

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО

«Центр дополнительного
образования Липецкой области»

И.А. Малько

« 01 » 09 2023 года

Принято педагогическим советом
Протокол от 31.05.2023 № 4

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от 29.05.2023 № 3

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
художественной направленности
«Детский медиацентр «Объектив». Стартовый»**

Возраст учащихся: 8-11 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:

Зибров Николай Викторович

Мещерякова Ирина Николаевна,

педагоги дополнительного образования

г. Липецк, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	9
1.3 Содержание программы.....	12
1.4 Планируемые результаты	17
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Формы аттестации.....	18
2.2 Методическое обеспечение.....	22
2.3 Календарный учебный график.....	24
2.4 Рабочая программа.....	24
2.5 Условия реализации программы.....	32
3. Иные компоненты	
3.1 Воспитательная работа.....	34
3.2 Работа с родителями (законными представителями).....	35
4. Список литературы.....	36

1. Комплекс основных характеристик образования

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа художественной направленности «Детский медиацентр «Объектив». Стартовый уровень» разработана на основе личного практического опыта педагогов дополнительного образования, с учетом возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативными документами, в которых закреплен порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

Программа разработана на основе нормативно-правовой документации:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012) (ред. от 31.07.2020 г.)
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
3. Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России от 18.09.2017 № 48226)
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»

Социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств – это главная задача образовательного процесса в Детском медиацентре. Сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Направленность программы

«Детский медиацентр «Объектив» - дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа художественной направленности, предполагает студийную форму обучения.

Программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Данная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Стартовый уровень (1 год обучения) - «Основы аудиовизуальных искусств», «Реклама и связи с общественностью».

Предполагает знакомство учащихся с основными представлениями, не требующими владения специализированными предметными знаниями и концепциями, участие в решении заданий и задач, обладающих минимальным уровнем сложности, необходимым для освоения содержания программы. Вскрывает самое главное, фундаментальное, и в то же время самое простое в каждой теме, предоставляет обязательный минимум, который позволяет создать пусть неполную, но обязательно цельную картину основных представлений. Задания этого уровня просты, носят в основном репродуктивный характер, имеют шаблонные решения. Учащиеся изучают основы телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджологии и рекламы. Для стартового уровня доминирующим является объяснительно-иллюстративный метод. Он состоит в том, что педагог сообщает готовую информацию разными средствами, а учащиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти эту информацию.

Новизна программы

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий, в том числе на базе действующего частного телеканала. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал-агентствах или телекомпаниях.

Особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектной деятельностью, которая позволяет каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Актуальность программы

Актуальность программы «Детский медиационный центр «Объектив» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

В процессе обучения большое внимание уделяется формированию и развитию компетенций 4К (навыков будущего) – критического мышления, креативности, коммуникативных навыков, умению работать в команде и др.

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объеме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

В основу программы заложено активное использование современных образовательных технологий (дифференцированное обучение, игровые технологии, информационно-коммуникативные технологии, педагогика сотрудничества, метод проектов, технология развития «критического мышления» и т.д.) и технических возможностей для реализации идей учащихся, а также изучение не только классических, но и самых современных аудио и визуальных приемов на практике во время тренировочных съемок и реализации авторских творческих проектов, защита проектов.

Программа реализуется для учащихся, проявляющих интерес к медийному делу, имеющих потребность в получении новых знаний,

самообразовании, самосовершенствовании и определении дальнейшего профессионального самоопределения.

Детский медиацентр располагает двумя просторными помещениями, оснащенными современным профессиональным оборудованием: творческая лаборатория и студия звукозаписи, которая шумоизолирована с помощью рельефного акустического поролона – с профилем в виде пирамид, нейтрализующим звук и подавляющим вибрации. Установленное оборудование позволяет воспроизвести студийный уровень, точность и разборчивость передачи звука, идеально подходящего для музыкантов, стримеров, ведущих подкастов и др.

Занятия в Детском медиацентре проводят действующие сотрудники телевидения. Всего 3 специалиста следующих должностей: 2 педагога дополнительного образования, 1 режиссер.

Еще одной особенностью реализации программы можно отметить интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин определяют особенности организации образовательного процесса в творческом объединении.

Программа содержит 20 модулей

1 год обучения - 6 модулей

В том числе:

1. Креативные основы ТВ-мастерства – основные понятия работы телевизионного производства.
2. Этика, эстетика ведущего (блогера) – базовые понятия культуры преподнесения спикера в кадре, речевой этики и основы эстетики.
3. Имиджеология – базовые понятия цветовых восприятий, основы стилевых направлений под разные задачи.
4. Реклама, самореклама, PR – основы рекламы, основы продвижения собственного продукта.
5. Тележурналистика, основные понятия тележурналистики – базовые понятия журналистики, правовые особенности работы тележурналиста, журналистская этика.
6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации – основы сетевого этикета, особенности преподнесения информации на разных площадках.

