

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБУ ДО  
«Центр дополнительного образования  
Липецкой области»



И.А.Малько

16.05.2022 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА  
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«Искусство рекламы»**

**Направление:** реклама

**Возраст:** 12-15 лет

**Формат:** очные 7-дневные каникулярные профориентационные школы с дневным пребыванием обучающихся

Авторы-составители программы:  
Каковкина Инна Геннадьевна, педагог  
дополнительного образования;  
Рогач Маргарита Николаевна, методист

г. Липецк, 2022

## РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая профориентационная программа «Искусство рекламы» относится к художественной направленности и имеет приоритетное направление «реклама», по функциональному предназначению – учебно-познавательная, по форме организации – групповая, реализуется в период летних каникул.

На занятиях изучения рекламы не требуется академическое образование, большое количество времени выполнения и дорогостоящих материалов.

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это значит, что все большее преимущественное внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования и подходам к изложению учебного материала. Особый приоритет должны получить те направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами, в которых закреплены содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (редакция от 30.09.2020);
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

**Новизна программы** состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам рекламы, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

В современной общественной жизни огромную роль играют средства массовой информации (масс – медиа). Через них люди узнают о различных событиях, получают необходимые знания, реализуют свой творческий потенциал, получают эмоциональную разгрузку. Велика роль средств массовой информации в формировании общественного мнения и как манипулятора общественного

сознания.

В свою очередь, в современных масс – медиа творчество журналиста и рекламная деятельность тесно связаны между собой. Как и журналистика, мир рекламы открывает безграничные возможности творческой самореализации личности.

С этой точки зрения рекламная деятельность предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации этой цели, а также решения воспитательных и развивающих задач, дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону.

Особенность программы в том, что освоение её не требует предварительной подготовки и специального отбора детей.

**Актуальность** программы определяется тем, что в ходе её реализации существует целый ряд уникальных возможностей для реализации потенциала личности, а также решение воспитательных и развивающих задач дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную "ревизию" своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону, которая охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику, рекламное дело и основы социологии.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в метапредметности приобретенных знаний, умений и навыков, которые помогут учащемуся оптимально использовать информационные технологии при профессиональной навигации.

Общекультурная компетенция у учащихся формируется через комплексный подход к изучению художественной культуры с применением современных цифровых программ, инструментов и технологий.

Данная программа позволяет раскрыть индивидуальные возможности и творческие способности детей через создание ими уникальных творческих проектных работ.

Объем программы - 16 часов.

Срок освоения Программы - 7 дней.

Срок реализации Программы – 1-7 июня 2022.

Форма обучения – очная, групповая.

Целевая аудитория – учащиеся в возрасте 12-15 лет.

**Адресат программы** – учащиеся, ранее не занимавшиеся журналистикой или рекламой. Основным условием привлечения учащихся в студию является личная заинтересованность и желание детей работать в данных направлениях.

Программа построена с учётом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах.

Набор в объединение осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений.

На основании цели и задач программы определена модель личности учащихся, которая должна обладать такими качествами как:

- социально-адаптированная личность, готовая к гражданскому и профессиональному самоопределению, с высоким уровнем познавательной активности и мотивационной направленности на учебно - производственный труд.
- творческая личность, ориентированная на достижение успеха, инициативная, самостоятельная, эмоционально устойчивая, способная к адекватной самооценке.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевую и морально-ценностную сторону, которая охватывает несколько областей знаний и параллельных направлений деятельности: журналистику, рекламное дело и основы социологии.

Программа является полипредметной, интегрированной образовательной программой с углубленным изучением ряда предметов. По направлению деятельности относится к программам социальной адаптации. Программа креативная, относительно открытая и учитывает индивидуальные способности и возможности каждого ребенка. Составлена на основе принципов развивающего обучения, сформулированных Л.С. Выготским:

- создавать и поддерживать вовлеченность детей;
- добиваться участия детей в регулировании учебного процесса;
- оценивать, поощряя.

Учебный материал подаётся определенными организационно-содержательными единицами, при изучении материала используются дидактические материалы разного вида, варьируются индивидуальные и групповые работы, подбираются соответствующие средства, стимулирующие интерес детей к учебному материалу.

Обучение проходит в диалоге, в сотрудничестве. На протяжении всего периода обучения проводится диагностика и отслеживаются результаты. Обучение проводится в темпе, приемлемом для каждого ребенка, учитывая уровень и особенности темперамента ребенка. Поддерживаются самостоятельность и инициатива ребенка, создаётся атмосфера "сообщества учащихся".

