

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО

«Центр дополнительного
образования Липецкой области»

И.А. Малько



16.05.2023 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«Интернет-маркетинг»

Направление: «Медиатехнологии»

Возраст: 5-8 класс

**Формат: очные 5-дневные каникулярные профориентационные школы с
дневным пребыванием учащихся**

Автор-составитель программы:
Кикина Светлана Михайловна, педагог
дополнительного образования

г. Липецк, 2023 г.

РАЗДЕЛ 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Работа с информацией стала отдельной специальностью, остро востребованной на рынке труда. В современном развивающемся мире информационное общество создает новые стандарты культуры, где цифровые технологии становятся частью культурной сферы, учитывающей потребности современного общества в подготовке будущих квалифицированных инженерных кадров и специалистов ИТ. Повседневная жизнь человека тесно связана с разными видами информации и ее передачи.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» (далее – программа) относится к технической направленности и имеет приоритетное направление «Медиатехнологии», по функциональному предназначению – практико-ориентированная, по форме организации – групповая.

Программа разработана на основе:

– педагогического опыта автора-составителя программы

– нормативно-правовой документации:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.22 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Интернет-маркетинг» (далее – программа) имеет техническую направленность и предназначена для использования в системе дополнительного образования детей.

Предметы изучения программы: электронная коммерция, новые медиа, веб-порталы, социальные сети.

Программа содержит профориентационную ориентацию учащихся на профессию интернет-маркетолога.

Новизна программы

В основу программы положены новые технологии образования, учитывающие запросы учащихся и потребности современного общества в подготовке будущих специалистов ИТ-технологий.

Курс носит междисциплинарный характер и позволяет решить задачи развития у учащихся научно-исследовательских, проектных, технико-технологических и гуманитарных компетенций.

В ходе освоения программы учащиеся получают навыки исследовательской, проектной деятельности, познакомятся с основными современными концепциями интернет-маркетинга, их существенными чертами, современными направлениями развития комплекса интернет-маркетинга, основными видами маркетинговых коммуникаций и тенденциями развития коммерческого и социального маркетинга.

Актуальность программы

Развитие сети Интернет предъявляет все большие требования к знанию учащихся в области Интернет-технологий. В настоящее время компьютерная грамотность является неотъемлемой частью профессиональной жизни человека во всех сферах деятельности. При этом от специалиста, востребованного на рынке труда, требуется уровень уверенного и даже продвинутого пользователя, умеющего работать в сети Интернет, пользоваться сетевыми и коммуникационными сервисами, эффективно обрабатывать все виды информации.

Программа строится на концепции подготовки учащихся к профессии интернет-маркетолога.

Выросла потребность общества в технически грамотных специалистах и полностью отвечающих социальному заказу по подготовке квалифицированных кадров в области интернет-маркетинга. Знания, умения и практические навыки решения актуальных задач, полученные на занятиях, готовят учащихся к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности с применением современных технологий. Также программа актуальна тем, что не имеет аналогов на рынке общеобразовательных услуг и является своего рода уникальным образовательным продуктом в области информационных технологий.

Педагогическая целесообразность

Данная программа педагогически целесообразна, т.к. ее реализация органично вписывается в единое образовательное пространство данной образовательной организации. Программа соответствует новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному росту учащихся, его социализации и адаптации в обществе.

Учащийся, получивший метапредметные знания, умения и навыки по данной профессии, будет обладать широким спектром знаний в сфере интернет-технологий, что само по себе высоко ценится на рынке труда в современном обществе.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она является практико-ориентированной. Освоенный учащимися теоретический материал закрепляется в виде тестовых заданий, решение кейсов, исследований и проектов. На практических занятиях учащиеся решают актуальные

прикладные задачи. Таким образом, обеспечено простое запоминание сложнейших терминов и понятий, которые в изобилии встречаются в специализированной литературе по IT-технологиям.

В программе изучается полный пакет прикладных программ для обработки информации. Освоение программы происходит в основном в процессе проектной деятельности.