Адресат программы

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Набор в Детский медиацентр осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме

желания познавать новое, быть в курсе новостей, ориентироваться в медийном пространстве.

Режим занятий

Продолжительность и режим занятий в Детском медиацентре устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 45 минут. После 45 минут занятий организовывается обязательный перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся.

Общее количество часов в неделю по программе - 6 часов для одной группы детей включая учебные занятия в выходные дни с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей.

Объем программы: 6 часов в неделю/ 216 часов в год.

Срок освоения: 1 год

Срок реализации: 01.09.2023 - 30.05.2024 г.

Форма обучения: очная

Язык реализации программы: государственный (русский)

Целевая аудитория по возрасту: 8-11 лет

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации, формирование у учащихся компетенций, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи:

Образовательные:

- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- получить навыки журналистского и медийного образования;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научить работать с современными программами монтажа и

оборудованием;

- научить основам рекламы и саморекламы;
- сформировать знания об основах сценарных дисциплин и основах создания собственных передач и шоу.

Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;
- развить навыки работы в команде;
- развить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающего продукта;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- способствовать созданию рабочей атмосферы доброжелательности и сотрудничества;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации.

1.3. Содержание программы Учебный план

Стартовый уровень (1 год обучения)

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации/ контроля
1	Креативные основы ТВ- мастерства Зибров Н.В.	36	10	14	Предварительная аттестация (Собеседование)
2	Этика, эстетика ведущего (блогера) Зибров Н.В.	36	10	26	Конкурс
3	Имиджеология Зибров Н.В.	36	10	14	Опрос
4	Журналист как сотрудник редакции Мещерякова И.Н.	24	10	14	Текущая аттестация (Викторина)
5	Основы тележурналистики и видеоблогинга Мещерякова И.Н.	69	30	63	Соревнование
6	Работа в социальных сетях Мещерякова И.Н.	15	2	13	Промежуточная аттестация творческих письменных работ, оценка съемочных материалов за период
ИТОГО:		216	72	144	-

Содержание учебного плана Стартовый уровень (1 год обучения)

Кейсы: для каждого модуля кейсы прорабатываются ситуативно в зависимости от ситуации в информационном поле и области аудиовизуальных искусств. Это способствует ускорению реакции на происходящее в мире и способности быстро генерировать контент.

Модуль 1. Креативные основы ТВ-мастерства

Теория: введение в специфику аудиовизуальных искусств.

Практика: съемка видеовизиток с использованием смартфона, генерация и съемка идей для коротких роликов, мозговые штурмы, проработка сюжетов и основ наиболее успешных телепередач.

Модуль 2. Этика, эстетика ведущего (блогера)

Теория: обозначение и обсуждение этических и эстетических норм и проблем в СМИ.

Практика: поиск информационных примеров и инцидентов этических и эстетических проблем СМИ, мозговые штурмы, разработка новостного блока для блогосферы.

Модуль 3. Реклама, самореклама, PR

Теория: основы рекламы, постановка проблемы необходимости саморекламы, способы развития личного бренда.

Практика: создание первого концепта личного бренда, логотипа, слогана, миссии.

Модуль 4. Журналист как сотрудник редакции

Теория: введение в специфику журналистской деятельности.

Практика: самопрезентация, командообразующая игра, ролевые игры в качестве редакции СМИ, съемка видеовизиток, генерация и съемка идей для коротких сюжетов, мозговые штурмы.

Модуль 5. Основы тележурналистики и видеоблогинга

Теория: краткая история тележурналистики, сферы влияния СМИ. Распознавание и борьба с фейк-ньюс.

Практика: разработка информационного сюжета в новостной программе, написание поста в личный блог на актуальную тему, разработка развлекательного событийного сюжета, разработка и съемка информационной узконаправленной рубрики в телевизионной стилистике, съемка репортажей в различных жанрах, проработка ошибок.

Модуль 6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации Работа в социальных сетях

Теория: сетевой этикет, анализ блогосферы, основы Интернет-безопасности.

Практика: разработка и воплощение стратегии развития площадки для самореализации (блог, лайф-стайл и т.д.).

1.4 Планируемые результаты программы

Результатом освоения программы является приобретение учащимися следующих знаний, умений и навыков:

- навыки журналистского и медийного образования;
- знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- знания о работе телевизионного канала;
- навыки работы в команде;
- навык публичных выступлений
- развитие памяти, внимания, понимания слова, фразы, текста;
- умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- умение активизировать и развивать ассоциативное мышление

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации

Образовательный процесс Детского медиацентра направлен на поддержание гармоничного синтеза процессов обучения, развития и воспитания личности каждого учащегося и предполагает не только обучение детей определённым знаниям, умениям и навыкам, но и развитие личностных качеств учащихся.