**Цели и задачи программы.**

**Цель программы:** получение необходимых теоретических знаний и навыков в области современной рекламы для развития интеллектуального потенциала и творческих способностей личности.

Реализация цели программы осуществляется через триединство задач:

**Образовательные:**

- овладение основными навыками рекламного мастерства;
- формирование реального представления о рекламном бизнесе и современных масс – медиа;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- формирование умения создавать креативные рекламные идеи и качественные рекламные материалы;
- овладение навыками работы в команде.

**Развивающие:**

- развитие кругозора;
- развитие умения общаться;
- развитие творческого мышления;
- развитие умения устного и письменного выступления.

**Воспитательные:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности учащегося.

**Отличительные особенности программы:**

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. В ней учитываются особенности второй ступени общего образования, возможности применения информационно – коммуникативных технологий не только в учебном процессе, но и в реализации проектной деятельности подростка. Обучение ведётся с учётом возраста и индивидуальных возможностей ребенка.

**Планируемые результаты:**

1. Формирование информационно – коммуникативной компетентности подростков. В ходе освоения программы учащиеся научатся:
  - работать с компьютерными программами для создания логотипов и презентаций;
  - владеть компьютерным письмом на русском языке;
  - подбирать оптимальный по содержанию, эстетическим параметрам и техническому качеству результат видеозаписи и фотографирования, использовать сменные носители (флэш-карты);
  - редактировать цепочки экранов сообщения и содержание экранов в соответствии с задачей, включая редактирование текста, цепочек изображений, видео- и аудиозаписей, фотоизображений;
  - пользоваться основными функциями стандартного текстового редактора, следовать основным правилам оформления текста.

2. Приобретение воспитанниками социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни;
3. Формирование позитивных отношений подростка к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом;

## РАЗДЕЛ 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Тема занятий	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации (контроля)
Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.	2	1	1	Интерактив
Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся	1	1	-	Наблюдение Опрос
Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы	2	1	1	Практическая работа
Встречи с представителями профессии	2	-	2	Практическая работа
Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	1	-	1	Практическая работа
Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.	1	1	-	Практическая работа
Тренинг «Коммуникативные навыки»	1	-	1	Практическая работа
Информация. Свойства и назначение массовой информации.	1	1	-	Практическая работа
Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа	1	-	1	Практическая работа
Знакомство с мировыми шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)	2	-	2	Наблюдение
Жанры рекламы	1	-	1	Практическая

				работа
Практическая работа «На правах рекламы»	1	-	1	Практическая работа
<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	

### **Календарный учебный график**

График разработан в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Положением об организации образовательной деятельности в творческих объединениях Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области», Уставом Центра.

График учитывает возрастные психофизические особенности учащихся и отвечает требованиям охраны их жизни и здоровья.

Содержание графика включает в себя следующее:

- продолжительность программы;
- количество учебных групп;
- регламент образовательного процесса;
- продолжительность занятий;
- аттестация учащихся;
- режим работы учреждения;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» в установленном законодательством Российской Федерации порядке несет ответственность за реализацию в полном объеме дополнительных общеразвивающих программ в соответствии с календарным учебным графиком.

Занятия проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области, занятия начинаются в 11.00 и заканчиваются не позднее 14.00.

Продолжительность занятия – 2-2,5 часа.

После 45 минут занятий организовывается перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся.

### **Режим занятий**

Вид занятий зависит от содержания учебной деятельности учащихся на занятии, от применения различных методических приемов, нетрадиционных форм проведения занятия, игровой методики и т.д.

- Занятие-практикум.
- Экскурсия.

- Занятие с участием специалистов-профессионалов.
- Занятие - отчет (презентация).

Занятия в образовательных группах включают в себя теоретические и практические части, проводимые в различных формах. Основное количество времени отводится практическим заданиям, что способствует формированию трудовых навыков и способностей, разгрузке умственного напряжения учащихся.

В предлагаемой программе используются разнообразные формы обучения: беседы, дискуссии, практикумы, изучение нового материала, виртуальные встречи, призванные активизировать эмоционально-чувственное восприятие. Очень важно, сохраняя детскую непосредственность, включать в занятия игровые моменты.

