



Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования
Липецкой области»

ОБУЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Составитель:
Губина Яна Викторовна,
педагог-организатор ГБУ ДО «ЦДО ЛО»

Липецк, 2024

Социальные сети - бесплатная образовательная платформа: правда или миф

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Они предоставляют нам возможность общаться, делиться информацией и находить интересный контент. Но, помимо этого, социальные сети также могут быть полезным инструментом для получения образования.

Обучение в социальных сетях – новая тенденция в образовании, которая позволяет получать знания и навыки не только в классе или учебном заведении, но и через Интернет. Благодаря развитию технологий и доступности глобальной сети, мы можем изучать различные предметы, проходить курсы и тренировки прямо из дома или любого другого места. Социальные сети предоставляют широкий спектр возможностей для обучения: от онлайн-курсов до групп по обмену опытом и знаниями. В этой статье мы рассмотрим основные преимущества и недостатки обучения в социальных сетях, а также поделимся некоторыми полезными ресурсами для самостоятельного образования.

Возможности обучения в социальных сетях

Социальные сети – это онлайн-платформы, которые позволяют пользователям создавать профили, общаться с другими людьми, делиться контентом и участвовать в различных группах и сообществах. Они предоставляют огромное количество возможностей для общения и обмена информацией.

Одной из основных характеристик социальных сетей является наличие «друзей» или «подписчиков», которые могут видеть активность и комментировать ее. Каждый пользователь может выбирать, с кем он хочет поделиться своими постами или фотографиями. Это позволяет людям контролировать свою приватность и выбирать, какую информацию о себе они хотят раскрыть.

Один из ключевых аспектов социальных сетей – это возможность получения новостей и информации из первых рук. Многие компании, политические деятели, журналисты и блогеры используют социальные сети для распространения своих новостей и мнений. Так пользователи могут быть в курсе последних событий и высказывать свои взгляды на определенные темы.

Еще одной важной особенностью социальных сетей является их роль в формировании сообществ. Пользователи могут создавать группы по интересам, присоединяться к уже существующим сообществам и обмениваться информацией с единомышленниками. Это позволяет людям находить новых друзей, делиться опытом и получать поддержку от других пользователей.

Такие группы есть у ведущих образовательных организаций страны, которые в том числе, находят абитуриентов в социальных сетях. Многие университеты, школы и образовательные организации предлагают онлайн-курсы, которые можно проходить через платформы социальных сетей. Это удобно для людей, которые хотят получить новые знания или развиваться профессионально, но не имеют возможности посещать классические учебные заведения.

Обучение в социальных сетях становится все более популярным, оно может быть интерактивным и адаптированным под индивидуальные потребности каждого пользователя. Благодаря возможности комментирования и обмена мнениями, обучающиеся могут задавать вопросы, обсуждать материалы и получать обратную связь от преподавателей и других участников курса. Это способствует более глубокому пониманию учебного материала и активному взаимодействию с окружающей средой.

Обучение в социальных сетях также предоставляет возможности для развития навыков, которые могут быть полезными в профессиональной деятельности. Например, коммуникация через социальные сети требует умения выразить свои мысли ясно и лаконично, а также эффективно работать в команде. Кроме того, пользователи могут учиться создавать контент. Например, писать блоги или записывать видео, что может быть полезным для продвижения своей карьеры или интересов.

В целом, обучение в социальных сетях представляет собой новую форму получения знаний и развития навыков. Она позволяет достичь глубокого понимания учебного материала, общаться с единомышленниками и получать поддержку от других пользователей. Кроме того, она помогает развивать навыки коммуникации и создания контента, что может быть полезным в личной и профессиональной жизни.

Акцент на самообразование

Одно из главных преимуществ обучения в социальных сетях — доступность. Большинство социальных платформ предоставляют бесплатный доступ к информации и материалам для обучения. Это означает, что каждый пользователь может получить нужную ему информацию без необходимости оплачивать дорогостоящие учебники или курсы.

Кроме того, социальные сети предлагают широкий выбор тематик для обучения. Независимо от того, интересуетесь ли вы программированием, маркетингом или живописью, всегда можно найти сообщество или группу, чтобы обсудить интересующие вопросы и получить полезные материалы.

Еще одной привлекательной особенностью обучения в социальных сетях является возможность обмена опытом с другими учениками и специалистами. Вы можете задавать свои вопросы, делиться своими находками и узнавать новое от других людей. Такой коллективный подход позволяет расширить свои знания и получить разные точки зрения на изучаемую тему.

Кроме перечисленных преимуществ, обучение в социальных сетях также позволяет эффективно использовать время. Его не нужно тратить на дорогу до школы или университета, а также не нужно ждать начала курса или занятий. Вы можете выбрать подходящее для вас время и место для изучения материалов.

Однако стоит учитывать и некоторые ограничения обучения в социальных сетях. Например, информация может быть недостаточно проверенной. Поэтому важно критично относиться к материалам и проверять источники информации, прежде чем принимать все на веру.

Также следует учитывать, что обучение в социальных сетях требует самодисциплины и организации. Вам нужно будет самостоятельно планировать свою программу обучения, чтобы качественно изучить материалы.

