

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГБУ ДО «Центр дополнительного
образования Липецкой области»

 И.А. Малько

« 01 » сентября 2022 года

Принято педагогическим советом
Протокол от 01.09.2022 г. № 1

Рассмотрено на методическом совете
Протокол от 29.08.2022 г. № 4

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**
Социально-гуманитарной направленности
«Детский медиацентр «Объектив»

Возраст учащихся: 12-17 лет

Срок реализации: 3 года

Авторы-составители:

Матюхина Полина Владимировна

Авраменко Вероника Олеговна,

педагоги дополнительного образования

г. Липецк, 2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	9
1.3 Содержание программы.....	12
1.4 Планируемые результаты	17
2. Комплекс организационно-педагогических условий	
2.1 Формы аттестации.....	18
2.2 Методическое обеспечение.....	22
2.3 Календарный учебный график.....	24
2.4 Рабочая программа.....	24
2.5 Условия реализации программы.....	32
3. Иные компоненты	
3.1 Воспитательная работа.....	34
3.2 Работа с родителями (законными представителями).....	35
4. Список литературы.....	36

1. Комплекс основных характеристик образования

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Детский медиацентр «Объектив» (далее программа) разработана на основе личного практического опыта педагогов дополнительного образования, с учетом возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативными документами, в которых закреплён порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012) (ред. от 31.07.2020 г.)

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (ред. от 30.09.2020 г.)

3. Приказ Минобрнауки от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России от 18.09.2017 № 48226)

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

5. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»

6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

Социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств – это главная задача образовательного процесса в Детском медиацентре. Сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Направленность программы

программа социально-гуманитарной направленности, предполагает студийную форму обучения.

Программа позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выразить свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Данная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Уровни реализации программы

Структура программы – разноуровневая, модульная.

Модуль характерен тем, что он с достаточной легкостью встраивается в прочие жизненные и образовательные контексты учащегося, устраняя тот или иной дефицит, который был зафиксирован самим учащимся.

Стартовый уровень (1 год обучения) - включает в себя два модуля: «Тележурналистика», «PR в СМИ».

Предполагает знакомство учащихся с основными представлениями, не требующими владения специализированными предметными знаниями и концепциями, участие в решении заданий и задач, обладающих минимальным уровнем сложности, необходимым для освоения содержания программы. Вскрывает самое главное, фундаментальное, и в то же время самое простое в каждой теме, предоставляет обязательный минимум, который позволяет создать пусть неполную, но обязательно цельную картину основных представлений. Задания этого уровня просты, носят в основном репродуктивный характер, имеют шаблонные решения. Учащиеся изучают основы телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджеологии и рекламы. Для стартового уровня доминирующим является объяснительно-иллюстративный метод. Он состоит в том, что педагог сообщает готовую информацию разными средствами, а учащиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти эту информацию.

Базовый уровень (2 год обучения) - включает в себя два модуля: «Практическое освоение основ аудиовизуальных искусств», «Этюдная работа».

Предполагает участие в постановке и решении таких заданий и задач, для которых необходимо использование специализированных предметных знаний, концепций. Расширяет материал начального уровня, доказывает, иллюстрирует и конкретизирует основное знание, показывает применение понятий. Этот уровень несколько увеличивает объем сведений, помогает глубже понять основной материал, делает общую картину более цельной. Требуется глубокое знание системы понятий, умения решать проблемные ситуации в рамках программы. Учащиеся студии тренируют теоретические знания во время упражнений по операторскому искусству, сценарному искусству, искусству монтажа и изобразительного решения фильма. Для базового уровня характерен

репродуктивный метод: воспроизведение и повторение способа деятельности по заданиям педагога являются главным его признаком. Также на этом уровне возможно применение частично-поискового метода. Предполагается самостоятельная работа до 50% учебного времени.

Продвинутый уровень (3 год обучения) - включает в себя два модуля: «Работа над проектом», «Защита проекта».

Предполагает участие в постановке и решении таких заданий и задач, для которых необходимо использование сложных, специализированных предметных знаний, концепций. Существенно углубляет материал, дает его логическое обоснование, открывает перспективы творческого применения. Данный уровень позволяет ребенку проявить себя в дополнительной самостоятельной работе. Требуемые умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческо-исследовательская работа, защита авторского проекта, в котором находят отражения компетенции, способствующие профориентации учащихся. На углубленном уровне основными являются частично-поисковые или эвристические методы, а также активно используются творческие, исследовательские, проективные. Метод, при котором педагог организует участие в выполнении отдельных шагов поиска, назван частично-поисковым. Предполагается самостоятельная работа до 70 % учебного времени.

Новизна программы

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий, в том числе на базе действующего частного телеканала. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал-агентствах или телекомпаниях.

Особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектной деятельностью, которая позволяет каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время значимость СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не

попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

В процессе обучения большое внимание уделяется формированию и развитию компетенций 4К (навыков будущего) – критического мышления, креативности, коммуникативных навыков, умению работать в команде и др.

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объеме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость программы предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнения учебного плана.

Особенностью использования технологии уровневого обучения является необходимость проектирования целей трех уровней: репродуктивных, конструктивных, творческих. Для каждого уровня педагог определяет, что ученик на данном уровне должен узнать, понять, суметь. Цель разделения состоит в том, чтобы привести требования к учащимся в соответствие с их возможностями, создать оптимальные условия для обучения и способствовать систематическому росту ребёнка, переходу его из одной группы в другую.