Эффективность и результативность образовательной деятельности по общеобразовательной (общеразвивающей) программе социально-гуманитарной направленности «Детский медиацентр «Объектив» отслеживается через образовательную аналитику - сбор, анализ и представление информации об учащихся (включает уровень образованности ребенка - уровень предметных знаний и умений, уровень развития его личностных качеств, входной контроль, промежуточная аттестация, аттестация на завершающем этапе реализации программы, педагогах дополнительного образования, образовательной программе и контенте, необходимые для понимания и оптимизации учебного процесса).

В образовательном процессе педагогами активно используются инновационные образовательные технологии: проектная и исследовательская деятельность, деятельностный подход, компьютерные технологии, кейс-технологии, эдьютейнмент, здоровьесберегающие технологии, что способствует повышению качества знаний, умений и навыков в освоении программ, результативности участия в мероприятиях разного уровня.

В течение года педагоги проводят мониторинг по следующим критериям качественного их проявления:

- расширение диапазона знаний, умений и навыков в области выбранного направления;
- достижение определенного уровня эстетической культуры;
- творческая активность (ситуация успеха на занятиях объединения, на мероприятиях Центра, на мероприятиях областного и Всероссийского уровня);
- уровень самооценки учащегося объединения;
- профессиональное самоопределение учащихся;
- творческое сотрудничество в рамках коллектива.

Аттестация является обязательным компонентом образовательной деятельности и служит оценкой уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы.

Входной контроль – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеразвивающей программы по итогам учебного периода (года обучения).

Аттестация на завершающем этапе реализации программы – оценка учащимися уровня достижений, заявленных в общеразвивающих программах по завершении всего образовательного курса программы.

Аттестация учащихся осуществляется в соответствии с критериями оценки сформированности компетенций, заложенными в содержание общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Детский медицентр «Объектив» по уровням освоения материала и определяет переход учащегося на следующую образовательную ступень.

Формы проведения аттестации: собеседование, тестирование, самостоятельные исследовательские работы, контрольные занятия, практические работы, конкурсы, итоговые занятия, защита творческих работ и проектов и др.

Еще один показатель качества подготовки учащихся – участие и результативность в мероприятиях различного уровня.

Текущая аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам 1 полугодия учебного года.

Срок проведения: январь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: викторина, опрос, соревнования.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

Промежуточная аттестация / Аттестация на завершающем этапе – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам очередного учебного года / завершения обучения по программе (осуществляется оценка уровня достижений учащихся).

Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (текущая аттестация) и за весь период обучения (аттестация на завершающем этапе).

Форма проведения: отчетные мероприятия (конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Оценочный лист результатов аттестации учащихся

Творческое объединение: «Детский медицентр»

Группа № _____

Наименование программы: Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Детский медицентр «Объектив»

Вид аттестации: предварительная аттестация (входной контроль)

Срок проведения: _____

Цель: исследование уровня навыков учащихся.

Форма проведения: творческое задание, тестовое задание (нужное подчеркнуть)

Содержание аттестации:
 Ответы на вопросы
 Оценка творческой работы
 Умение анализировать свою работу и работу своих товарищей (нужное подчеркнуть)

Форма оценки: 10-бальная шкала

Критерии оценки: положительный или отрицательный ответ на вопросы, соответствие творческой работы правилам и должному уровню качества исполнения

№ п/п	ФИО	Форма проведения	Балл
1			

Оценочные материалы по уровням обучения

Уровень / год обучения	Содержание аттестации
Стартовый уровень 1 год обучения	Учащиеся имеют понятие об основах телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджологии и рекламе
Базовый уровень 2 год обучения	Учащиеся студии тренируют теоретические знания во время упражнений по операторскому искусству, сценарному искусству, искусству монтажа и изобразительного решения фильма
Продвинутый уровень 3 год обучения	Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческо-исследовательская работа, защита авторского проекта, в котором находят отражения компетенции, способствующие профориентации учащихся

Определение результата:

За каждый правильный ответ (действие) присваивается балл, соответствующий уровню правильности исполнения. Максимальное количество баллов который может получить учащийся 8 баллов.

Уровень результативности учащихся определяется по количеству набранных баллов:

Высокий - 8 баллов

Средний - 4 балла

Низкий - 2 балла

Протокол результатов аттестации учащихся

№	Год обучения	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
	Вид аттестации ФИО учащихся	Вводный контроль	Промежуточная	Промежуточная (на завершающем этапе)
	Подпись педагога:			
Итоги аттестации				
	Высокий уровень			
	Средний уровень			
	Низкий уровень			
	Всего:			
По результатам аттестации				
	Переведено на следующий год (чел.)			
	Выпущено в связи с окончанием обучения по программе (чел.)			
	Всего:			

Оценочный лист результатов аттестации учащихся (1 год обучения)

Предварительная аттестация – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса, определяется начальный уровень знаний, умений, навыков, учащихся.

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.