<b>Содержание учебного (тематического) плана</b>	
Раздел 1. Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство. (2 ч.)	Тема №1.1 Построение для открытия смены. Ознакомление с направлением и программой смены. Цели и задачи обучения. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.
Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся (1 ч.)	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.
Раздел 3. Тематические занятия (9 ч.)	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы. Тема №3.2 Встречи с представителями профессии Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган. Тема №3.4 Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе. Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки» Тема №3.6 Информация. Свойства и



	назначение массовой информации. Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа Тема №3.8 Жанры рекламы Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»
Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия (4 ч.)	Тема №4.1 Знакомство с мировыми шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия); Встречи с представителями профессии

№ п/п	Наименование темы	образовательные компоненты	здоровьесберегающие компоненты	творческие (культурные) компоненты	практическая подготовка
1.	Раздел 1. Вводное занятие. День знакомств. Подвижная игра				
2.	Тема №1. Вводное занятие. Региональный спортивно-технический фестиваль «Старт в профессию». Построение для открытия смены. Беседа о содержании работы в творческом объединении. Игра на знакомство.	-	1	1	-
3.	Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся				
4.	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.	-	1	-	-
5.	Раздел 3. Тематические занятия				
6.	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы.	1	-	-	-
7.	Тема №3.2 Встречи с	1	-	-	1

	представителями профессии				
8.	Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.	-	-	-	1
9.	Тема №3.4 Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.	1	-	-	-
10.	Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки»	-	-	-	1
11.	Тема №3.6 Информация. Свойства и назначение массовой информации.	1	-	-	-
12.	Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа	-	-	-	1
13.	Тема №3.8 Жанры рекламы	1	-	-	-
14.	Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»	-	-	-	1
15.	Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия				
16.	Тема №4.1 Знакомство с мировыми шедеврами в	-	-	2	-

	Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)				
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Наименование темы	Дата проведения		Всего, час	Количество часов		Форма проведения	Форма контроля
		план	факт		теория	практика		
1.	<b>Раздел 1. Вводное занятие. День знакомств. Подвижная игра.</b>	-	-	<b>1</b>	-	<b>1</b>	Беседа Интерактив	Беседа
2.	Тема №1.1 Построение для открытия смены. Ознакомление с направлением и программой смены. Цели и задачи обучения. Беседа о содержании работы в творческом объединении.			1	-	1	Беседа Интерактив	Беседа

	Игра на знакомство.							
3.	<b>Раздел 2. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся</b>	-	-	1	1	-	Наблюдение Опрос	Опрос
4.	Тема №2.1 Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Выдача атрибутики.			1	1	-	Наблюдение Опрос	Опрос
5.	<b>Раздел 3. Тематические занятия.</b>	-	-	12	7	5	Наблюдение Опрос Практическая работа	Наблюдение Опрос Практическая работа
6.	Тема №3.1 Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
7.	Тема №3.2 Встречи с представителями профессии			4	4	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
8.	Тема №3.3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган.			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
9.	Тема №3.4 Выразительные средства			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа

	рекламных текстов. Цвет в рекламе. Методы привлечения внимания к рекламе.							
10.	Тема №3.5 Тренинг «Коммуникативные навыки»			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
11.	Тема №3.6 Информация. Свойства и назначение массовой информации.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
12.	Тема №3.7 Значение логотипов в рекламе. Создание своего логотипа			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
13.	Тема №3.8 Жанры рекламы			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
14.	Тема №3.9 Практическая работа «На правах рекламы»			1	-	1	Практическое занятие	Практическая работа
15.	<b>Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия</b>	-	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>	Экскурсия Беседа	Наблюдение
16.	Тема №4.1 Знакомство с мировыми шедеврами в Третьяковской галерее — Москва, Россия (виртуальная экскурсия)			2	-	2	Экскурсия	Наблюдение
<b>Итого</b>				<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		

## **РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Кабинет удовлетворяет санитарно-гигиеническим требованиям и эргономическим подходам. Помещение для занятий имеет хорошее, качественное освещение. Столы и стулья удобные, соответствуют возрастным особенностям обучающихся детей. До начала занятий и после их окончания необходимо осуществлять сквозное проветривание помещения. Программа может быть реализована при наличии минимального набора инструментов, приспособлений.

Перечень учебно-методического обеспечения:

**Инструменты:** столы учебные, стол учительский, компьютеры

**Материалы:** интернет ресурсы, презентации.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

Информационное обеспечение: фото и видео, интернет источники. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование, направленность которого соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, высшую квалификационную категорию. Необходимые умения: владеет формами и методами обучения; использует специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе одаренных обучающихся; организует различные виды внеурочной деятельности: игровую, культурно – досуговую; регулирует поведение обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды; реализовывает современные формы и методы воспитательной работы, как на занятиях, так и во внеурочной деятельности, ставит воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей; общаются с детьми, признавая их достоинство, понимая и принимая их. При продолжении обучения, планируют взаимодействие с родителями. Обладает необходимыми знаниями преподаваемого предмета; основными закономерностями возрастного развития; основными методиками преподавания, видами и приемами современных педагогических технологий; путями достижения образовательных результатов и способами оценки результатов обучения.