Такое обучение стимулирует развитие познавательной активности, помогает детям успешнее преодолевать трудности и овладевать знаниями, открывает перед ними широкие возможности самореализации, самопознания и саморазвития. Разноуровневое обучение предполагает различные формы работы: коллективную, групповую, индивидуальную.

В основу программы заложено активное использование современных образовательных технологий (дифференцированное обучение, игровые технологии, информационно-коммуникативные технологии, педагогика сотрудничества, метод проектов, технология развития «критического мышления» и т.д.) и технических возможностей для реализации идей учащихся, а также изучение не только классических, но и самых современных аудио и визуальных приемов на практике во время тренировочных съемок и реализации авторских творческих проектов, защита проектов.

Программа реализуется для учащихся, проявляющих интерес к медийному делу, имеющих потребность в получении новых знаний, самообразовании, самосовершенствовании и определении дальнейшего профессионального самоопределения.

Детский медиацентр располагает двумя просторными помещениями, оснащенными современным профессиональным оборудованием: творческая лаборатория и студия звукозаписи, которая шумоизолирована с помощью рельефного акустического поролона – с профилем в виде пирамид, нейтрализующим звук и подавляющим вибрации. Установленное оборудование позволяет воспроизвести студийный уровень, точность и разборчивость передачи звука, идеально подходящего для музыкантов, стримеров, ведущих подкастов и др.

Занятия в Детском медиацентре проводят действующие сотрудники телевидения. Всего 3 специалиста следующих должностей: 2 педагога дополнительного образования, 1 режиссер.

Еще одной особенностью реализации программы можно отметить интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин определяют особенности организации образовательного процесса в творческом объединении.

Адресат программы

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для всех желающих в разновозрастных группах; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Набор в Детский медиацентр осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе новостей, ориентироваться в медийном пространстве.

Режим занятий

Продолжительность и режим занятий в Детском медиацентре устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 45 минут. После 45 минут занятий организовывается обязательный перерыв длительностью 10 минут для проветривания помещения и отдыха учащихся.

Общее количество часов в неделю по программе - 6 часов для одной группы детей включая учебные занятия в выходные дни с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей.

Программа предполагает индивидуальную работу с учащимися, которым необходимы дополнительные практические знания для реализации творческих проектов.

Программа имеет три уровня подготовки:

- стартовый (первый год обучения);
- базовый (второй год обучения);
- продвинутый (третий год обучения).

Объем программы: 648 часов (216 часов в год).

Срок освоения: 3 года

Срок реализации: 01.09.2020 - 30.05.2023 г.

Форма обучения: очная

Язык реализации программы: государственный (русский)

Целевая аудитория по возрасту: 12-18 лет

Объем программы, модульная структура программы (интегративный признак программы)

Наименование модуля	Наименование темы модуля	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	Кол-во занятий	Кол-во часов
		(кол-во учебных занятий) x (кол-во часов) = всего часов				
Тележурналистика	Креативные основы ТВ- мастерства	12x2=24	-	-	12	24
	Этика, эстетика ведущего (блогера)	36x1=36	-	-	36	36
	Имиджеология	12x2=24	-	-	12	24
PR в СМИ	Реклама, самореклама, PR	12x2=24	-	-	12	24
	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики	31x3=93	-	-	31	93
	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	5x3=15	-	-	5	15
Практическое освоение основ аудиовизуальных искусств	Основы сценарного мастерства	-	12x3=36	-	12	36
	Основы операторского искусства	-	4x2=8	-	4	8
	Основы монтажа	-	5x2=10	-	5	10
	Изобразительное решение фильма	-	36x1=36	-	36	36
«Этюдная работа»	Разработка мини-сценариев	-	12x3=36	-	12	36
	Разработка раскадровок	-	12x3=36	-	12	36
	Съемка этюдов	-	13x2=26	-	13	26
	Монтаж этюдов	-	14x2=28	-	14	28

Работа над проектом	Написание сценария для проекта	-	-	12x3=36	12	36
	Подготовка раскадровки проекта	-	-	12x3=36	12	36
	Съемочный период работы над проектом	-	-	12x3=36	12	36
	Монтажный период работы над проектом	-	-	12x3=36	12	36
Защита проекта	Подготовка к защите проекта	-	-	6x3=18	6	18
	Подготовка к премьерному показу, организация и продюсирование мероприятий	-	-	18x3=54	18	54
	Итого:	часов в год	часов в год	часов в год	занятия	часов по программе

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации, формирование у учащихся компетенций, способствующих их профессиональному самоопределению.

Задачи:

Образовательные:

- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- получить навыки журналистского и медийного образования;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научить работать с современными программами монтажа и оборудованием;
- познакомить с основами рекламы и саморекламы;
- сформировать знания об основах сценарных дисциплин и основах создания собственных передач и шоу.

Развивающие:

- развить творческие способности учащихся;

- развить навыки работы в команде;
- развить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение ставить задачи и осуществлять свой творческий замысел.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- способствовать созданию рабочей атмосферы доброжелательности и сотрудничества;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации.

