



**ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования Липецкой области»**

## **ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ**

**в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации  
учащихся 6-9 классов общеобразовательных организаций  
«Билет в будущее»**

**РЕКЛАМА**

**г. Липецк  
2022**

## РЕКЛАМА

### 1. Паспорт программы профессиональной пробы

**Профессиональная среда: деловая**

**Наименование профессионального направления: PR-менеджер**

Автор программы: Каковкина Инна Геннадьевна, педагог дополнительного образования.

Контакты автора: Липецкая обл., г. Липецк, [vkakovkina69@mail.ru](mailto:vkakovkina69@mail.ru), 89042847081.

Вид	Формат проведения	Время проведения	Возрастная категория	Доступность для участников с ОВЗ
Базовый	Очный	90 минут	8-9 классы	Общие заболевания (нарушение дыхательной системы, пищеварительной, эндокринной систем, сердечно-сосудистой системы и т.д.). Нарушение опорно-двигательного аппарата (НОДА). Возможно одновременное участие детей с инвалидностью и ОВЗ и детей без инвалидности и ОВЗ.

### 2. Содержание программы

#### Введение (10 мин)

1. *Краткое описание профессионального направления.* В современной общественной жизни огромную роль играют средства массовой информации (масс – медиа). Через них люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного сознания.

В свою очередь, в современных масс – медиа творчество журналиста и рекламная деятельность тесно связаны между собой. Как и журналистика, мир рекламы открывает безграничные возможности творческой самореализации личности.

С этой точки зрения рекламная деятельность предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации этой цели, а также решения воспитательных и развивающих задач, дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

2. *Место и перспективы профессионального направления в современной экономике региона, страны, мира.* К перспективным направлениям рекламы в России сегодня можно отнести то, что большой объем работы происходит в цифровом пространстве, что позволяет людям работать из любой точки мира. Создаются всё новые интересные идеи продвижения товара, услуги и т.д.

3. *Необходимые навыки и знания для овладения профессией.* PR-менеджеру необходимо научиться контактировать с разными людьми, развивать креативное мышление, уметь работать в различных жанрах публицистического стиля, овладеть графическими редакторами.

4. *1-2 интересных факта о профессиональном направлении.* К 65 годам человек в среднем успевает посмотреть 2 миллиона рекламных роликов.

Ученые Йоркского университета установили, что американские фармацевтические компании тратят на рекламу в два раза больше денежных средств, чем на исследования.

5. *Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью.* В процессе своей деятельности PR-менеджеры ежедневно общаются с клиентами, разрабатывают и презентуют продукты рекламы. PR-менеджеры должны обладать:

- основными навыками рекламного мастерства;
- умением создавать креативные рекламные идеи и качественные рекламные материалы;
- навыками работы в команде;
- умениями устного и письменного выступления;
- коммуникабельностью.

#### **Постановка задачи (10 мин)**

1. Постановка цели и задачи в рамках пробы. Подобрать рекламный продукт по заказу клиента. Финальный результат демонстрируется участником в виде презентации.

2. Демонстрация итогового результата, продукта. Презентация рекламного продукта (афиша, мокап и т.д.).

#### **Выполнение задания (40 мин)**

1. *Подробная инструкция по выполнению задания.* Алгоритм разработки рекламного продукта по заказу клиента:

- изучить заказ клиента, выявить ключевые факторы;
- проанализировать целевую аудиторию и конкурентов;
- выбрать дизайн рекламного продукта;
- создать рекламный продукт;
- разработать краткий план продвижения;
- подготовить презентацию;
- участники презентуют свои работы.

2. *Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.* Наставник контролирует действия участников на протяжении всего занятия; оценивает уровень понимания участника путем достижения логических выводов в беседе; фиксирует для себя приоритетные качества участника.

#### **Контроль, оценка и рефлексия (30 мин)**

1. *Критерии успешного выполнения задания:*

- правильно подобран дизайн рекламного продукта, с опорой на целевую аудиторию;
- рекламный продукт выполнен гармонично, соответствует теме;
- рекламный продукт правильно презентован.

2. *Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.* В момент выполнения задания наставник внимательно следит за выполнением задания участником. По итогам прохождения профессиональной пробы могут выставляться баллы.

**Низкий уровень.** Обучающийся практически не выполнил задание профессиональной пробы, либо выполнил его с большими ошибками. Не проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, отвлекался во время выполнения задания. По результатам не смог сформировать правильный вывод.

**Средний уровень.** Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы с небольшим количеством ошибок. При выполнении задания обращался за помощью к наставнику (преподавателю). Проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. По результатам смог сформировать правильный вывод.

**Высокий уровень.** Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы самостоятельно, без ошибок. Проявлял инициативу и большой интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. Задавал множество вопросов по профессии и теме профессиональной пробы. По результатам сформировал правильный вывод.

3. *Вопросы для рефлексии учащихся:*

- что нового вы узнали?
- понравилось ли выполнение задания? Если нет, то почему?
- возникли ли трудности при выполнении задания?
- какие элементы при выполнении задания было выполнить легко?

3. Инфраструктурный лист

<i>Наименование</i>	<i>Технические характеристики с необходимыми примечаниями</i>	<i>Кол-во</i>	<i>На группу/ на 1 чел.</i>
Бумага	На усмотрение участника	2	На 1 чел.
Ручка	На усмотрение участника	1	На 1 чел.
Карандаш	На усмотрение участника	1	На 1 чел.

Компьютер (ноутбук) с доступом в Интернет	Минимум двухъядерный процессор, минимум 4 гб оперативной памяти, минимум 512 гб HDD, ОС MS-Windows Windows 8.1 (или более новая версия) 64 bits	1	На 1 чел.
Видеопроектор с экраном или смартдоска	Любые	1	На группу

#### 4. Приложение и дополнения

<i>Ссылка</i>	<i>Комментарий</i>
<a href="https://vk.com/m8.agency">https://vk.com/m8.agency</a>	М8.agency Агентство интернет-маркетинга SMM