

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО

«Центр дополнительного образования
Липецкой области»



И.А.Малько

16.05.2023 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Реклама»

Направление: «Индустрия гостеприимства»

Возраст: 12-15 лет

Формат: очные 7-дневные каникулярные профориентационные школы с дневным пребыванием обучающихся

Автор-составитель программы:
Каковкина Инна Геннадьевна, педагог
дополнительного образования;

г. Липецк, 2023

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая профориентационная программа «Реклама» относится к художественной направленности и имеет приоритетное направление «Индустрия гостеприимства», по функциональному предназначению учебно-познавательная, по форме организации – групповая, реализуется в период летних каникул.

На занятиях изучения рекламы не требуется академическое образование, большое количество времени выполнения и дорогостоящих материалов.

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это значит, что все большее преимущественное внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования и подходам к изложению учебного материала. Особый приоритет должны получить те направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами, в которых закреплены содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.22 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам рекламы, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

В современной общественной жизни огромную роль играют средства массовой информации (масс – медиа). Через них люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного

сознания.

В свою очередь, в современных масс – медиа творчество журналиста и рекламная деятельность тесно связаны между собой. Как и журналистика, мир рекламы открывает безграничные возможности творческой самореализации личности.

С этой точки зрения рекламная деятельность предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации этой цели, а также решения воспитательных и развивающих задач, дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону.

Особенность программы в том, что освоение её не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

Актуальность программы определяется тем, что в ходе её реализации существует целый ряд уникальных возможностей для реализации потенциала личности, а также решение воспитательных и развивающих задач дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону, которая охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику, рекламное дело и основы социологии.

Педагогическая целесообразность программы заключается в метапредметности приобретенных знаний, умений и навыков, которые помогут учащемуся оптимально использовать информационные технологии при профессиональной навигации.

Общекультурная компетенция у учащихся формируется через комплексный подход к изучению художественной культуры с применением современных цифровых программ, инструментов и технологий.

Данная программа позволяет раскрыть индивидуальные возможности и творческие способности детей через создание ими уникальных творческих проектных работ.

Объем программы - 16 часов.

Срок освоения Программы - 7 дней.

Срок реализации Программы – 23 - 29 октября 2023г.

Форма обучения – очная, групповая.

Целевая аудитория – учащиеся в возрасте 12-15 лет.

Адресат программы – учащиеся, ранее не занимавшиеся журналистикой или рекламой. Основным условием привлечения учащихся в студию является личная заинтересованность и желание детей работать в данных направлениях.

Программа построена с учётом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах.

Набор в объединение осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений.

На основании цели и задач программы определена модель личности учащихся, которая должна обладать такими качествами как:

- социально-адаптированная личность, готовая к гражданскому и профессиональному самоопределению, с высоким уровнем познавательной активности и мотивационной направленности на учебно - производственный труд.
- творческая личность, ориентированная на достижение успеха, инициативная, самостоятельная, эмоционально устойчивая, способная к адекватной самооценке.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону, которая охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику, рекламное дело и основы социологии.

Программа является полипредметной, интегрированной образовательной программой с углубленным изучением ряда предметов. По направлению деятельности относится к программам социальной адаптации. Программа креативная, относительно открытая и учитывает индивидуальные способности и возможности каждого ребенка. Составлена на основе принципов развивающего обучения, сформулированных Л.С. Выготским:

- создавать и поддерживать вовлеченность детей;
- добиваться участия детей в регулировании учебного процесса;
- оценивать, поощряя.

Учебный материал подаётся определенными организационно-содержательными единицами, при изучении материала используются дидактические материалы разного вида, варьируются индивидуальные и групповые работы, подбираются соответствующие средства, стимулирующие интерес детей к учебному материалу.

Обучение проходит в диалоге, в сотрудничестве. На протяжении всего периода обучения проводится диагностика и отслеживаются результаты. Обучение проводится в темпе, приемлемом для каждого ребенка, учитывая уровень и особенности темперамента ребенка. Поддерживаются самостоятельность и инициатива ребенка, создаётся атмосфера "сообщества учащихся".

Цели и задачи программы.