1.3. Содержание программы Учебный план

Стартовый уровень (1 год обучения)

Модуль «Тележурналистика»					
№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации/ контроля
1	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики	24	10	14	Предварительная аттестация (собеседование)
2	Этика, эстетика ведущего (блогера)	36	10	26	
3	Имиджеология	24	10	14	Текущая аттестация (викторина)
Модуль «PR в СМИ»					
4	Реклама, самореклама, PR	24	10	14	
5	Креативные основы ТВ- мастерства	93	30	63	
6	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	15	2	13	Промежуточная аттестация творческих письменных работ, оценка съемочных материалов за период
ИТОГО:		216	72	144	-

Базовый уровень (2 год обучения)

Модуль «Практическое освоение основ аудиовизуальных искусств»					
№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации/ контроля
1	Основы сценарного мастерства	36	6	30	Предварительная аттестация (собеседование)
2	Основы операторского искусства	8	2	6	
3	Основы монтажа	10	2	8	
4	Изобразительное решение фильма	36	6	30	Текущая аттестация (опрос)
Модуль «Этюдная работа»					
5	Разработка мини-сценариев	36	6	30	
6	Разработка раскадровок	36	6	30	
7	Съемка этюдов	26	4	22	
8	Монтаж этюдов	28	4	24	Промежуточная аттестация творческих письменных работ, оценка съемочных материалов за период
	ИТОГО:	216	36	180	-

Продвинутый уровень (3 год обучения)

Модуль «Работа над проектом»					
№ п/п	Тема занятия	Всего часов	Теория (час)	Практика (час)	Форма аттестации/ контроля
1	Написание сценария для проекта	36	6	30	Предварительная аттестация (собеседование)
2	Подготовка раскадровки для проекта	36	6	30	
3	Съемочный период работы над проектом	36	6	30	
4	Монтажный период работы над проектом	36	6	30	Текущая аттестация (конкурс)
Модуль «Защита проекта»					
5	Подготовка к защите проекта	18	8	10	
6	Подготовка к премьерному показу проектов, организация и продюсирование мероприятий	54	4	50	Аттестация на завершающем этапе защиты проекта)
ИТОГО:		216	36	180	-

Содержание учебного плана

Стартовый уровень (1 год обучения)

Модуль «Основы аудиовизуальных искусств»

Тема 1. Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики.

Теория: краткая история журналистики, сферы влияния СМИ, способы применения навыков журналистики в обществе. Распознавание и борьба с фейк-ньюс.

Практика: практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио», разработка информационного сюжета в новостной программе, написание поста в личный блог на актуальную тему, разработка развлекательного событийного сюжета, разработка и съемка информационной узконаправленной рубрики в телевизионной стилистике, съемка репортажей в различных жанрах, проработка ошибок, тренировка качеств продюсера во время практики.

Тема 2. Этика, эстетика ведущего (блогера).

Теория: обозначение и обсуждение этических и эстетических норм и проблем в СМИ.

Практика: поиск информационных примеров и инцидентов этических и эстетических проблем СМИ, мозговые штурмы, разработка новостного блока для блогосферы.

Тема 3. Имиджеология.

Теория: постановка проблем при отсутствии навыков и стратегий при становлении и противопоставлении личного эго в обществе, а также обсуждение имиджеологии в контексте отдельно взятого субъекта.

Практика: проработка личного бренда одnogруппника на имиджевые ошибки, предложение решения.

Модуль «PR в СМИ»

Тема 4. Реклама, самореклама, PR.

Теория: основы рекламы, постановка проблемы необходимости саморекламы, способы развития личного бренда.

Практика: создание первого концепта личного бренда, логотипа, слогана, миссии.

Тема 5. Креативные основы ТВ-мастерства.

Теория: введение в специфику аудиовизуальных искусств.

Практика: практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио», съемка видеовизиток с использованием смартфона, генерация и съемка идей для коротких роликов, мозговые штурмы, проработка сюжетов и основ наиболее успешных телепередач,

Тема 6. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации.

Теория: сетевой этикет, основы безопасности, принятие своего «Я» в сети.

Практика: разработка и воплощение стратегии развития, площадки для самореализации (блог, лайф-стайл и т.д.).

Базовый уровень (2 год обучения)

Модуль «Практическое освоение основ аудиовизуальных искусств»

Тема 1. Основы сценарного мастерства.

Теория: основные понятия драматургии, знакомство с приемами написания сценария и проработки персонажа.

Практика: разработка героя и его сюжетной арки.

Тема 2. Основы операторского искусства.

Теория: технология съемки, основы композиции.

Практика: практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио», съемка тестового задания на заданную тему.

Тема 3. Основы монтажа.

Теория: основы монтажа по крупности, смыслу и художественные приемы.

Практика: монтаж материала, полученного при выполнении операторского тестового задания одногруппника.

Тема 4. Изобразительное решение фильма.

Теория: основы восприятия цвета, света и музыки зрителем. Разбор классических приемов создания атмосферы и настроения в кино и на ТВ.

Практика: индивидуальное составление рецензии на актуальный телевизионный и кинематографический продукт.

Модуль «Этюдная работа»

Тема 5. Разработка мини-сценариев

Теория: закрепление материала, проработка идеи.

Практика: практическое применение навыков, полученных на теоретических занятиях. А именно, разработка мини-сценария для этюда. Также воспитанники начинают приступать к работе над сценариями для самостоятельного проекта.