2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.
3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

2.2. Методическое обеспечение Методические и оценочные средства

Методической основой для разработки данной программы, её содержания, форм и методов являются идеи отечественных, работающих в области педагогики:

- идея единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн. С.Л. Выготский и др.);
- идея личностно-ориентированного образования на основе его дифференциации и индивидуализации (А.Н. Леонтьев. Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как постоянно расширяющегося образовательного пространства (формы его бытия) и последовательной смены состояний развития личности и её самореализации (В.А. Горский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как сферы социального и профессионального самоопределения обучающихся

(А.Я.Журкина, С.Н. Чистякова, С.В. Сальцева).

Методические материалы:

Основу программы составляют такие технологии, как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Среди методов обучения можно выделить следующие:

- теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);
- практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
- репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
- объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания);
- воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями);
- метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
- исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
- контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
- поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
- метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

2.3. Календарный учебный график

Продолжительность учебного:

Начало учебного периода – 01.09.2023 года

Окончание учебного периода – 31.05.2024 года

Продолжительность учебного года – 36 недель

Количество учебных групп в 2023-2024 уч.г. – 5 групп

Регламент образовательного процесса:

- 1 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год)

Занятия в Детском медиацентре проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» в свободное от занятий в общеобразовательных учреждениях время, включая учебные занятия в субботу с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей. Начинаются не ранее 13.30 час. и заканчиваются не позднее 20.00 час.

Летний оздоровительный период – с 01.06. по 31.08.2024 года. В летний период в Детском медиацентре организуется работа по краткосрочным программам с основным или переменным составом, индивидуально; в разновозрастных и в разновозрастных объединениях по интересам. Образовательный процесс осуществляется в форме поездок, экскурсий, лагерей, мастер-классов, аудиторных занятий, лекций, семинаров, практикумов, научной и исследовательской деятельности, массовых и воспитательных мероприятий: выставок, праздников и др.

2.4. Рабочая программа

Стартовый уровень (1 год обучения) 2023-2024 уч. г.

Педагог: Зибров Николай Викторович

Количество групп - 6

Возраст обучающихся: 8-11 лет.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа, на базе ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» по следующему расписанию:

1 группа: Вторник 14.35 – 15.20, 15.30 – 16.15, 16.25 – 17.10

2 группа: Вторник 17.20 – 18.05, 18.15 – 19.00, 19.10 – 19.55

4 группа: Среда 17.20 – 18.05, 18.15 – 19.00, 19.10 – 19.55

3 группа: Среда 14.35 – 15.20, 15.30 – 16.15, 16.25 – 17.10

5 группа: Четверг 14.35 – 15.20, 15.30 – 16.15, 16.25 – 17.10

Дата	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
4.09. 1,2 гр. 5.09.23- 3,4 гр. 1.09.23- 5 гр.	Вводное занятие	45	Формирование групп учащихся. Предварительная аттестация учащихся.	55	Инструктаж по ТБ и ПДД	35	3
Креативные основы ТВ- мастерства							
11.09.23 -1,2 гр. 12.09.23- 3,4 гр. 8.09.23- 5 гр.	Знакомство с понятием «телевизионный сюжет»: композиция телевизионного сюжета, его составные части	45	Отбор сценарных идей.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа	35	3
18.09.23 -1,2 гр. 19.09.23- 3,4 гр. 15.09.23- 5 гр.	Знакомство с понятием «телевизионный сюжет»: этапы производства сюжета, взаимодействие журналиста и оператора	45	Идея и замысел сценария. Разработка идей для сценариев.	55	Индивидуальная работа	35	3
25.09.23 -1,2 гр. 26.09.23- 3,4 гр. 22.09.23- 5 гр.	Актерское мастерство: развитие навыков рабочего самочувствия, умение импровизировать	45	Импровизационные игры	55	Мозговой штурм	35	3
02.10.23 -1,2 гр. 03.10.23- 3,4 гр. 29.09.23- 5 гр.	Профессия тележурналиста: закадровый текст, основы его написания, работа в кадре	45	Разработка сценариев для сюжетов	55	Индивидуальная работа	35	3
09.10.23 -1,2 гр. 10.10.23- 3,4 гр. 6.10.23- 5 гр.	Профессия тележурналиста: знакомство с понятием «интервью», его участники, основы и правила.	45	Построение площадки для интервью	55	Групповая работа	35	2
16.10.23 -1,2 гр. 17.10.23- 3,4 гр. 13.10.23- 5 гр.	Знакомство с профессией телеоператора: устройство видеокамеры, правила работы.	45	Работа с видеокамерой. Основы настройки оборудования	55	Устное тестирование	35	3
23.10.23 -1,2 гр. 24.10.23- 3,4 гр. 20.10.23- 5 гр.	Монолог и диалог в информационных выпусках.	45	Лига чтецов	55	Групповая работа	35	3
30.10.23 -1,2 гр.	Создание и выпуск	45	Работа в парах по разработке	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3