Цель программы: получение необходимых теоретических знаний и навыков в

области современной рекламы для развития интеллектуального потенциала и творческих способностей личности.

Реализация цели программы осуществляется через триединство задач:

Образовательные:

- овладение основными навыками рекламного мастерства;
- формирование реального представления о рекламном бизнесе и современных масс – медиа;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формирование умения создавать креативные рекламные идеи и качественные рекламные материалы;
- овладение навыками работы в команде.

Развивающие:

- развитие кругозора;
- развитие умения общаться;
- развитие творческого мышления;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Воспитательные:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности учащегося.

Отличительные особенности программы:

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. В ней учитываются особенности второй ступени общего образования, возможности применения информационно – коммуникативных технологий не только в учебном процессе, но и в реализации проектной деятельности подростка. Обучение ведётся с учётом возраста и индивидуальных возможностей ребенка.

Планируемые результаты:

1. Формирование информационно – коммуникативной компетентности подростков. В ходе освоения программы учащиеся научатся:
 - работать с компьютерными программами для создания логотипов и презентаций;
 - владеть компьютерным письмом на русском языке;
 - подбирать оптимальный по содержанию, эстетическим параметрам и техническому качеству результат видеозаписи и фотографирования, использовать сменные носители (флэш-карты);
 - редактировать цепочки экранов сообщения и содержание экранов в соответствии с задачей, включая редактирование текста, цепочек изображений, видео- и аудиозаписей, фотоизображений;
 - пользоваться основными функциями стандартного текстового редактора, следовать основным правилам оформления текста.
2. Приобретение воспитанниками социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни;

3. Формирование позитивных отношений подростка к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом;

РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Тема занятий	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации (контроля)
Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.	2	1	1	Интерактив
Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся	1	1	-	Наблюдение Опрос
Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы	2	1	1	Практическая работа
Встречи с представителями профессии	2	-	2	Практическая работа
Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	1	-	1	Практическая работа
Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.	1	1	-	Практическая работа
Тренинг «Коммуникативные навыки»	1	-	1	Практическая работа
Информация. Свойства и назначение массовой информации.	1	1	-	Практическая работа
Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа	1	-	1	Практическая работа
Знакомство с мировыми шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)	2	-	2	Наблюдение
Жанры рекламы	1	-	1	Практическая работа
Практическая работа «На правах рекламы»	1	-	1	Практическая работа
ИТОГО	16	5	11	

Календарный учебный график

График разработан в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Положением об организации образовательной деятельности в творческих объединениях Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области», Уставом Центра.

График учитывает возрастные психофизические особенности учащихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья.

Содержание графика включает в себя следующее:

- продолжительность программы;
- количество учебных групп;
- регламент образовательного процесса;
- продолжительность занятий;
- аттестация учащихся;
- режим работы учреждения;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных общеразвивающих программ в соответствии с календарным учебным графиком.

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области, занятия начинаются в 11.00 и заканчиваются не позднее 14.00.

Продолжительность занятия – 2-2,5 часа.

После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся.

Режим занятий

Вид занятий зависит от содержания учебной деятельности учащихся на занятии, от применения различных методических приемов, нетрадиционных форм проведения занятия, игровой методики и т.д.

- Занятие-практикум.
- Экскурсия.
- Занятие с участием специалистов-профессионалов.
- Занятие - отчет (презентация).

Занятия в образовательных группах включают в себя теоретические и практические части, проводимые в различных формах. Основное количество времени отводится практическим заданиям, что способствует формированию трудовых навыков и способностей, разгрузке умственного напряжения учащихся.

В предлагаемой программе используются разнообразные формы обучения: беседы, дискуссии, практикумы, изучение нового материала, виртуальные встречи, призванные активизировать эмоционально-чувственное восприятие. Очень важно, сохраняя детскую непосредственность, включать в занятия игровые моменты.