Тема 6. Разработка раскадровок

Теория: закрепление знаний, полученных на теоретических занятиях по основам монтажа и операторскому искусству, разработка визуального концепта.

Практика: самостоятельное составление раскадровки для этюда.

Тема 7. Съемка этюдов

Теория: закрепление материала, работа с раскадровкой.

Практика: практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио», полученных на теоретических занятиях по теории

операторского искусства, а именно: постановка съемка этюдов под руководством преподавателя.

Тема 8. Монтаж этюдов

Теория: закрепление материала, работа с раскадровкой.

Практика: практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио», полученных на теоретических занятиях по теории монтажа. Монтаж этюдов под руководством преподавателя.

Продвинутый уровень (3 год обучения)

Модуль «Работа над проектом»

Тема 1. Написание сценария для проекта

Теория: из чего состоит сценарий.

Практика: разработка и утверждение поэпизодного плана. Доработка диалогов и сцен действий.

Тема 2. Подготовка раскадровки для проекта

Теория: что такое проект, основные правила работы.

Практика: разработка стилизованного решения съемки, наброски чернового варианта раскадровки. Доработка раскадровки, просмотр чистового варианта.

Тема 3. Съёмочный период работы над проектом.

Теория: закрепление материала, проработка идеи проекта.

Практика: съемка материала, запланированного на все съемочные дни.

Тема 4. Монтажный период работы над проектом.

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: сборка и цветокоррекция финального проекта в монтажной программе.

Модуль «Защита проекта»

Тема 5. Подготовка к защите проекта

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.

Практика: подготовка речи для защиты проекта, Практические приемы самоподготовки к публичным выступлениям.

Тема 6. Подготовка к премьерному показу проектов, премьерный показ.

Теория: разработка концепта премьерного показа.

Практика: защита проектов и премьерный показ работ воспитанников.

1.4 Планируемые результаты программы

Стартовый уровень (1 год обучения)

Результатом освоения стартового уровня программы является приобретение учащимися следующих знаний, умений и навыков:

- навыки журналистского и медийного образования;

- знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- знания о работе телевизионного канала;
- навыки работы в команде, составления сценария, съемки и монтажа материала.

Базовый уровень (2 год обучения)

Результатом освоения базового уровня программы является приобретение учащимися следующих знаний и умений:

- основы проектирования средств аудиовизуального воздействия;
- основы восприятия цвета, света и музыки зрителем;
- разработка мини-сценария для этюда;
- составление раскадровки для этюда;
- умение мыслить критически, креативно.

Продвинутый уровень (3 год обучения)

Результатом освоения продвинутого уровня программы является приобретение учащимися следующих знаний и умений:

- разработка поэпизодного плана;
- освоение видеомонтажа и обработки фотографий;
- обработка и подготовка аудиовизуальной информации к публичному распространению;
- освоение навыка коммуникации и публичных выступлений.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации

Образовательный процесс Детского медиацентра направлен на поддержание гармоничного синтеза процессов обучения, развития и воспитания личности каждого учащегося и предполагает не только обучение детей определённым знаниям, умениям и навыкам, но и развитие личностных качеств учащихся.

Эффективность и результативность образовательной деятельности по программе отслеживается через образовательную аналитику - сбор, анализ и представление информации об учащихся (включает уровень образованности ребенка - уровень предметных знаний и умений, уровень развития его личностных качеств, входной контроль, промежуточная аттестация, аттестация на завершающем этапе реализации программы, педагогах дополнительного образования, образовательной программе и контенте, необходимые для понимания и оптимизации учебного процесса).

В образовательном процессе педагогами активно используются инновационные образовательные технологии: проектная и исследовательская деятельность, деятельностный подход, компьютерные технологии, кейс-технологии, эдьютейнмент, здоровьесберегающие технологии, что способствует повышению качества знаний, умений и навыков в освоении программ, результативности участия в мероприятиях разного уровня.

В течение года педагоги проводят мониторинг по следующим критериям качественного их проявления:

- расширение диапазона знаний, умений и навыков в области выбранного направления;
- достижение определенного уровня эстетической культуры;
- творческая активность (ситуация успеха на занятиях объединения, на мероприятиях Центра, на мероприятиях областного и Всероссийского уровня);
- уровень самооценки учащегося объединения;
- профессиональное самоопределение учащихся;
- творческое сотрудничество в рамках коллектива.

Аттестация является обязательным компонентом образовательной деятельности и служит оценкой уровня и качества освоения обучающимися образовательной программы.

Входной контроль – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Промежуточная аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания конкретной общеразвивающей программы по итогам учебного периода (года обучения).

Аттестация на завершающем этапе реализации программы – оценка учащимися уровня достижений, заявленных в общеразвивающих программах по завершении всего образовательного курса программы.

Аттестация учащихся осуществляется в соответствии с критериями оценки сформированности компетенций, заложенными в содержание программы по уровням освоения материала и определяет переход учащегося на следующую образовательную ступень.

Формы проведения аттестации: проектная деятельность, практические работы, конкурсы, творческое задание, тестовое задание, защита творческих работ и проектов и др.

Еще один показатель качества подготовки учащихся – участие и результативность в мероприятиях различного уровня.

Текущая аттестация – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам 1 полугодия учебного года.

