Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования Липецкой области»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИАГНОСТИКЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩИХ) ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ» В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Липецк, 2022 г.

Содержание

1. Введение 3
2. Мониторинг удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг 4
3. Результаты и перспективы 11
4. Приложения 12

Введение

В Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р., содержится информация о том, что «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования ориентирует на обновление содержания программ в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально-экономического и пространственного развития субъектов Российской Федерации на среднесрочный и долгосрочный периоды, участие в реализации дополнительных общеобразовательных программ организаций реального сектора экономики…»

Однозначно, организации дополнительного образования должны представить на выбор учащимся современные, актуальные программы, учитывающие интерес всех, без исключения учащихся!

Как понять, что интересно, а что нет современным школьникам? С этой целью в творческих объединениях и коллективах Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» (далее - Центр) проведена диагностика востребованности дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ (далее - Программа).

Данная работа позволила выявить заинтересованность учащихся и их родителей дополнительными образовательными услугами в Центре, степень их важности и приоритетность по направленностям, удовлетворенность результатами образовательной деятельности и получить объективную информацию в целях совершенствования образовательного процесса в Центре.

С результатами работы Центра познакомимся в данной методической разработке.

Мониторинг удовлетворенности качеством реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ

Одним из показателей качества образования в учреждении дополнительного образования является независимая оценка. В данном случае - удовлетворенность родителей и учащихся образовательными услугами. Для этой цели были разработаны анкеты.

В Центре реализуются программы трех направленностей: отделом образовательной деятельности – программы художественной и социально-гуманитарной направленности, Центром цифрового образования детей «IT-куб» - технической.

Данный мониторинг был проведен для участников образовательных отношений, получающих образовательные услуги по программам художественной и социально-гуманитарной направленности.

Охват учащихся по состоянию на 31.05.2022 года составил 739 человек в возрасте от 5 до 18 лет (31% от общего количества учащихся Центра).

Мониторинговое исследование, в котором приняли участие 49 % учащихся (370 чел.) и 38 % родителей (283 чел.) проводилось в марте-апреле 2022 года.

Анкета, предложенная учащимся, включает вопросы, связанные с выбором творческого объединения Центра, содержательности занятий, образа педагога, отношением учащихся к результатам образовательной деятельности и др. (Приложение 1).

В анкете для родителей главным было выяснить их отношение к сфере дополнительного образования, востребованность и степень информированности о реализуемых программах творческих объединений Центра, степень удовлетворенности качеством реализации программ (Приложение 2).

Анкеты были составлены таким образом, чтобы большая часть вопросов были одинаковыми для сравнения результатов родителей и учащихся.

Далее представлены результаты обработки анкет.

Сравнительная таблица ответов учащихся и родителей удовлетворенностью образовательными услугами

№	Вопросы	Результат выбора (%)	
		Учащиеся	Родители
1.	Выбор организации дополнительного образования		
	близко к дому	14	11
	посоветовали	32	53
	интересная информация на сайте ДОД	54	36

2.	Информация о мероприятиях ДОД		
	от педагога	94	30
	от ребенка	3	58
	на стенде	1	2
	на сайте	2	10
3.	Считаются занятия познавательными и интересными	99	88
4.	Информация о результатах после каждого занятия	97	79
5.	Участие в мероприятиях Центра, конкурсах, турнирах, выставках и т.д.		
	участвую иногда	7	5
	участвую часто	23	74
	участвую всегда	67	17
	считаю, что это не обязательно	3	4
6.	Важны результаты	85	98
7.	Образ педагога		
	много знает, умеет	18	25
	всегда выслушает и поможет	15	13
	хвалит и подбадривает	13	13
	интересуется моими делами	12	10
	строгий	2	10
	должен модно красиво одеваться	8	2
	обязательно молодой	12	5
	главное, чтобы с ним было комфортно	20	22
8.	Удовлетворенность результатами образовательных услуг	99	89

Анализ анкет всех респондентов позволил сделать следующие выводы:

- учащиеся являются более активными пользователями социальных сетей: 54% учащихся выбрали нашу организацию по информации **с сайта** Центра, 36% родителей привели своих детей **по совету** других родителей или учащихся;
- информацию о мероприятиях 94% учащихся получают исключительно **от педагога**, соответственно 58% родителей узнают **от своих детей**;
- 67% учащихся **всегда** участвуют в мероприятиях Центра, конкурсах, турнирах, выставках, по мнению родителей, 74% ответили, что их дети участвуют **часто**;
- для всех респондентов очень **важны победы** в конкурсах, так ответили 85% учащихся и 98% родителей;
- в образе педагога 20% учащихся привлекает **коммуникабельность, комфортность** общения, а 25% родителей на первое мест поставили такие качества, как **знания и умения** (профессионализм) педагога;
- изучение удовлетворенности качеством обучения по Программам, показало, что 89% родителей и 99% учащихся **довольны качеством** предоставляемых дополнительных образовательных услуг.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что работа педагогов дополнительного образования Центра является продуктивной, эффективной и удовлетворяет большую часть учащихся и родителей.

