трудолюбие и уважительные отношения к интеллектуальному труду.

– Формировать у учащихся мотивации к здоровому образу жизни.

Планируемые результаты Программы

Личностные:

- сформировать устойчивый интерес к правилам здоровьесберегающего и безопасного поведения;
- развить аналитическое, практическое и логическое мышление;
- развить самостоятельность и самоорганизацию;
- развить умение работать в команде, развить коммуникативные навыки.

Развивающие:

- развить творческую активность;
- развить умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- развить познавательную активность.

Социальные:

- сформировать умение пользоваться приемами коллективного творчества;
- сформировать умение эстетического восприятия мира и доброе отношение к окружающим.

Регулятивные:

- сформировать умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- сформировать умение определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Познавательные:

- сформировать умение работать с литературой и другими источниками информации;
- сформировать умение самостоятельно определять цели своего обучения.

Коммуникативные:

- сформировать умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- сформировать умение работать индивидуально и в группе, уметь вступать в контакт со сверстниками.

Предметные:

- овладеть основными приемами работы в прикладных программах для обработки информации;
- познакомить с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве для проведения веб-аналитики;
- сформировать навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем;
- сформировать способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях;
- обучить приемам интернет-маркетинга;
- сформировать культуру позитивного интернет-продвижения.

Метапредметные:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое знание от известного;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план					
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся	1	1	-	Беседа
2.	Тематические занятия	10	5	5	Опрос Практическая работа
3.	Заключительное занятие	1	-	1	Награждение
4.	Культурно-массовые мероприятия	4	2	2	Беседа
Итого		16	8	8	

Учебно-тематический план	
Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся (1 ч.)	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены.

<p>Раздел 2. Тематические занятия (10 ч.)</p>	<p>Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история. Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте. Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом «Canva». Тема № 2.5. Презентация работы.</p>
<p>Раздел 3. Заключительное занятие (1 ч.)</p>	<p>Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены.</p>
<p>Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия (4 ч.)</p>	<p>Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области. Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.</p>

№ п\п	Наименование темы	образовательные компоненты	здоровьесберегающие компоненты	творческие (культурные) компоненты	практическая подготовка
Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств.					
Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся					
1.	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены	-	1	-	-
Раздел 2. Тематические занятия					
4.	Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога.	1	1	-	-
5.	Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история.	1	-	1	-
6.	Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте.	1	1	-	-
7.	Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом «Canva».	1	-	-	1
8.	Тема № 2.5. Презентация работы.	-	1	-	-
Раздел 3. Заключительное занятие					
9.	Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены	-	-	1	-

Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия					
2.	Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области.	-	-	1	1
3.	Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.	-	-	1	1
ИТОГО		4	4	4	4

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Наименование темы	Дата проведения		Всего, час	Количество часов		Форма проведения	Форма контроля
		план	факт		теория	практика		
1.	Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся	-	-	1	0,5	0,5	Беседа	Беседа
2.	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены			1	0,5	0,5	Беседа	Беседа
3.	Раздел 2. Тематические	-	-	10	2	7	Лекция	Защита проекта

	занятия							Практическая работа
4.	Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога.			1,5	0,5	1	Теоретическое занятие	Практическая работа
5.	Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история.			2	1	1	Теоретическое занятие	Практическая работа
6.	Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте.			2	0,5	1,5	Теоретическое занятие	Практическая работа
7.	Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом «Canva».			2	-	2	Теоретическое занятие	Практическая работа
8.	Тема № 2.5. Презентация работы.			2,5	1	1,5	Теоретическое занятие	Практическая работа
9.	Раздел 3. Заключительное занятие	-	-	1	0,5	0,5	Награждение	Награждение
10.	Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены			1	0,5	0,5	Награждение	Награждение
11.	Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия		-	4	2	2	Лекция	Беседа
12.	Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области.			2	1	1	Беседа	Беседа
13.	Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.			2	1	1	Беседа	Беседа
Итого				16	8	8		

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое условия реализации программы

Перечень оборудования, инструментов, материалов, необходимых для работы:

- Компьютеры с веб-камерой;
- Доступ к сети Internet.

Формы аттестации

Контроль за освоением Программы предусматривает ведение текущего контроля. Данная программа краткосрочная: поэтому итоговая аттестация учащихся не предусматривается.

Форма отслеживания результатов усвоения программы предполагает:

- Педагогическое наблюдение – при выполнении практических приемов обучающимися;
- Педагогический мониторинг – проверка терминологии и усвоение.

Методические материалы.

Обучение по данной Программе предполагает использование различных методов и приемов обучения:

- Объяснительно – иллюстративный метод (беседа, рассказ, практическая работа (групповая и индивидуальная), самостоятельная работа обучающихся);
- Репродуктивный метод (повторение, замедленный показ).

Выбор методов обучения зависит от темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшем взаимодействии при создании положительной мотивации, актуализации интереса.

Краткосрочная летняя Программа предусматривает вариативность использования некоторых педагогических технологий:

- Традиционных (технология личностно-ориентированного и развивающего обучения);
- Современных технологий: здоровьесберегающие, информационные.

При организации мероприятий используются следующие методы обучения:

- Беседы с элементами разнообразной тематики;
- Конкурсы (развлекательные);
- Занятия могут иметь различные формы проведения: беседа, практическое занятие, игра, соревнование.

Программа реализуется через следующие типы занятий:

Изучение нового материала

1. Оргмомент, мотивация учащихся на учебный процесс – 2 мин.
2. Этап подготовки учащихся к активному и сознательному усвоению

нового материала – 5 мин.

3. Этап усвоения нового материала – 10 мин.

4. Этап закрепления материала – 3 мин.

5. Этап выполнения практического задания – 20

мин.

Совершенствование способов действий и знаний

1. Оргмомент – 2 мин.

2. Сообщение темы, задач, мотивация учения – 2 мин.

3. Изучение нового материала – 10 мин.

4. Пробные упражнения – 8 мин.

5. Подведение итогов, домашнее задание – 3 мин.

Контроль и коррекция способов действий и знаний

1. Мотивация и задачи занятия – 5 мин.

2. Проверка знаний и умений (выполнение практической работы) – 35 мин.

3. Подведение итогов – 5 мин.

Демонстрация способов действий и знаний

1. Участие в соревнованиях.

2. Размещение материалов в средствах массовой информации.

Комбинированный (сочетающий все функции):

1. Проверка ранее усвоенных знаний, умений и практических навыков – 5 мин.

2. Мотивация учения, тема и задачи занятия – 2 мин.

3. Восприятие, осмысление, усвоение нового материала – 10 мин.

4. Упражнение по образцу – 5 мин.

5. Выполнение практического задания – 17-22 мин.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р»;

4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.22 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

5. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375, об утверждении Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства.

8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. №3.

Список литературы для педагога

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.

3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.

4. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.

5. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2012.

6. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.

7. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.

8. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильямс», 2004.

9. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.

10. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.

11. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун та, 2013.

12. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.

13. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
14. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
15. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
16. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
17. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
18. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
19. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
20. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
21. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
22. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.
23. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
24. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
25. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
26. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
27. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
28. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
29. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
30. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в

России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

Список литературы для учащихся

1. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.
2. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.
3. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
4. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
5. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К, 2010.
6. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
2. Международная федерация образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfo-rus.org>.
3. Образование: национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rost.ru/projects/education/education_main.shtml
4. Сайт министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>.
5. Планета образования: проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaedu.ru>.
6. ГОУ Центр развития системы дополнительного образования детей РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dod.miem.edu.ru>