Срок проведения: январь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: викторина, опрос, соревнования.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

Промежуточная аттестация / Аттестация на завершающем этапе – оценка качества усвоения учащимися содержания программы по итогам очередного учебного года / завершения обучения по программе (осуществляется оценка уровня достижений учащихся).

Срок проведения: май.

Цель: оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (текущая аттестация) и за весь период обучения (аттестация на завершающем этапе).

Форма проведения: отчетные мероприятия (конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

Содержание аттестации. Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Оценочный лист результатов аттестации учащихся

Творческое объединение: «Детский медиацентр»

Группа № _____

Наименование программы: Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Детский медиацентр «Объектив»

Вид аттестации: предварительная аттестация (входной контроль)

Срок проведения: _____

Цель: исследование уровня навыков учащихся.

Форма проведения: творческое задание, тестовое задание (нужное подчеркнуть)

Содержание аттестации:

Ответы на вопросы

Оценка творческой работы

Умение анализировать свою работу и работу своих товарищей (нужное подчеркнуть)

Форма оценки: 10-бальная шкала

Критерии оценки: положительный или отрицательный ответ на вопросы, соответствие творческой работы правилам и должному уровню качества исполнения

№ п/п	ФИО	Форма проведения	Балл
1			

Оценочные материалы по уровням обучения

Уровень / год обучения	Содержание аттестации
Стартовый уровень 1 год обучения	Учащиеся имеют понятие об основах телевидения, журналистики, поведения в социальных сетях, этики, эстетики, имиджеологии и рекламе
Базовый уровень 2 год обучения	Учащиеся студии тренируют теоретические знания во время упражнений по операторскому искусству,

	сценарному искусству, искусству монтажа и изобразительного решения фильма
Продвинутый уровень 3 год обучения	Учащиеся занимаются проектной и поисковой деятельностью, участвуют в разноуровневых конкурсах и фестивалях. Итогом работы является творческо-исследовательская работа, защита авторского проекта, в котором находят отражения компетенции, способствующие профориентации учащихся

Определение результата:

За каждый правильный ответ (действие) присваивается балл, соответствующий уровню правильности исполнения. Максимальное количество баллов который может получить учащийся 8 баллов.

Уровень результативности учащихся определяется по количеству набранных баллов:

Высокий - 8 баллов

Средний - 4 балла

Низкий - 2 балла

Протокол результатов аттестации учащихся

№	Наименование уровня.	Вид аттестации	Вид аттестации	Вид аттестации
	ФИО учащихся	Входный контроль	Промежуточная	Промежуточная (на завершающем этапе)
	Подпись педагога:			
Итоги аттестации				
	Высокий уровень			
	Средний уровень			
	Низкий уровень			
	Всего:			
По результатам аттестации				
	Переведено на следующий год (чел.)			
	Выпущено в связи с окончанием обучения по программе (чел.)			
	Всего:			

Оценочный лист результатов аттестации учащихся (1 год обучения)

Предварительная аттестация – оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса, определяется начальный уровень знаний, умений, навыков, учащихся.

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильность ответов на все опросы	Низкая активность, допущение ошибок на опросах	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны
2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе	Неточное применение теории на практике	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе
	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют
3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнованиях)	Участие	Не учитывается	Не учитывается

2.2. Методическое обеспечение

Методические и оценочные средства

Методической основой для разработки данной программы, её содержания, форм и методов являются идеи отечественных, работающих в области педагогики:

- идея единства сознания и деятельности (С.Л. Рубинштейн, С.Л. Выготский и др.);
- идея личностно-ориентированного образования на основе его дифференциации и индивидуализации (А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как постоянно расширяющегося образовательного пространства (формы его бытия) и последовательной смены состояний развития личности и её самореализации (В.А. Горский);
- идея рассмотрения дополнительного образования как сферы социального и профессионального самоопределения обучающихся (А.Я.Журкина, С.Н. Чистякова, С.В. Сальцева).

Методические материалы:

Основу программы составляют такие технологии, как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам;
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Среди методов обучения можно выделить следующие:

- теоретико-информационные (лектории, семинары, обсуждения);

- практико-операционные (практическая работа, обсуждение, подведение итогов);
- репродуктивный (алгоритмическое обучение, применение знаний на практике);
- объяснительно-иллюстративный (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- метод проверки знаний и умений (тренинг на основе новых навыков, тестовые задания);
- воспитательный метод (беседы с учащимися и их родителями);
- метод творческих проектов (разработка и защита проекта);
- исследовательский метод (исследовательская работа по выбранной теме);
- контрольно-оценочные методы (рефлексия, опросы, оценка творческих работ);
- поисково-творческие методы (наблюдения, мозговые штурмы, эксперименты);
- метод самостоятельной работы (выполнение домашних задач, упражнения, проектная деятельность).

2.3. Календарный учебный график

Продолжительность учебного:

Начало учебного периода – 01.09.2022 года

Окончание учебного периода – 31.05.2023 года

Продолжительность учебного года – 36 недель

Количество учебных групп в 2022-2023 уч.г.

Направленность программы	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения
Социально-гуманитарная	-	-	6
Итого:	-	-	6

Регламент образовательного процесса:

- 1 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год)
- 2 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год)
- 3 год обучения – 6 часов в неделю (216 часов в год)

Занятия в Детском медиацентре проводятся по расписанию, утвержденному директором ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» в свободное от занятий в общеобразовательных учреждениях время, включая учебные занятия в субботу с учетом пожеланий родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся с целью создания наиболее благоприятного режима занятий и отдыха детей. Начинаются не ранее 13.30 час. и заканчиваются не позднее 20.00 час.