Содержание учебного (тематического) плана	
Раздел 1. Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство. (2 ч.)	Тема №1.1 Построение для открытия смены. Ознакомление с направлением и программой смены. Цели и задачи обучения. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.
Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся (1 ч.)	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.
Раздел 3. Тематические занятия (9 ч.)	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы. Тема №3.2 Встречи с представителями профессии Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган. Тема №3.4 Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе. Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки» Тема №3.6 Информация. Свойства и назначение массовой информации. Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа Тема №3.8 Жанры рекламы Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»
Раздел 4. Культурно-массовые	Тема №4.1 Знакомство с мировыми

мероприятия (4 ч.)	шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия); Встречи с представителями профессии
--------------------	---

№ п/п	Наименование темы	образовательные компоненты	здоровьесберегающие компоненты	творческие (культурные) компоненты	практическая подготовка
1.	Раздел 1. Вводное занятие. День знакомств. Подвижная игра				
2.	Тема №1. Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.	-	1	1	-
3.	Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся				
4.	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.	-	1	-	-
5.	Раздел 3. Тематические занятия				
6.	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы.	1	-	-	-
7.	Тема №3.2 Встречи с	1	-	-	1

	представителями профессии				
8.	Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	-	-	-	1
9.	Тема №3.4 Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.	1	-	-	-
10.	Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки»	-	1	-	1
11.	Тема №3.6 Информация. Свойства и назначение массовой информации.	1	-	-	-
12.	Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа	-	-	-	1
13.	Тема №3.8 Жанры рекламы	1	-	-	-
14.	Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»	-	-	-	1
15.	Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия				
16.	Тема №4.1 Знакомство с мировыми шедеврами в	-	-	2	-

	Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)				
Итого		5	3	3	5

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Наименование темы	Дата проведения		Всего, час	Количество часов		Форма проведения	Форма контроля
		план	факт		теория	практика		
1.	Раздел 1. Вводное занятие. День знакомств. Подвижная игра.	-	-	1	-	1	Беседа Интерактив	Беседа
2.	Тема №1.1 Построение для открытия смены. Ознакомление с направлением и программой смены. Цели и задачи обучения. Беседа о содержании работы в творческом объединении.			1	-	1	Беседа Интерактив	Беседа

	Игра на знакомство.							
3.	Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся	-	-	1	1	-	Наблюдение Опрос	Опрос
4.	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.			1	1	-	Наблюдение Опрос	Опрос
5.	Раздел 3. Тематические занятия.	-	-	12	7	5	Наблюдение Опрос Практическая работа	Наблюдение Опрос Практическая работа
6.	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
7.	Тема №3.2 Встречи с представителями профессии			4	4	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
8.	Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
9.	Тема №3.4 Выразительные средства			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа

	рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.							
10.	Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки»			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
11.	Тема №3.6 Информация. Свойства и назначение массовой информации.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
12.	Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
13.	Тема №3.8 Жанры рекламы			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
14.	Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
15.	Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия	-	-	2	-	2	Экскурсия Беседа	Наблюдение
16.	Тема №4.1 Знакомство с мировыми шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)			2	-	2	Экскурсия	Наблюдение
Итого				16	8	8		

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кабинет удовлетворяет санитарно-гигиеническим требованиям и эргономическим подходам. Помещение для занятий имеет хорошее, качественное освещение. Столы и стулья удобные, соответствуют возрастным особенностям обучающихся детей. До начала занятий и после их окончания необходимо осуществлять сквозное проветривание помещения. Программа может быть реализована при наличии минимального набора инструментов, приспособлений.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Инструменты: столы учебные, стол учительский, компьютеры

Материалы: интернет ресурсы, презентации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Информационное обеспечение: фото и видео, интернет источники. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, направленность которого соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, высшую квалификационную категорию. Необходимые умения: владеет формами и методами обучения; использует специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся; организует различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно – досуговую; регулирует поведение обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды; реализовывает современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставит воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей; общаются с детьми, признавая их достоинство, понимая и принимая их. При продолжении обучения, планируют взаимодействие с родителями. Обладает необходимыми знаниями преподаваемого предмета; основными закономерностями возрастного развития; основными методиками преподавания, видами и приемами современных педагогических технологий; путями достижения образовательных результатов и способами оценки результатов обучения.

Методические оценочные средства.

Различные формы и методы обучения в программе реализуются различными способами и средствами, способствующими повышению эффективности условия знаний и развитию творческого потенциала личности учащегося.