### **Методические оценочные средства.**

Различные формы и методы обучения в программе реализуются различными способами и средствами, способствующими повышению эффективности условия знаний и развитию творческого потенциала личности учащегося.

<b>Методы</b>	<b>Формы</b>	<b>Приемы</b>
Исследование готовых знаний	Подбор информационного материала по темам, мини-лекция	Работа с литературой, технологическими картами, таблицами
Метод объяснительно-иллюстративный	Лекции, беседы, рассказы, демонстрации	Демонстрация иллюстративного материала в рамках заданной темы. Обсуждение в форме семинара
Метод репродуктивный	Воспроизведение приемов действий, применение знаний на практике	Практическая работа по разным направлениям
Метод проверки знаний и умений	Подготовка материала к различным рубрикам	Защита творческих работ

**Форма аттестации.** Аттестация учащихся – неотъемлемая часть образовательного процесса, позволяющая всем его участникам оценить реальную результативность совместной творческой деятельности.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования.

Аттестации на завершающем этапе – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам недели (завершения обучения по программе), осуществляется оценка уровня достижений учащихся.



### Список литературы:

1. Авсиян О.А. Натура и рисование по представлению. – М., 1985.-152с.
2. Алпатов, М.В. Композиция в живописи. - М.: Изд-во Искусство,1940.- 132с.
3. Бесчастнов, Н.П. Графика натюрморта: Учебное пособие. - М.: Изд-во Владос, 2008. - 255 с.
4. Бельвиль-Ван Стоун Ф. Скetchи! Издат.: Манн, Иванов и Фербер., 2016.-78с.
5. Волков, И.П. Художественная студия. – М.: Изд-во Просвещение, 1993. – 127 с.
6. Джонсон К. Наброски и рисунок. Издат.: Попурри, 2011.-128с.
7. Козлов, Н.Г. Композиция. - М.: Изд-во Просвещение,1968. - 68с.
8. Ланда Р. Скetchбук, который научит вас рисовать. Издат.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.-180 с.
12. Шестаков К.А. Давайте рисовать. – Л.: Изд-во Ленинградское отделение Учпедгиза, 1960. – 26 с.

**Журналы:** «Мир музея» иллюстрированный исторический и художественный / гл. ред. Ю. П. Пищулин – М.

**Журналы:** «Юный художник» по изобразительному искусству для детей и юношества. – М.

**Журналы:** «Эскиз»: детский журнал об искусстве. – М.

**РАЗДЕЛ 5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОГРАММЕ**  
**План-график проведения мероприятий каникулярной**  
**профориентационной школы**

№	Задача	Дедлайн	Ответственный
<b>Образовательная программа</b>			
1.	Рабочее совещание по разработке образовательной программы профориентационной школы	21.04.2022 25.05.2022	Подугольникова Э. А. Ивченко И.Н.
2.	Формирование образовательной программы школы	04.05.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н., Ивченко И.Н.
3.	Составление план-сетки по гостям/ спикерам школы	11.05.2022	Каковкина И.Г., Рогач М.Н., Ивченко И.Н.
4.	Утверждение образовательной программы	16.05.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н., Ивченко И.Н.
<b>Брендированная продукция</b>			
5.	Составление сметы	13.05.2022	Шмелева О.Н.
6.	Заказ брендированной продукции	13.05.2022	Шмелева О.Н.
<b>Анонсирование и реклама</b>			
7.	Первый анонс о проведении профориентационных школ в близлежащих образовательных учреждениях	16.05.2022	Рогач М.Н., Шмелева О.Н.
8.	Анонс мероприятия в социальных сетях	23.05-10.06.2022	Тимохина О.В.
9.	Пресс-релиз и пост-релиз по проведению мероприятий каникулярной профориентационной школы	23.05-10.06.2022	Тимохина О.В.
<b>Участники</b>			
10.	Отбор участников	30-31.05.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н.
11.	Формирование списка участников	31.05.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н.
12.	Информирование о необходимых документах/	31.05.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н.

	вещах в школу		
Каникулярная профориентационная школа			
13.	Проведение каникулярной профориентационной школы	01-07.06.2022	Каковкина И.Г.
14.	Подготовка наградной документации. Проведение церемонии награждения участников, показавших выдающиеся результаты во время каникулярной профориентационной школы	06-07.06.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н.
Отчет			
15.	Подготовка и отправка отчетной документации	08-17.06.2022	Киянова С.Э., Рогач М.Н.