Программа разработана в соответствии с требованиями, стандартами чемпионата «Профессионалы» по знаниям, умениям и навыкам, которыми должны обладать участники чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг».

Адресат программы

Класс детей, участвующих в реализации данной программы: от 5 до 8 класса. Наполняемость образовательной группы – 25 человек.

Программа построена с учётом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности.

Набор в творческое объединение осуществляется без специальной подготовки, от обучающихся не требуется специальных знаний и умений.

Срок реализации

с 23 по 27 октября 2023 года

Место реализации

ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»

Возраст участников 5-8 класс

Режим занятий

Занятия учебных групп проводятся:

- количество часов в неделю – 16 часов,
- периодичность: 5 раз в неделю,
- продолжительность занятий: 2,5-3,5 часа.

Форма обучения

Групповые формы занятий – теоретические, практические, комбинированные. Комбинированная форма используется чаще и включает теоретическую и практическую части; занятия оздоровительной направленности.

Цели и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся компетенций в области интернет-маркетинга и информационных технологий, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи программы:

Образовательные:

- Сформировать у учащихся представление об основных маркетинговых коммуникациях.
- Сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве для

маркетингового анализа при помощи поисковых систем, общедоступных сервисов.

– Научить учащихся применять различные методы и инструменты интернет-маркетинга.

– Сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей с целью определения желаний целевой аудитории потребителей какого-либо товара или услуги.

Развивающие:

– Развивать образное мышление.

– Развивать умение довести решение задачи от проекта до работающей модели.

– Развивать умение постановки технической задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить конкретное решение задачи и реализовать свой творческий замысел.

– Сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и продвижению любого бренда в социальных сетях.

– Формировать мотивацию к профессиональному самоопределению учащихся.

Воспитательные:

– Воспитать умение работать в коллективе с учетом личностных качеств учащихся, психологических и возрастных особенностей.

– Воспитать трудолюбие и уважительные отношения к интеллектуальному труду.

– Формировать у учащихся мотивации к здоровому образу жизни.

Планируемые результаты Программы

Личностные:

• сформировать устойчивый интерес к правилам здоровьесберегающего и безопасного поведения;

• развить аналитическое, практическое и логическое мышление;

• развить самостоятельность и самоорганизацию;

• развить умение работать в команде, развить коммуникативные навыки.

Развивающие:

• развить творческую активность;

• развить умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;

• развить познавательную активность.

Социальные:

• сформировать умение пользоваться приемами коллективного творчества;

• сформировать умение эстетического восприятия мира и доброе отношение к окружающим.

Регулятивные:

• сформировать умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;

- сформировать умение определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Познавательные:

- сформировать умение работать с литературой и другими источниками информации;

- сформировать умение самостоятельно определять цели своего обучения.

Коммуникативные:

- сформировать умение организовать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;

- сформировать умение работать индивидуально и в группе, уметь вступать в контакт со сверстниками.

Предметные:

- овладеть основными приемами работы в прикладных программах для обработки информации;

- познакомить с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве для проведения веб-аналитики;

- сформировать навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем;

- сформировать способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях;

- обучить приемам интернет-маркетинга;

- сформировать культуру позитивного интернет-продвижения.

Метапредметные:

- ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое знание от известного;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п\п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся	3	2	1	Беседа
2.	Тематические занятия	7	5	2	Опрос Практическая работа
3.	Заключительное занятие	2	-	2	Награждение
4.	Культурно- массовые мероприятия	4	1	3	Беседа
Итого		16	8	8	

Учебно-тематический план

Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся (3 ч.)	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены.
Раздел 2. Тематические занятия (7 ч.)	Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история. Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте. Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом по редактированию фото. Тема № 2.5. Презентация работы.
Раздел 3. Заключительное занятие (2 ч.)	Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены.
Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия (4 ч.)	Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области. Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.