Летний оздоровительный период – с 01.06. по 31.08.2023 года. В летний период в Детском медиацентре организуется работа по краткосрочным программам с основным или переменным составом, индивидуально; в

одновозрастных и в разновозрастных объединениях по интересам. Образовательный процесс осуществляется в форме поездок, экскурсий, лагерей, мастер-классов, аудиторных занятий, лекций, семинаров, практикумов, научной и исследовательской деятельности, массовых и воспитательных мероприятий: выставок, праздников и др.

2.4. Рабочая программа

Стартовый уровень (1 год обучения)

Группа № 1

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа, на базе ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области»

Дата	Теория	Время (мин.)	Практика	Время (мин.)	Другие формы работы	Время (мин.)	Кол-во часов
Журналистика							
Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики							
	Вводное занятие	45	Формирование групп учащихся. Предварительная аттестация учащихся	55	Инструктаж по ТБ и ПДД	35	3
	Жанровые подразделения журналистики	45	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	55	Просмотр презентации по теме	35	3
	Источники информации. классификации	45	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации	55	Беседа о ТБ во время работы с компьютером	35	3
	Репортаж не выходя из студии.	45	Разработка сюжета без выезда на съемку	55	Групповая работа. Опрос «Мои интересы»	35	3
	Соц.сети и их обитатели как источник информации.	45	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	55	Игра «Я видеооператор»	35	3
	Подкаст. Принципы тематического разделения. Работа с героем.	45	Создание и отбор тем. Тестирование подкастовых площадок.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» «Оранжевое радио»	35	3
	Подкаст. Работа с героем.	45	Тестирование навыков с помощью пробного интервьюирования	55	Викторина «Я журналист»	35	3
	Импровизация.	45	Отработка импровизационных заданий.	55	Групповая работа	35	3
Этика, эстетика ведущего (блогера)							
	Введение. Блог, историческая справка.	45	Анализ блогерской среды начиная с 2000 года.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная	35	3

					работа		
	Основные понятия этики и эстетики	45	Закрепление материала на основе поиска реальных примеров телеведущих или блогеров.	55	Групповая работа	35	3
	Человек в кадре.	45	Специфика поведения в кадре.	55	Групповая работа	35	3
	Телевизионное интонирование.	45	Отработка интонационных приёмов.	55	Викторина «Портфолио творческих успехов»	35	3
	Телеведущий. Дикция.	45	Дикционные упражнения.	55	Групповая работа	35	3
	Телеведущий. Импровизация.	45	Речевые импровизационные упражнения.	55	Ролевая игра на отработку актерского мастерства	35	3
	Телеведущий. Тревел-шоу	45	Специфика ведения тревел-шоу	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Телеведущий. Ток-шоу	45	Специфика ведения ток-шоу	55	Групповая работа	35	3
	Телеведущий. Новости	45	Специфика ведения новостей	55	Групповая работа	35	3
	Блогинг	45	Специфика самоподачи блогера	55	Групповая работа	35	3
	Дистанционное интервьюирование	45	Выбор гостя, проработка вопросов	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
	Очное интервью	45	Работа с гостем. Раскрытие гостя. Очное интервью в форме подкаста	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Дистанционное интервьюирование	45	Выбор гостя, проработка вопросов	55	Индивидуальная работа с учащимися	35	3
Имиджеология							
	Введение. Основные понятия.	45	Анализ имиджа блогеров с учетом основных понятий.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа учащихся	35	3
	Бренд.	45	Личный бренд, формирование стратегии.	55	Работа в команде	35	3
	Проблематика брендов.	45	Анализ имиджевых проблем наиболее популярных брендов. Проработка способов решения.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
	Корпоративный имидж.	45	Проработка корпоративных имиджей для предприятий разной направленности.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Визуальный имидж. Основные понятия.	45	Анализ сфер деятельности по визуальному имиджу.	55	Онлайн тестирование	35	3
	Теория цвета.	45	Проработка цветовых схем с помощью онлайн-инструментов под различные	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3

			задачи.				
	Образ личности.	45	Проработка личных образов на основе знаний об участниках группы.	55	Работа в группах	35	3
	Личный стиль и профессия.	45	Проработка грамотной интеграции личного стиля в различные профессиональные сферы деятельности.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
PR в СМИ							
Реклама, самореклама, PR							
	Введение. Основные понятия.	45	Анализ рекламных роликов в начале 2000-х и современных	55	Создание презентации по теме	35	3
	Виды рекламного контента.	45	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида	55	Мозговой штурм «Виды рекламного контента»	35	3
	Телевизионная реклама	45	Самостоятельный поиск ключевых точек телевизионного рекламного контента. Поиск отличительных черт. Написание сценария телевизионного рекламного ролика	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» «Оранжевое радио»	35	3
	Реклама он-лайн	45	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета	55	Индивидуальная работа. Эскиз логотипа	35	3
	Реклама офф-лайн	45	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента офф-лайн. Поиск отличительных черт. Разработка концепта наружной рекламы	55	Групповая работа. Съемка видеовизиток	35	3
	Личный бренд в рекламе	45	Определение целей и задач личных брендов каждого ученика	55	Групповая работа Игра «Создай рекламу»	35	3
	Личный бренд в рекламе. Структура	45	Самостоятельное построение структуры личного бренда одnogруппника	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» «Оранжевое радио»	35	3
	Эмоциональный отклик	45	Концепт бренда под определенную эмоциональную задачу	55	Проработка сюжетов наиболее успешных телепередач	35	3
Креативные основы ТВ-мастерства							
	Введение. Функции телевидения.	45	Практический разбор видов контента.	55	Просмотр презентации по теме	35	3