Методы	Формы	Приемы
Исследование готовых знаний	Подбор информационного материала по темам, мини-лекция	Работа с литературой, технологическими картами, таблицами
Метод объяснительно-иллюстративный	Лекции, беседы, рассказы, демонстрации	Демонстрация иллюстративного материала в рамках заданной темы. Обсуждение в форме семинара
Метод репродуктивный	Воспроизведение приемов действий, применение знаний на практике	Практическая работа по разным направлениям
Метод проверки знаний и умений	Подготовка материала к различным рубрикам	Защита творческих работ

Форма аттестации. Аттестация учащихся – неотъемлемая часть образовательного процесса, позволяющая всем его участникам оценить реальную результативность совместной творческой деятельности.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования.

Аттестации на завершающем этапе – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам недели (завершения обучения по программе), осуществляется оценка уровня достижений учащихся.

Список литературы:

1. Авсиян О.А. Натура и рисование по представлению. – М., 1985.-152с.
2. Алпатов, М.В. Композиция в живописи. - М.: Изд-во Искусство,1940.- 132с.
3. Бесчастнов, Н.П. Графика натюрморта: Учебное пособие. - М.: Изд-во Владос, 2008. - 255 с.
4. Бельвиль-Ван Стоун Ф. Скetchи! Издат.: Манн, Иванов и Фербер., 2016.-78с.
5. Волков, И.П. Художественная студия. – М.: Изд-во Просвещение, 1993. – 127 с.
6. Джонсон К. Наброски и рисунок. Издат.: Попурри, 2011.-128с.
7. Козлов, Н.Г. Композиция. - М.: Изд-во Просвещение,1968. - 68с.
8. Ланда Р. Скetchбук, который научит вас рисовать. Издат.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.-180 с.
12. Шестаков К.А. Давайте рисовать. – Л.: Изд-во Ленинградское отделение Учпедгиза, 1960. – 26 с.

Журналы: «Мир музея» иллюстрированный исторический и художественный / гл. ред. Ю. П. Пищулин – М.

Журналы: «Юный художник» по изобразительному искусству для детей и юношества. – М.

Журналы: «Эскиз»: детский журнал об искусстве. – М.

РАЗДЕЛ 5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОГРАММЕ
План-график проведения мероприятий каникулярной
профориентационной школы

№	Задача	Дедлайн	Ответственный
Образовательная программа			
1.	Рабочее совещание по разработке образовательной программы профориентационной школы	02.10.2023 16.10.2023	Малько И.А. Подугольникова Э. А. Кузнецов А.Г. Ивченко И.Н.
2.	Формирование образовательной программы школы	02.10.2023 16.10.2023	Каковкина И.Г. Ивченко И.Н.
3.	Составление план-сетки по гостям/ спикерам школы	02.10-16.10.2023	Каковкина И.Г. Ивченко И.Н.
4.	Утверждение образовательной программы	16.10.2023	Малько И.А.
Брендированная продукция			
5.	Составление сметы	11.09.2023	Рогач М.Н.
6.	Заказ брендированной продукции	11.09.2023	Рогач М.Н.
Анонсирование и реклама			
7.	Первый анонс о проведении профориентационных школ в близлежащих образовательных учреждениях	02.10.2023	Киянова С.Э Каковкина И.Г.
8.	Анонс мероприятия в социальных сетях	02.10.2023 16.10.2023	Тимохина О.В.
9.	Пресс-релиз и пост-релиз по проведению мероприятий каникулярной профориентационной школы	02.10.2023 16.10.2023	Тимохина О.В.
Участники			
10.	Отбор участников	02.10.2023 16.10.2023	Каковкина И.Г.
11.	Формирование списка участников	02.10.2023 16.10.2023	Каковкина И.Г.
12.	Информирование о необходимых документах/	02.10.2023 16.10.2023	Ивченко И.Н. Киянова С.Э.

	вещах в школу		
Каникулярная профориентационная школа			
13.	Проведение каникулярной профориентационной школы	23.10-29.10.2023	Каковкина И.Г.
14.	Подготовка наградной документации. Проведение церемонии награждения участников, показавших выдающиеся результаты во время каникулярной профориентационной школы	25-28.10.2023	Киянова С.Э. Каковкина И.Г.
Отчет			
15.	Подготовка и отправка отчетной документации	30.10 – 20.11.2023	Каковкина И.Г. Киянова С.Э.