№ п\п	Наименование темы	образовательные компоненты	здоровьесберегающие компоненты	творческие (культурные) компоненты	практическая подготовка
Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся					
1.	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены	1	1	-	1
Раздел 2. Тематические занятия					
2.	Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога.	1	1	-	-
3.	Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история.	1	-	-	-
4.	Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте.	1	-	-	-
5.	Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом по редактированию фото.	1	-	-	1
6.	Тема № 2.5. Презентация работы.	-	-	-	1
Раздел 3. Заключительное занятие					
7.	Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены	-	1	1	-

Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия					
8.	Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области.	-	-	2	-
9.	Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.	-	-	1	1
ИТОГО		5	3	4	4

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Наименование темы	Дата проведения		Всего, час	Количество часов		Форма проведения	Форма контроля
		план	факт		теория	практика		
1.	Раздел 1. Вводное занятие. Минутка знакомств. Проведение инструктажа по охране труда и здоровья обучающихся			3	2	1	Беседа	Беседа
	Тема № 1.1. Знакомство с организаторами. Знакомство друг с другом. Знакомство с программой смены. Проведение инструктажа по охране труда для обучающихся смены. Краткая беседа о тематике смены			3	2	1	Беседа	Беседа

2.	Раздел 2. Тематические занятия			7	5	2	Лекция	Защита проекта Практическая работа
	Тема № 2.1. Правила в интернет-маркетинге и программы помощники интернет-маркетолога.			2	2	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
	Тема № 2.2. Районы Липецкой области и их история.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
	Тема № 2.3. Создание контент-плана и работа с социальной сетью Вконтакте.			1	1	-	Теоретическое занятие	Практическая работа
	Тема № 2.4. Работа с онлайн-сервисом по редактированию фото.			2	1	1	Теоретическое занятие	Практическая работа
	Тема № 2.5. Презентация работы.			1	-	1	Теоретическое занятие	Практическая работа
3.	Раздел 3. Заключительное занятие			2	-	2	Награждение	Награждение
	Тема № 3.1. Награждение участников и организаторов смены			2	-	2	Награждение	Награждение
4.	Раздел 4. Культурно-массовые мероприятия			4	1	3	Лекция	Беседа
	Тема № 4.1. Встреча с представителями маркетинговых агентств Липецкой области.			2	-	2	Беседа	Беседа
	Тема № 4.2. Встречи с SMM специалистами Липецкой области.			2	1	1	Беседа	Беседа
Итого				16	8	8		

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое условия реализации программы

Перечень оборудования, инструментов, материалов, необходимых для работы:

- Компьютеры с веб-камерой;
- Доступ к сети Internet.

Формы аттестации

Контроль за освоением Программы предусматривает ведение текущего контроля. Данная программа краткосрочная: поэтому итоговая аттестация учащихся не предусматривается.

Форма отслеживания результатов усвоения программы предполагает:

- Педагогическое наблюдение – при выполнении практических приемов обучающимися;
- Педагогический мониторинг – проверка терминологии и усвоение.

Методические материалы.

Обучение по данной Программе предполагает использование различных методов и приемов обучения:

- Объяснительно – иллюстративный метод (беседа, рассказ, практическая работа (групповая и индивидуальная), самостоятельная работа обучающихся);
- Репродуктивный метод (повторение, замедленный показ).

Выбор методов обучения зависит от темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшем взаимодействии при создании положительной мотивации, актуализации интереса.

Краткосрочная летняя Программа предусматривает вариативность использования некоторых педагогических технологий:

- Традиционных (технология личностно-ориентированного и развивающего обучения);
- Современных технологий: здоровьесберегающие, информационные.

При организации мероприятий используются следующие методы обучения:

- Беседы с элементами разнообразной тематики;
- Конкурсы (развлекательные);
- Занятия могут иметь различные формы проведения: беседа, практическое занятие, игра, соревнование.

Программа реализуется через следующие типы занятий:

Изучение нового материала

1. Орг. момент, мотивация учащихся на учебный процесс – 2 мин.
2. Этап подготовки учащихся к активному и сознательному усвоению

нового материала – 5 мин.

3. Этап усвоения нового материала – 10 мин.

4. Этап закрепления материала – 3 мин.

5. Этап выполнения практического задания – 20 мин.

Совершенствование способов действий и знаний

1. Оргмомент – 2 мин.