					Индивидуальная работа		
	Форматы контента.	45	Анализ различных форматов контента: статьи, посты, кейсы, подксты.	55	Индивидуальная работа	35	3
	Статьи. Виды, целевая аудитория, проблематика.	45	Практическая работа с предложенной статьёй.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Новостной пост для социальной сети. Выбор темы, подбор материала.	45	Написание новостного поста для социальной сети «ВК».	55	Устный тест по пройденной теме.	35	3
	Инфографика.	45	Анализ задач и видов инфографики.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
	Аудио-контент. Подкаст.	45	Удобство использования подкастов в современном мире.	55	Индивидуальная работа учащихся	35	3
	Новостной контент. Инфоповод.	45	Проработка инфоповодов.	55	Работа в команде	35	3
	Новостной контент. Студия.	45	Специфика работы в студии.	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3
	Новостной контент. Специальный корреспондент.	45	Особенности работы корреспондента.	55	Индивидуальная работа	35	3
	Новостной контент. Телепроекты.	45	Практический разбор телевизионных программ.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
	Ток-Шоу. Виды.	45	Специфика ведения Ток-шоу.	55	Устное тестирование учащихся	35	3
	Ток-шоу. Студийная подготовка.	45	Специфика подготовки работы студии.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Ток-шоу. Проработка форматов.	45	Практическое тестирование форматов Ток-шоу в классе.	55	Работа в команде	35	3
	Ток-шоу. Режиссерские приемы.	45	Специфика режиссуры и съемки Ток-шоу.	55	Работа в команде	35	3
	Телесериал. Введение.	45	Проработка ключевых точек телевизионных сериалов.	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3
	Телесериал. Виды.	45	Особенности видов телесериалов.	55	Индивидуальная работа Викторина «Угадай сериал»	35	3
	Анализ популярных телесериалов.	45	Выборочный просмотр и анализ современных телесериалов.	55	Опрос по пройденной теме	35	3
	Телесериал. Проработка форматов.	45	Специфика форматов телесериалов.	55	Устный тест	35	3
	Телевизионные проекты.	45	Анализ современных телевизионных проектов.	55	Просмотр презентации по теме, работа в команде	35	3
	Телесериал. Игровой и документальный.	45	Проработка отличий игровых и документальных телесериалов на практике.	55	Работа в команде	35	3
	Сюжет. Варианты	45	Вертикальный, горизонтальный	55	Индивидуальная	35	3

	построения сюжетной линии в телесериале.		и смешанный тип ведения сюжета.		работа		
	Процесс доработки формата будущего телесериала.	45	Тональность, аудитория, платформы для телесериала. Телесериал.	55	Мозговой штурм в игровой форме. Игра «Я-сценарист»	35	3
	Составление поэпизодника.	45	Проработка сценарных структур.	55	Опрос по пройденной теме Викторина «Угадай жанр»	35	3
	Видеоподкаст.	45	Типы и приёмы видеоподкастов.	55	Индивидуальная работа	35	3
	Соло-подкаст	45	Выбор темы и идеи для соло-подкаста. Актуальные вопросы для обсуждения.	55	Просмотр презентации по теме Индивидуальная работа	35	3
	Интервью в студии.	45	Практическая работа в группах для записи интервью.	55	Работа в команде	35	3
	Удаленное интервью.	45	Принципы и удобства работы удалённым способом.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3
	Образовательный подкаст.	45	Подбор темы и съёмка образовательного подкаста.	55	Работа в команде	35	3
	Комедийный подкаст.	45	Цели, подбор идей, анализ аудитории для комедийного подкаста.	55	Индивидуальная работа	35	3
	Принципы создания видеоподкаста. Советы для начинающих.	45	Работа по созданию собственного видеоподкаста в группах	55	Мозговой штурм в игровой форме Викторина «Угадай блогера»	35	3
	Основные инструменты для видеоподкастинга.	45	Закрепление изученного. Демонстрация собственного проекта группами.	55	Работа в команде	35	3
Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации							
	Введение. Основные понятия.	45	Социальные сети: польза или вред?	55	Просмотр презентации по теме	35	3
	История социальных сетей	45	Самые успешные соц. сети	55	Беседа с учащимися Викторина «Угадай соц. сеть по стикерам»	35	3
	Сетевой этикет.	45	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	55	Индивидуальная работа	35	3
	Сетевое поведение а различных площадках.	45	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	55	Практическое освоение теории на частном телеканале ООО «Студия» Оранжевое радио»	35	3

	Блогинг	45	Специфика самоподачи блогера.	55	Мозговой штурм в игровой форме	35	3	
Итого 216 часов								

2.5. Условия реализации программы

Программа ориентирована на базовые системные знания в сфере аудиовизуальных искусств.

