

Управление образования и науки Липецкой области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования Липецкой области»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГАУДПО ЛО «Институт
развития образования»
региональный оператор проекта
«Билет в будущее»

«__» _____

И.А. Шуйкова
2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО «Центр
дополнительного образования
Липецкой области»



И.А. Малько
«01» октября 2021 г.

Рабочая программа профессиональных проб

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

для учащихся 6-7 / 8-9 / 10-11 классов

2021 г.

I. Паспорт программы

1	Наименование образовательной организации	Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области»
2	Местонахождение	398017, г. Липецк, ул. 9 мая, д. 20
3	Номер контактного телефона	8 4742 432460
4	Директор	Малько Ирина Александровна
5	Направление профессиональной подготовки	Интернет-маркетинг
6	Партнеры	Сagarin. Агентство интернет-маркетинга
7	Предлагаемый продукт	Формирование осознанного собственного мнения о выборе профессии, получение дальнейшего образования избираемой профессии, связанной с направлением интернет-маркетинг
8	Уровень сложности	базовый
9	Форма проведения	очная
10	Время проведения	90 минуты
11	Возрастная категория	6-7, 8-9 классы
12	Число участников	8
13	Доступность для участников с ОВЗ	Да НОДА – нарушения опорно-двигательной активности
14	Необходимые условия для участников с ОВЗ	Перерывы при статических нагрузках, в том числе ортопедические: перерывы при статических нагрузках, избегание определенных движений, использование необходимых приспособлений.
15	Сроки реализации	октябрь – ноябрь 2021 г.
16	Авторы / соавторы программы	Т. Н. Сидорук - педагог организатор, педагог дополнительного образования, эксперт WorldSkills Russia имеющий свидетельство на право проведения региональных чемпионатов 8-950-806-42-11 sidoruk1996@mail.ru

II. Содержание программы

Этап	Содержание	Описание	Примерное время на блок в зависимости от общего времени проведения мероприятия
Введение	<ul style="list-style-type: none"> ● Краткий рассказ о содержании профессионального направления ● Место и перспективы профессионального направления в современной экономике страны, мира ● Ключевые навыки и знания для овладения ● 1-2 интересных факта о профессиональном направлении ● Связь задания в рамках пробы с реальной деятельностью 	<p>Рассказ приглашенного партнера из числа представителей малого и среднего бизнеса в сфере маркетинга. Приглашенный спикер рассказывает о профессиональном направлении, о перспективах развития маркетинга в экономике РФ, мире. Описывает ключевые навыки и знания, которые необходимы интернет-маркетологу, акцентируя внимание на модуле, с которым будут работать обучающиеся.</p> <p>Обучающиеся могут задать вопросы представителю малого и среднего бизнеса.</p>	10 минут
Постановка задания	<ul style="list-style-type: none"> ● Общая формулировка задания в рамках пробы ● Демонстрация финального результата, продукта 	<p>Контент-план — это список конкретных тем для сайта, блога, группы в социальных сетях с указанием даты их публикаций. Он включает различные виды постов.</p> <p>Первым, что нужно сделать, — это решить, какой контент нам нужен. Основа всех профилей, аккаунтов — текст. Он может дополняться картинками, видео, анимацией.</p> <p>Существуют такие виды постов: пост-вызов, пост «за кулисами», вдохновляющий пост, пост-ответ,</p>	5 минут

		<p>пост-статистика, пост-цитатник, пост-конкурс, пост-обсуждение.</p> <p>Следующий этап — это этап генерации идей.</p> <p>Идеи можно брать из тематических форумов, сообществ, сервисов вопросов и ответов, из конкурирующих сайтов и профилей.</p> <p>Давайте попробуем написать 3 поста для выбранного вами профиля.</p>	
Выполнение задания	<ul style="list-style-type: none"> ● Пошаговая инструкция по выполнению задания ● Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания 	<p>Перед вами перечень видов постов, вам необходимо выбрать 3 из предложенных ниже и написать текст для них.</p>	5 минут
Контроль и оценка	<ul style="list-style-type: none"> ● Критерии успешного выполнения задания Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки 	<p>Проверка корректности выполнения задания путем просмотра заполненного документа Word.</p>	5 минут
Постановка задания	<ul style="list-style-type: none"> ● Общая формулировка задания в рамках пробы Демонстрация финального результата, продукта 	<p>Грамотный интернет-маркетолог умеет не только писать тексты, но и может их презентовать заказчику.</p>	5 минут

Выполнение задания	<ul style="list-style-type: none"> Пошаговая инструкция по выполнению задания Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания 	Вам необходимо подготовить небольшую устную презентацию текстов по предложенному сценарию. Он у вас представлен на экране.	15 минут
Контроль и оценка	<ul style="list-style-type: none"> Критерии успешного выполнения задания Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки 	Результатом является устная презентация каждым участником написанных текстов.	8 минут
Постановка задания	<ul style="list-style-type: none"> Общая формулировка задания в рамках пробы Демонстрация финального результата, продукта 	Помимо составления текстов нужно уметь грамотно подбирать для них иллюстрации. Необходимо подобрать к каждому посту иллюстрацию.	2 минуты
Выполнение задания	<ul style="list-style-type: none"> Пошаговая инструкция по выполнению задания Рекомендации для наставника по организации процесса выполнения задания 	В Internete найти иллюстрации для всех 3 постов.	15 минут
Контроль и оценка	<ul style="list-style-type: none"> Критерии успешного выполнения задания Рекомендации для наставника по контролю результата, процедуре оценки 	Результатом является документ в формате Word с текстом и иллюстрациями.	10 минут

III. Инфраструктурный лист

Наименование	Рекомендуемые технические характеристики с необходимыми примечаниями	Количество	На группу/ на 1 чел.	Степень необходимости (необходимо/ опционально)
Стол	Особых требований нет	8-12	Не менее чем на 2-х чел.	Необходим
Стул	Особых требований нет	8-12	На 1 чел.	Необходим
Письменные принадлежности	Листы бумаги, ручка	8-12	На 1 чел.	Необходимы
Компьютер/ноутбук	Робототехнический конструктор	8-12	На 1 чел.	Необходим
Интерактивная панель	Возможность подключения к компьютеру	1	1 на группу	Необходим

IV. Приложения и дополнения

Ссылка	Комментарий
https://drive.google.com/file/d/1ePP9Qm17bVnnJ4PQ_iopbH2hkgba69JR/view?usp=sharing	Информация о видах постов
https://docs.google.com/document/d/13mygFK-0SkCypKdBSLP8v2GSoxOAJNim/edit?usp=sharing&oid=105188457987902184200&rtpof=true&sd=true	<i>План выступления</i>