



**ФОНД  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования Липецкой области»**

## **ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОБЫ**

**в рамках проекта по ранней профессиональной ориентации  
учащихся 6-9 классов общеобразовательных организаций  
«Билет в будущее»**

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

**г. Липецк  
2023**

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

### 1. Паспорт программы профессиональной пробы

**Профессиональная среда: умная**

**Наименование профессионального направления: SMM-менеджер (специалист по маркетингу в социальных сетях)**

Автор программы: *Глущик Ольга Владимировна, педагог дополнительного образования*

Контакты автора: *Липецкая обл., г. Липецк, m1liya@yandex.ru, 89042912859.*

<i>Вид</i>	<i>Формат проведения</i>	<i>Время проведения</i>	<i>Возрастная категория</i>	<i>Доступность для участников с ОВЗ</i>
Базовый	Очный	90 минут	6-7 классы	Не предусмотрено

### 2. Содержание программы

#### **Введение (5 мин)**

##### *1. Краткий рассказ о содержании профессионального направления.*

Интернет-маркетинг — это комплекс инструментов, который используется для продвижения товаров и услуг в Сети. Всемирная паутина в наше время стремительно набирает популярность и вытесняет другие источники информации. Ею пользуются те, кто еще вчера смотрел телевизор или слушал радио. Разумеется, онлайн-пространство активно используется владельцами компаний для продвижения товаров или услуг. Популярность этого явления определила новое направление в сфере продаж.

Чтобы эффективно увеличивать популярность продукта у целевой аудитории, необходимо применять различные инструменты и стратегии. Недостаточно просто создать страницу в социальной сети и наполнить ее контентом, чтобы увеличить заинтересованность среди потенциальных потребителей. На успех кампании влияет буквально все: картинки, тексты, частота публикации записей. Также важно удачно выбирать ресурсы для закупки рекламы. Это могут быть блогеры или популярные сообщества. Если обобщить всю информацию, то можно сказать, что маркетинг в сети интернет – это комплекс всех приемов, которые помогают владельцам бизнеса продвигать товары или услуги.

##### *Место и перспективы профессионального направления в современной экономике страны и мира.*

Развитие сети Интернет предъявляет все большие требования к знанию учащихся в области Интернет-технологий. В настоящее время компьютерная грамотность является неотъемлемой частью профессиональной жизни человека во всех сферах деятельности. При этом от специалиста, востребованного на рынке труда, требуется уровень уверенного и даже продвинутого пользователя, умеющего работать в сети Интернет, пользоваться сетевыми и коммуникационными сервисами, эффективно обрабатывать все виды информации.

Выросла потребность общества в технически грамотных специалистах и полностью отвечающих социальному заказу по подготовке квалифицированных кадров в области интернет-маркетинга. Знания, умения и практические навыки решения актуальных задач, полученные на занятиях, готовят учащихся к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности с применением современных технологий.

##### *3. Необходимые навыки и знания для овладения профессией.*

В основу программы положены новые технологии образования, учитывающие запросы учащихся и потребности современного общества в подготовке будущих специалистов IT-технологий.

Курс носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, проектных, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы учащиеся получают навыки исследовательской, проектной деятельности, познакомятся с основными современными концепциями интернет-маркетинга, их существенными чертами, современными направлениями развития комплекса интернет-маркетинга, основными видами маркетинговых коммуникаций и тенденциями развития коммерческого и социального маркетинга.

#### *4. 1-2 интересных факта о профессиональном направлении.*

Контекстная реклама является самым популярным инструментом интернет-маркетинга в мире. Использование видеороликов о продуктах может увеличить количество покупок на 144%.

*5. Связь профессиональной пробы с реальной деятельностью.* Акцентируется внимание на модуле, с которым будут работать обучающиеся и как он связан с профессией. Обучающиеся могут задать вопросы представителю малого и среднего бизнеса.

#### **Постановка задачи (5 мин)**

*1. Общая формулировка задания в рамках пробы.* Контент-план — это список конкретных тем для сайта, блога, группы в социальных сетях с указанием даты их публикаций. Он включает различные виды постов. Первым что нужно сделать, это решить, какой контент нам нужен. Основа всех профилей, аккаунтов — текст. Он может дополняться картинками, видео, анимацией. Существуют такие виды постов: пост-вызов, пост «за кулисами», вдохновляющий пост, пост-ответ, пост-статистика, пост-цитатник, пост-конкурс, пост-обсуждение. Следующий этап — это этап генерации идей. Идеи можно брать с тематических форумов, сообществ, сервисов вопросов и ответов, с конкурирующих сайтов и профилей. Давайте попробуем написать 3 поста для выбранного вами профиля.