31.10.23- 3,4 гр. 27.10.23- 5 гр.	программы: выбор тем, интервьюирование, запись ведущих		сюжетов				
6.11.23 - 1,2 гр. 7.11.23- 3,4 гр. 3.11.23- 5 гр.	Создание и выпуск программы: выбор тем, запись ведущих.	45	Переработка первоначальных идей в сценарий выпуска	55	Групповая работа	35	3
13.11.23 - 1,2 гр. 14.11.23- 3,4 гр. 10.11.23- 5 гр.	Создание и выпуск программы: просмотр и анализ изготовленной программы	45	Процесс создания сюжета	55	Ролевая игра на отработку актерского мастерства	35	3
Основы операторского мастерства							
20.11.23 - 1,2 гр. 21.11.23- 3,4 гр. 17.11.23- 5 гр.	Киноизобразительная техника и технология	45	Просмотр и обсуждение сценария	55	Презентация работ	15	3
27.11.23 - 1,2 гр. 28.11.23- 3,4 гр. 24.11.23- 5 гр.	Кинооператорское мастерство современных иностранных фильмов. Виды и жанры фильмов.	45	Финальное вычитывание сценариев	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
4.12.23 - 1,2 гр. 5.12.23- 3,4 гр. 1.12.23- 5 гр.	Композиция кадра.	45	Поэпизодный план. Тестирование на сценарных группах	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа	35	3
11.12.23 - 1,2 гр. 12.12.23- 3,4 гр. 8.12.23- 5 гр.	Теория построения кадра	45	Изучение особенностей построения кадра	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
18.12.23 - 1,2 гр. 19.12.23- 3,4 гр. 15.12.23- 5 гр.	Поэтапная проработка сценарного плана	45	Доработка сценария	55	Викторина «Портфолио творческих успехов»	35	3
25.12.23 - 1,2 гр. 26.12.23- 3,4 гр. 22.12.23- 5 гр.	Особенности звукового оформления проекта	45	Подбор материала	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
08.01.24 - 1,2 гр. 09.01.24- 3,4 гр. 29.12.23- 5 гр.	Изобразительные решения кадра. Роль художника, декорации, грим, костюм.	45	Распределение ролей между учащимися	55	Ролевая игра на отработку актерского мастерства	35	3
15.01.24	Визуальные	45	Формат кадра.	55	Индивидуальная	35	3

-1,2 гр. 16.01.24- 3,4 гр. 12.01.24- 5 гр.	приемы съемки		Подвижность камеры. Анализ теории и отработка на бумаге.		работа с учащимися		
22.01.24 -1,2 гр. 23.01.24- 3,4 гр. 19.01.24- 5 гр.	Визуальные приемы съемки	45	План. Анализ теории и отработка на бумаге.	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
29.01.24 -1,2 гр. 30.01.24- 3,4 гр. 26.01.24- 5 гр.	Визуальные приемы съемки	45	Композиция. Анализ теории и отработка на бумаге.	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
05.02.24 -1,2 гр. 06.02.24- 3,4 гр. 02.02.24- 5 гр.	Подбор техники. Изучение алгоритмов работы. Беседа о правилах поведения и ТБ во время съемки	45	Работа с техническим оснащением. Тестирование фото и видео аппаратуры.	55	Групповая работа	35	3
12.02.24 -1,2 гр. 13.02.24- 3,4 гр. 09.02.24- 5 гр.	Подбор техники. Изучение алгоритмов работы.	45	Работа с техническим оснащением. Тестирование фото и видео аппаратуры.	55	Групповая работа	35	3
19.02.24 -1,2 гр. 20.02.24- 3,4 гр. 16.02.24- 5 гр.	Съемка готового проекта. Работа с техникой.	45	Работа с техническим оснащением.	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
Основы видеомонтажа							
26.02.24 -1,2 гр. 27.02.24- 3,4 гр. 01.03.24- 5 гр.	Видеооборудован ие. Техническое устройство и принцип работы видеокамеры	45	Работа с техническим оснащением.	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
04.02.24 -1,2 гр. 05.03.24- 3,4 гр. 07.03.24- 5 гр.	Основы работы с видеокамерой. Различные виды съемок	45	Инструктаж о правилах представления проекта. Работа над ораторским мастерством, анализ ошибок и доработка.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
11.03.24 -1,2 гр. 12.03.24- 3,4 гр. 14.03.24- 5 гр.	Структура видеофильма	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
18.03.24	Основы	45	Просмотр	55	Индивидуальная	35	3