В целом, обучение в социальных сетях предлагает множество возможностей для получения новых знаний и навыков. Однако оно не является альтернативой классическому образованию, а скорее дополняет его. Поэтому важно использовать возможности социальных сетей для обучения в разумных пределах и комбинировать их с другими методами образования.

Тренды обучения в социальных сетях

Социальные сети предлагают уникальные возможности для обучения. Один из трендов - использование онлайн-курсов и образовательных платформ. Множество учебных заведений и экспертов создают специализированные курсы, которые можно

проходить прямо в социальных сетях. Это удобно и доступно для пользователей, поскольку они уже проводят много времени в своих аккаунтах.

Еще один тренд - создание специализированных образовательных сообществ. В них люди объединяются по интересам или профессиональным направлениям и делятся знаниями и опытом друг с другом. Такие сообщества могут быть полезны как для начинающих специалистов, так и для опытных профессионалов, которые хотят расширить свои знания. Например, «Химия – это просто» - <https://vk.com/chemistryeasyru?from=top>, «Мир наизнанку | Чудеса науки» - <https://vk.com/public197137507?from=top>, iSchool: клад материалов для саморазвития - <https://vk.com/6kola>, Образовательный журнал со вкусом - <https://vk.com/life2hack>, Источник знаний - <https://vk.com/ruyaz>, КУРСОМИР - <https://vk.com/kursomir>.

Также в социальных сетях все чаще появляются функции для проведения вебинаров и онлайн-тренингов. Это позволяет организаторам обучения дистанционно проводить занятия, а участникам - получать знания из любой точки мира. Такие форматы обучения особенно полезны для тех, кто не имеет возможности очно посещать классы или семинары. В популярных соцмедиа, как ВКонтакте, TikTok, есть необходимые инструменты для прямых эфиров. Присутствуют ограничения: автор получит доступ к опции «Трансляция» лишь после того, как наберет определенное количество подписчиков. Например, в TikTok – 1000.

Еще один тренд обучения в социальных сетях - использование геймификации. Многие платформы предлагают игровые элементы, которые делают процесс обучения более интересным и мотивирующим. Например, пользователи могут зарабатывать баллы или достижения за успешное прохождение заданий или модулей курса.

Кроме того, социальные сети предоставляют возможность создания персонального личного бренда. Пользователи могут публиковать свои работы, достижения и экспертное мнение на своих страницах в социальных сетях, что помогает им продвигаться в выбранной отрасли и привлекать новые возможности для развития. (Сергей Попов - астрофизик и популяризатор науки - <https://vk.com/public130930065>, Дубынин о мозге - https://vk.com/dubynin_viacheslav_albertovich, Станислав Дробышевский – антрополог - <https://vk.com/public60444206>).

Таким образом, обучение в социальных сетях является актуальным и эффективным способом получения знаний и развития навыков. Онлайн-курсы, образовательные сообщества, вебинары, геймификация и возможность создания личного бренда - все это тренды, которые предоставляют пользователю широкие возможности для саморазвития в онлайн-пространстве.

Не только «плюсы»

Современные технологии непрерывно меняют нашу жизнь, включая образование. Одной из самых актуальных и перспективных сфер обучения становится использование социальных сетей. Социальные сети не только позволяют людям общаться, делиться информацией и находить новых друзей, но и предоставляют уникальную возможность для обучения.

Одним из главных преимуществ обучения в социальных сетях остается доступность знаний. Социальные сети предлагают различные форматы обучения, позволяют создавать интерактивные задания, проводить онлайн-тестирование и оценивать результативность обучения. Это помогает учащимся развивать навыки

самоорганизации и самоконтроля, а также дает возможность быстро получать обратную связь.

Другим важным аспектом обучения в социальных сетях является возможность создания сообществ. Учащиеся могут объединяться в группы, делиться знаниями и опытом, задавать вопросы и помогать друг другу. Это способствует активному взаимодействию и развитию коммуникационных навыков. В качестве примера служит сообщество студентов, изучающих биологию, <https://vk.com/probiologiia>.

Кроме того, социальные сети предоставляют уникальную возможность для преподавателей расширить свою аудиторию, поделиться своими знаниями и опытом с аудиторией из разных стран и культур. Так обучение в социальных сетях позволяет создать глобальное образовательное сообщество, где каждый может найти что-то интересное для себя.

Однако есть и некоторые ограничения использования социальных сетей для обучения. Не все люди имеют доступ к Интернету или достаточно высокоскоростному подключению. Это может быть проблемой для тех, кто живет в отдаленных районах или находится в странах с ограниченным доступом к Интернету. Есть опасения относительно безопасности и конфиденциальности данных. Социальные сети могут хранить большое количество личной информации о пользователях, и возникают риски ее неправомерного использования. Поэтому необходимы соответствующие меры безопасности и контроля для защиты данных студентов.

Несмотря на эти ограничения, обучение в социальных сетях имеет огромный потенциал и перспективы развития. Благодаря своей доступности, интерактивности и возможности создания сообществ, оно может стать будущим образования. Поэтому все больше университетов и школ начинают внедрять социальные сети в свои программы обучения.

В завершение можно сказать, что обучение в социальных сетях представляет новую эру образования. Оно позволяет расширить доступность знаний, развить коммуникационные навыки и создать глобальное образовательное сообщество.