*2. Демонстрация финального результата, продукта.*

#### **Выполнение задания (20 мин)**

*1. Пошаговая инструкция по выполнению задания.* Перед вами перечень видов постов, вам необходимо выбрать 3 из предложенных ниже и написать текст для них.

*2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.*

#### **Контроль, оценка и рефлексия (10 мин)**

*1. Критерии успешного выполнения задания:*

- написаны все посты;

- посты разработаны в соответствие с выбранным направлением.

*2. Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.* Проверка корректности выполнения задания путем просмотра заполненного документа Word.

#### **Постановка задачи (5 мин)**

*1. Общая формулировка задания в рамках пробы.*

Грамотный интернет-маркетолог умеет не только писать тексты, но и может их презентовать заказчику.

*2. Демонстрация финального результата, продукта.*

#### **Выполнение задания (20 мин)**

- 1. Пошаговая инструкция по выполнению задания.* Вам необходимо подготовить небольшую устную презентацию текстов по предложенному сценарию. Он у вас представлен на экране.
- 2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания*

#### **Контроль и оценка (8 мин)**

- 1. Критерии успешного выполнения задания.*  
Результатом является устная презентация каждым участником написанных текстов.
- 2. Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.*

#### **Постановка задачи (2 мин)**

- 1. Общая формулировка задания в рамках пробы.*  
Помимо составления текстов нужно уметь грамотно подбирать для них иллюстрации. Необходимо подобрать к каждому посту иллюстрацию.
- 2. Демонстрация финального результата, продукта.*

#### **Выполнение задания (10 мин)**

- 1. Пошаговая инструкция по выполнению задания.*  
В Internet найти иллюстрации для всех 3 постов.
- 2. Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания.*

#### **Контроль и оценка (5 мин)**

- 1. Критерии успешного выполнения задания.*  
Результатом является документ в формате Word с текстом и иллюстрациями.
- 2. Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки.*

**Низкий уровень.** Обучающийся практически не выполнил задание профессиональной пробы, либо выполнил его с большими ошибками. Не проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, отвлекался во время выполнения задания. По результатам не смог сформировать правильный вывод.

**Средний уровень.** Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы с небольшим количеством ошибок. При выполнении задания обращался за помощью к наставнику (преподавателю). Проявлял инициативу и интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. По результатам смог сформировать правильный вывод.

**Высокий уровень.** Обучающийся выполнил задание профессиональной пробы самостоятельно, без ошибок. Проявлял инициативу и большой интерес к заданной деятельности, не отвлекался во время выполнения задания. Задавал множество вопросов по профессии и теме профессиональной пробы. По результатам сформировал правильный вывод.

#### **3. Вопросы для рефлексии учащихся:**

- что нового вы узнали?
- понравилось ли выполнение задания? Если нет, то почему?
- возникли ли трудности при выполнении задания?
- какие элементы при выполнении задания было выполнить легко?

### 3. Инфраструктурный лист

<i>Наименование</i>	<i>Технические характеристики с необходимыми примечаниями</i>	<i>Кол-во</i>	<i>На группу/ на 1 чел.</i>
Стол	Особых требований нет	8	На 1 чел.
Стул	Особых требований нет	8	На 1 чел.
Письменные принадлежности	Листы бумаги, ручка	8	На 1 чел.
Компьютер/ноутбук	С установленным пакетом Microsoft Office	8	На 1 чел.
Интерактивная панель	Возможность подключения к компьютеру	1	На группу

### 4. Приложение и дополнения

<i>Ссылка</i>	<i>Комментарий</i>
<a href="https://drive.google.com/file/d/1ePP9Qm17bVnnJ4PQ_iopbH2hkgba69JR/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1ePP9Qm17bVnnJ4PQ_iopbH2hkgba69JR/view?usp=sharing</a>	Информация о видах постов
<a href="https://docs.google.com/document/d/13mygFK-0SkCypKdBSLP8v2GSoxOAJNim/edit?usp=sharing&amp;oid=105188457987902184200&amp;rtopof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/13mygFK-0SkCypKdBSLP8v2GSoxOAJNim/edit?usp=sharing&amp;oid=105188457987902184200&amp;rtopof=true&amp;sd=true</a>	План выступления