-1,2 гр. 19.03.24- 3,4 гр. 21.03.24- 5 гр.	композиции кадра. Виды видеосъемок.		индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками.		работа учащихся		
25.03.24 -1,2 гр. 26.03.24- 3,4 гр. 29.03.24- 5 гр.	Освоение интерфейса, основные окна программы по видеомонтажу	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
01.04.24 -1,2 гр. 02.04.24- 3,4 гр. 04.04.24- 5 гр.	Монтаж, переходы, эффекты, вывод фильма.	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
08.04.24 -1,2 гр. 09.04.24- 3,4 гр. 11.04.24- 5 гр.	Монтаж с клавиатуры	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками.	55	Просмотр презентаций по каждому проекту.	35	3
15.04.24- 1,2 гр. 16.04.24- 3,4 гр. 18.04.24- 5 гр.	Работа со звуком: микшер дорожек и фрагментов, озвучка фильма	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками	55	Групповая работа	35	3
22.04.24 -1,2 гр. 23.04.24- 3,4 гр. 26.04.24- 5 гр.	Цветокоррекция, стабилизатор деформации, вставка изображений в фильм.	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками	55	Групповая работа	35	3
29.04.24 -1,2 гр. 30.05.24- 3,4 гр. 02.05.24- 5 гр.	Создание титров, добавление инфографики в фильм	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками	55	Групповая работа	35	3
06.05.24 -1,2 гр. 07.05.24- 3,4 гр. 09.05.24- 5 гр.	Создание оригинальных 2D титров с применением программ Illustrator, Photoshop.	45	Просмотр индивидуальных проектов. Анализ и работа над ошибками	55	Групповая работа	35	3
13.05.24 -1,2 гр. 14.05.24- 3,4 гр. 16.05.24- 5 гр.	Решение проектной задачи.	45	Просмотр видеоматериала. Анализ и защита. Обсуждение, просмотр итоговых проектов..	55	Групповая работа	35	3

20.05.24 -1,2 гр. 21.05.24- 3,4 гр. 23.05.24- 5 гр.	Разбор готовых проектных задач.	45	Обсуждение, просмотр итоговых проектов.	55	Групповая работа	35	3
---	------------------------------------	----	--	----	---------------------	----	---

Стартовый уровень (1 год обучения) 2023-2024 уч. г.

Педагог: Мещерякова Ирина Николаевна

Количество групп - 5

Возраст обучающихся: 8-11 лет.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа, на базе ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» по следующему расписанию:

1 группа: Среда 14.35 - 15.20, 15.30 - 16.15, 16.25 - 17.10

2 группа: Среда 17.20 - 18.05, 18.15 - 19.00, 19.10 - 19.55

3 группа: Пятница 14.35 - 15.20, 15.30 - 16.15, 16.25 - 17.10

4 группа: Пятница 17.20 - 18.05, 18.15 - 19.00, 19.10 - 19.55

5 группа: Суббота 10.30 - 11.15, 11.25 - 12.10, 12.20 - 13.05

Дата	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
6.09. -1,2 гр. 8.09.- 3,4 гр. 2.09.- 5 гр.	Вводное занятие	45	Предварительная аттестация учащихся.	55	Инструктаж по ТБ и ПДД	35	3
Журналист как сотрудник редакции							
13.09. -1,2 гр. 15.09.- 3,4 гр. 9.09.- 5 гр.	Состав редакции	45	Анализ состава редакции СМИ, подготовка свода правил редакции медиацентра	55	Деловая игра «Редакция»	35	3
20.09. -1,2 гр. 22.09.- 3,4 гр. 16.09.- 5 гр.	Профессия «Журналист»	45	Подготовка к самопрезентации	55	Публичное выступление на тему «Я – журналист»	35	3
27.09. -1,2 гр. 29.09.- 3,4 гр. 23.09.- 5 гр.	Методы поиска и сбора информации	45	Сбор информации на заданную тему, фактчекинг	55	Викторина «Верю – не верю»	35	3
04.09. -1,2 гр. 06.09.- 3,4 гр. 30.09.- 5 гр.	Фотожурналистика	45	Работа с фотокамерой, создание фотопортретов медиацентра	55	Игра «Я – фотокорреспондент»	35	3
11.10. -1,2 гр. 13.10.- 3,4 гр. 7.10.- 5 гр.	Автор и произведение, творческие технологии в различных СМИ	45	Написание материала для радио- или телесюжета на тему «День учителя»	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
18.10. -1,2 гр. 20.10.- 3,4 гр. 14.10.- 5 гр.	Журналистика в социальных сетях	45	Разработка материала на основе информации из социальных сетей	55	Групповая работа	35	3
25.10. -1,2 гр. 27.10.- 3,4 гр. 21.10.- 5 гр.	Особенности выпуска различных видов СМИ	45	Анализ и сравнение работы различных видов СМИ	55	Групповая работа, опрос	35	3
Основы тележурналистики и видеоблогинга							
1.11. -1,2 гр. 3.11.- 3,4 гр. 28.10.- 5 гр.	Введение. Функции телевидения.	45	Практический разбор видов контента.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа	35	3