2. Сообщение темы, задач, мотивация учения – 2 мин.

3. Изучение нового материала – 10 мин.

4. Пробные упражнения – 8 мин.

5. Подведение итогов, домашнее задание – 3 мин.

Контроль и коррекция способов действий и знаний

1. Мотивация и задачи занятия – 5 мин.

2. Проверка знаний и умений (выполнение практической работы) – 35 мин.

3. Подведение итогов – 5 мин.

Демонстрация способов действий и знаний

1. Участие в соревнованиях.

2. Размещение материалов в средствах массовой информации.

Комбинированный (сочетающий все функции):

1. Проверка ранее усвоенных знаний, умений и практических навыков – 5 мин.

2. Мотивация учения, тема и задачи занятия – 2 мин.

3. Восприятие, осмысление, усвоение нового материала – 10 мин.

4. Упражнение по образцу – 5 мин.

5. Выполнение практического задания – 17-22 мин.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р»;

4. Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ №1008 отменен).

5. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 г. № 1375, об утверждении Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства.

8. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. №3.

Список литературы для педагога

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.

3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.

4. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.

5. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Паблишер, 2012.

6. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.

7. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.

8. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильямс», 2004.

9. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.

10. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.

11. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун та, 2013.

12. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.

13. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.

14. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
15. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
16. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
17. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
18. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
19. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
20. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс, 2010.
21. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
22. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.
23. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
24. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
25. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
26. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
27. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
28. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
29. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
30. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

Список литературы для учащихся

1. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» //

Консультативная психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.

2. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.

3. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.

4. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.

5. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К, 2010.

6. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

2. Международная федерация образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfo-rus.org>.

3. Образование: национальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rost.ru/projects/education/education_main.shtml

4. Сайт министерства образования и науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru>.

5. Планета образования: проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaedu.ru>.

6. ГОУ Центр развития системы дополнительного образования детей РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dod.miem.edu.ru>

РАЗДЕЛ 5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ПРОГРАММЕ
План-график проведения мероприятий каникулярной
профориентационной школы

№	Задача	Дедлайн	Ответственный
Образовательная программа			
1.	Рабочее совещание по разработке образовательной программы профориентационной школы	24.07.2023	Подугольникова Э. Кузнецов А.Г. Ивченко И.Н.
2.	Формирование образовательной программы школы	14.07.2023	Кикина С.М. Рогач М.Н.
3.	Составление план-сетки по гостям/ спикерам школы	07.07.2023	Ивченко И.Н. Кикина С.М.
4.	Утверждение образовательной программы	16.05.2023	Малько И.А.
Брендированная продукция			
5.	Составление сметы	11.09.2023	Рогач М.Н.
6.	Заказ брендированной продукции	11.09.2023	Рогач М.Н.
Анонсирование и реклама			
7.	Первый анонс о проведении профориентационных школ в близлежащих образовательных учреждениях	02.10.2023	Рогач М.Н., Кикина С.М.
8.	Анонс мероприятия в социальных сетях	02.10- 16.10.2023	Тимохина О.В.
9.	Пресс-релиз и пост-релиз по проведению мероприятий каникулярной профориентационной школы	02.10- 16.10.2023	Тимохина О.В.
Участники			
10.	Отбор участников	16.10.2023	Рогач М.Н. Кикина С.М.
11.	Формирование списка участников	18.10.2023	Кикина С.М. Рогач М.Н.

12.	Информирование о необходимых документах/ вещах в школу	20.10.2023	Подугольникова Э. Кузнецов А.Г. Ивченко И.Н.
Каникулярная профориентационная школа			
13.	Проведение каникулярной профориентационной школы	23.10- 27.10.2023	Кикина С.М.
14.	Подготовка наградной документации. Проведение церемонии награждения участников, показавших выдающиеся результаты во время каникулярной профориентационной школы	25-27.10.2023	Киянова С.Э., Кикина С.М.
Отчет			
15.	Подготовка и отправка отчетной документации	06.11.2023	Кикина С.М. Рогач М.Н.