Для качественного проведения занятий Детский медиацентр оснащен следующим профессиональным оборудованием:

- профессиональное съемочное оборудование (камеры, освещение, штативы и т.д.);
- монтажное оборудование (компьютеры, мониторы и т.д.);
- хромакейная циклорама;
- мебель для хранения оборудования;
- съемочная зона;
- зона мозговых штурмов (столы, стулья)

Используемые помещения имеют хорошее, качественное освещение, удобную учебную мебель (столы и стулья), соответствующую возрастным особенностям обучающихся. Также помещения, отводимые для занятий, отвечают санитарно-гигиеническим требованиям: сухие, светлые, тёплые, с естественным доступом воздуха, хорошей вентиляцией, площадь помещения достаточна для проведения занятий группы до 15 человек. До начала занятий и после их окончания осуществляется сквозное проветривание помещения.

3. Иные компоненты

3.1 Воспитательная работа

Воспитательная работа с учащимися Детского медиацентра проводится в целях приобщения обучающихся к культурным ценностям своего народа, базовым национальным ценностям российского общества, общечеловеческим ценностям в контексте формирования у них российской гражданской идентичности.

Учащиеся Детского медиацентра принимают участие как в общих мероприятиях Центра, так и в мероприятиях внутри своего творческого объединения.

Мероприятия воспитательного характера проводятся в рамках Плана воспитательной работы ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» и в рамках Календаря образовательных событий, приуроченных к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры на 2022/23 учебный год, утвержденного Министерством просвещения РФ.

В плане воспитательной работы предусмотрены как активные, так и дистанционные формы организации деятельности.

План воспитательной работы с учащимися

№	Название мероприятия	Время проведения	Ответственный
Мероприятия, посвящённые Дню солидарности в борьбе с терроризмом			
1	Организация и проведение акции «За добро и мир», приуроченной к Дню солидарности и борьбе с терроризмом	сентябрь	Ю.И. Иванова П.В. Матюхина В.О. Авраменко
Воспитательно-образовательные мероприятия			
1	«Любимый мой учитель» создание тематического видеоролика	октябрь	Ю.И. Иванова П.В. Матюхина В.О. Авраменко
2	Реализация проекта «Безопасность на дороге!» в рамках профилактической работы по предупреждению ДТП с участием детей	ноябрь	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
3	Профориентационная встреча с редакторами студенческой газеты «Кубус» Липецкого Государственного Педагогического Университета на тему «Тонкости ведения социальных сетей и выбора контента»	ноябрь	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
4	Профилактическая работа в рамках антинаркотической акции. Пропаганда здорового образа жизни «Стиль жизни-здоровье!»	декабрь	П.В. Матюхина В.О. Авраменко

5	Урок памяти в рамках Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб». Беседа, просмотр и анализ художественного фильма о ВОВ	январь	Ю.И. Иванова П.В. Матюхина В.О. Авраменко
6	Профориентационная встреча с радиоведущим и юнкорами радио России-Липецк Мастер-класс ведущего молодежных программ на радио России - Липецк Максима Бреева	февраль	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
7	Профориентационная встреча с ассистентом кафедры культуры ЛГТУ, начальником отдела связей с общественностью Ириной Маликовой. Мастер-класс «Социальная реклама как инструменте маркетинга»	февраль	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
8	Открытое занятие «Сила слова», посвященное Международному дню родного языка, который отмечается ежегодно с целью защиты языкового и культурного многообразия	март	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
9	Тематическая фотосессия, посвященная празднованию Дня Победы в ВОВ 1941-1945 годов	май	П.В. Матюхина В.О. Авраменко
Мероприятия, приуроченные памятным датам знаменитых людей			
1	«Поехали!» Классный час на тему космонавтики. Оформление презентации о Ю.А. Гагарине (День авиации и космонавтики)	апрель	Ю.И. Иванова П.В. Матюхина В.О. Авраменко

3.2 Работа с родителями (законными представителями)

Работа с родителями (законными представителями) несовершеннолетних учащихся осуществляется для более эффективного достижения цели воспитания, которая обеспечивается согласованием позиций семьи и Центра.

Работа с родителями или законными представителями осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- организация родительской общественности, участвующая в управлении Центром и решении вопросов воспитания и социализации их детей;
- взаимодействие с родителями посредством сайта и социальных сетей;
- присутствие родителей на отчетных мероприятиях. Родительские собрания в Детском медиацентре проходят на следующие темы: «Взаимодействие и взаимопонимание дополнительного образования и семьи»; Роль СМИ в воспитании ребенка»; «Здоровый образ жизни. Нужные советы»; «Современная семья – какая она?»; «Мы вместе против проблемы, но не против друг друга».

Периодичность проведения родительских собраний:

- организационное собрание – сентябрь;
- итоговое собрание – май;
- индивидуальные встречи – в течение года.

4. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. **Анашкина Н.А.** - Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) «Реклама» / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с.
2. **Бычков В.В.** - Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС «БиблиоРоссика».
3. **Ермилов А.А.** - Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с.
4. **Медынский С.Е.** - Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.

Список литературы для учащихся

1. **Нильсен В.С.** - Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.
2. **Поляков В.А.** - Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 502с.
3. **Светлакова Е.Ю.** - Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с.
4. **Утилова Н.И.** - Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004г.
5. **Юренев Р.Н.** - Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.