15.11. -1,2 гр. 17.11.- 3,4 гр. 11.11.- 5 гр.	Форматы контента.	45	Анализ различных форматов контента: статьи, посты, кейсы, подксты.	55	Индивидуальная работа	35	3
22.11. -1,2 гр. 24.11.- 3,4 гр. 18.11.- 5 гр.	Статьи. Виды, целевая аудитория, проблематика.	45	Практическая работа с предложенной статьёй.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
29.11. -1,2 гр. 01.12.- 3,4 гр. 25.11.- 5 гр.	Новостной пост для социальной сети. Выбор темы, подбор материала.	45	Написание новостного поста для социальной сети «ВК».	55	Устный тест по пройденной теме.	35	3
06.12. -1,2 гр. 08.12.- 3,4 гр. 02.12.- 5 гр.	Инфографика.	45	Анализ задач и видов инфографики.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
13.12. -1,2 гр. 15.12.- 3,4 гр. 09.12.- 5 гр.	Аудио-контент. Подкаст.	45	Удобство использования подкастов в современном мире.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
20.12. -1,2 гр. 22.12.- 3,4 гр. 16.12.- 5 гр.	Новостной контент. Инфоповод. Студия.	45	Проработка инфоповодов.	55	Работа в команде	35	3
27.12. -1,2 гр. 29.12.- 3,4 гр. 23.12.- 5 гр.	Новостной контент. Специальный корреспондент.	45	Особенности работы корреспондента.	55	Индивидуальная работа	35	3
10.01. -1,2 гр. 12.01.- 3,4 гр. 13.01.- 5 гр.	Новостной контент. Телепроекты.	45	Практический разбор телевизионных программ.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
17.01. -1,2 гр. 19.01.- 3,4 гр. 20.01.- 5 гр.	Ток-Шоу. Виды. Проработка форматов.	45	Специфика ведения Ток-шоу.	55	Устное тестирование учащихся	35	3
24.01. -1,2 гр. 26.01.- 3,4 гр. 27.01.- 5 гр.	Ток-шоу. Студийная подготовка.	45	Специфика подготовки работы студии.	55	Работа в команде	35	3
31.01. -1,2 гр. 02.02.- 3,4 гр. 03.02.- 5 гр.	Ток-шоу. Режиссерские приемы.	45	Специфика режиссуры и съемки Ток-шоу.	55	Работа в команде	35	3
07.02. -1,2 гр. 09.02.- 3,4 гр. 10.02.- 5 гр.	Телесериал. Введение. Виды	45	Проработка ключевых точек телевизионных сериалов.	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3
14.02. -1,2 гр. 16.02.- 3,4 гр. 17.02.- 5 гр.	Анализ популярных телесериалов. Проработка форматов	45	Выборочный просмотр и анализ современных телесериалов.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
21.02. -1,2 гр. 23.02.- 3,4 гр. 24.02.- 5 гр.	Телевизионные проекты	45	Анализ современных телевизионных проектов.	55	Просмотр презентации по теме, работа в команде	35	3
28.02. -1,2 гр. 01.03.- 3,4 гр. 02.03.- 5 гр.	Сюжет. Варианты построения сюжетной линии в телесериале	45	Вертикальный, горизонтальный и смешанный тип ведения сюжета.	55	Индивидуальная работа	35	3
06.03. -1,2 гр. 08.03.- 3,4 гр. 09.03.- 5 гр.	Составление эпизодника	45	Проработка сценарных структур.	55	Опрос по пройденной теме Викторина «Угадай жанр»	35	3
13.03. -1,2 гр. 15.03.- 3,4 гр. 16.03.- 5 гр.	Видеоподкаст	45	Типы и приёмы видеоподкстов.	55	Индивидуальная работа	35	3

20.03. -1,2 гр. 22.03.- 3,4 гр. 23.03.- 5 гр.	Соло-подкаст	45	Выбор темы и идеи для соло-подкаста. Актуальные вопросы для обсуждения.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа	35	3
27.03. -1,2 гр. 29.03.- 3,4 гр. 30.03.- 5 гр.	Интервью в студии	45	Практическая работа в группах для записи интервью	55	Работа в команде	35	3
03.04. -1,2 гр. 05.04.- 3,4 гр. 06.04.- 5 гр.	Образовательный подкаст.	45	Подбор темы и съёмка образовательного подкаста.	55	Работа в команде	35	3
10.04. -1,2 гр. 12.04.- 3,4 гр. 13.04.- 5 гр.	Принципы создания видеоподкаста. Советы для начинающих.	45	Работа по созданию собственного видеоподкаста в группах	55	Мозговой штурм в игровой форме Викторина «Угадай блогера»	35	3
17.04. -1,2 гр. 19.04.- 3,4 гр. 20.04.- 5 гр.	Основные инструменты для видеоподкастинга.	45	Закрепление изученного. Демонстрация собственного проекта группами.	55	Работа в команде	35	3
Работа в социальных сетях							
24.04. -1,2 гр. 26.04.- 3,4 гр. 27.04.- 5 гр.	Введение. Основные понятия.	45	Социальные сети: польза или вред?	55	Просмотр презентации по теме	35	3
.05. -1,2 гр. .05.- 3,4 гр. .05.- 5 гр.	История социальных сетей	45	Самые успешные соц. сети	55	Беседа с учащимися Викторина «Угадай соц. сеть по стикерам»	35	3
08.05. -1,2 гр. 10.05.- 3,4 гр. 11.05.- 5 гр.	Сетевой этикет.	45	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	55	Индивидуальная работа	35	3
15.05. -1,2 гр. 17.05.- 3,4 гр. 18.05.- 5 гр.	Сетевое поведение на различных площадках.	45	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	55	Работа в группах	35	3
22.05. -1,2 гр. 24.05.- 3,4 гр. 25.05.- 5 гр.	Блогинг	45	Специфика самоподачи блогера.	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3

2.5. Условия реализации программы

Программа «Детский медиацентр «Объектив» ориентирована на то, чтобы дать учащимся базовые системные знания в сфере аудиовизуальных искусств.

Для качественного проведения занятий Детский медиацентр оснащен следующим профессиональным оборудованием:

- профессиональное съёмочное оборудование (камеры, освещение, штативы и т.д.);
- монтажное оборудование (компьютеры, мониторы и т.д.);
- хромакейная циклорама;
- мебель для хранения оборудования;
- съёмочная зона;
- зона мозговых штурмов (столы, стулья)

Используемые помещения имеют хорошее, качественное освещение, удобную учебную мебель (столы и стулья), соответствующую возрастным особенностям обучающихся. Также помещения, отводимые для занятий, отвечают санитарно-гигиеническим требованиям: сухие, светлые, тёплые, с естественным доступом воздуха, хорошей вентиляцией, площадь помещения достаточна для проведения занятий группы до 15 человек. До начала занятий и после их окончания осуществляется сквозное проветривание помещения.

3. Иные компоненты

3.1 Воспитательная работа

Воспитательная работа с учащимися Детского медиацентра проводится в целях приобщения обучающихся к культурным ценностям своего народа, базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них российской гражданской идентичности.

Учащиеся Детского медиацентра принимают участие как в общих мероприятиях Центра, так и в мероприятиях внутри своего творческого объединения.

Мероприятия воспитательного характера проводятся в рамках Плана воспитательной работы ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» и в рамках Календаря образовательных событий, приуроченных к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры на 2023/24 учебный год, утвержденного Министерством просвещения РФ.

В плане воспитательной работы предусмотрены как активные, так и дистанционные формы организации деятельности.

План воспитательной работы с учащимися

№	Название мероприятия	Время проведения	Ответственный
Мероприятия, посвящённые Международному дню борьбы с коррупцией			
1	Международный молодежный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»	сентябрь	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
Воспитательно-образовательные мероприятия			
1	«Учителей благодарим» (видеопоздравление педагогов с Международным днем учителя)	октябрь	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова

2	Тринадцатые молодежные Дельфийские игры Липецкой области «Старт надежды»	Ноябрь - декабрь	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
3	Урок памяти в рамках Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб». Просмотр художественного фильма о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., обсуждение.	январь	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
4	«Отечества достойные защитники» (видеопоздравление с Днем защитника Отечества)	февраль	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
5	Праздник 8 Марта. Флешмоб.	март	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
6	Всероссийская акция «Окна Победы» (День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.)	май	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
Мероприятия, приуроченные памятным датам знаменитых людей			
1	Просмотр фильма «Метель», обсуждение, приуроченные к 225-летию со дня рождения А. С. Пушкина.	май	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова
2	«Поехали!» Классный час, приуроченный Дню авиации и космонавтики. Доклад о Ю.А. Гагарине	апрель	Н.В. Зибров И.Н. Мещерякова

3.2 Работа с родителями (законными представителями)

Работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних учащихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которая обеспечивается согласованием позиций семьи и Центра.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- организация родительской общественности, участвующая в управлении Центром и решении вопросов воспитания и социализации их детей;
- взаимодействие с родителями посредством сайта и социальных сетей;
- присутствие родителей на отчетных мероприятиях. Родительские собрания в Детском медицентре проходят на следующие темы: «Взаимодействие и взаимопонимание дополнительного образования и семьи»; Роль СМИ в воспитании ребенка»; «Здоровый образ жизни. Нужные советы»; «Современная семья – какая она?»; «Мы вместе против проблемы, но не против друг друга».

Периодичность проведения родительских собраний:

- организационное собрание – сентябрь;
- итоговое собрание – май;
- индивидуальные встречи – в течение года.

4. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. **Анашкина Н.А.** - Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.
2. **Бычков В.В.** - Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».
3. **Ермилов А.А.** - Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с.
4. **Медынский С.Е.** - Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.

Список литературы для учащихся

1. Нильсен В.С. - Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
2. Поляков В.А. - Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 502с.
3. Светлакова Е.Ю. - Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с.
4. Утилова Н.И. - Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004г.
5. Юренев Р.Н. - Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.