В целом, проведенный мониторинг востребованности дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ Центра показал, что:

1. родители и учащиеся оценивают Программы как современные, актуальные, интересные и результативные;
2. респонденты отмечают положительное влияние занятий в творческих объединениях на развитие творческого потенциала учащихся;
3. учащиеся и родители активно посещают и участвуют в мероприятиях Центра и конкурсах различного уровня;
4. родители активно сотрудничают с педагогами; образовательное учреждение рекомендуют;
5. учащиеся и родители удовлетворены образовательными услугами.

В Центре постоянно введется мониторинг востребованности программ, где педагоги оценивают изменения в познавательной и личностной сферах детей и подростков и с учетом выявленных результатов определяют результаты собственной профессиональной деятельности.

Далее же представлена сравнительная таблица заинтересованности детей и их родителей в программах Центра.

Сравнительная таблица ответов
учащихся и родителей востребованности
дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих)
программ Центра

№	Вопрос	Результат выбора (%)	
		Учащиеся	Родители
1.	Какие программы художественной направленности привлекают Вашего ребенка больше всего?		
	Вокальное искусство	24	23
	Хореографическое искусство	20	21
	Изобразительное и декоративно-прикладное искусство	19	22
	Медиа искусство	26	25
	Инструментальное искусство	11	9
2.	Какие программы социально-гуманитарной направленности привлекают Вашего ребенка?		
	Управление внешними коммуникациями	35	23
	Развитие лидерских качеств	40	39
	Развитие культуры публичных выступлений	25	38

В Центре реализуются программы **художественной направленности**:

Вокальное искусство

Образцовый детский коллектив - музыкальная студия «Камертон». Цель: художественно-эстетическое развитие учащихся, приобщение их к музыкальному искусству, раскрытие разносторонних способностей. Ребята занимаются вокалом, изучают основы сценодвижения, учатся игре на мелодике.

Хореографическое искусство

Образцовый детский коллектив - ансамбль спортивного бального танца «Фламенко». На сегодняшний день коллектив осуществляет квалифицированную и профессиональную подготовку танцоров-спортсменов. Методы обучения, которыми пользуются педагоги ансамбля, являются инструментом развития обучающихся и направлены на их социализацию и профессиональное самоопределение.

Хореографический ансамбль «Калинка» связан с многогранностью народной, классической, современной хореографии, сочетающей в себе средства музыкального, пластического, физического, художественно-эстетического развития и образования. Изучая хореографическое наследие, учащиеся ансамбля приобщаются к истории своего народа, воспитывают в себе чувство патриотизма.

Изобразительное и декоративно прикладное искусство

В Студии изобразительного искусства «ART-Color» ребята учатся тонко чувствовать разнообразие цветовой гаммы, свободно использовать свою фантазию, которая дает возможность детям находить гармонию между собой и внешним миром. Процесс обучения направлен на получение учащимися углубленных знаний об изобразительном искусстве с помощью различных материалов и техник рисования, современных техник и жанров, таких как скетчинг.

В Студии изобразительного и декоративно - прикладного искусства «Вдохновение» происходит знакомство с традиционным народным творчеством родного края и русской культуры, мировой художественной культурой. Результатом обучения в студии является развитие у учащихся художественного воображения, ассоциативной памяти, творческих способностей. Область применения этих навыков: народные промыслы, украшение интерьеров, разработка логотипов на одежде, рекламных объявлениях, упаковках товаров.

Образцовый детский коллектив - творческое объединение «Керамика». Обучение направлено на знакомство с древней архаичной керамикой различных культур мира, творчеством современных художников-керамистов. Учащиеся творческого объединения осваивают и накапливают необходимые практические навыки, оттачивают мастерство в работе над созданием

художественной керамики, создают и воплощают свои проекты, которые предполагают совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов.

Инструментальное искусство

Образцовый детский коллектив - ансамбль «Расписные ложки». В процессе обучения школьники овладевают различными приемами игры на ложках, активизируют внимание, развивают память, воображение, музыкальный слух, чувство ритма, координацию движений, знакомятся с русским народным творчеством, национальными традициями. Наряду с традиционными приемами и формами обучения используются нетрадиционные подходы: сочетание игры на ложках с элементами хореографии, создание инструментально-хореографических композиций.

Медиа искусство

Детский медиацентр открыт в 2020 году в рамках Федерального проекта «Успех каждого ребенка» Национального проекта «Образование» в связи с созданием новых мест дополнительного образования. Это современная цифровая образовательная среда, направленная на формирование медиакультуры и развитие медиаграмотности у школьников. Целью деятельности является активное использование современных образовательных технологий и технических возможностей для реализации идей учащихся, изучение не только классических, но и современных аудио и визуальных приемов на практике во время тренировочных съемок и реализации авторских творческих проектов. Особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео.

Программы **социально-гуманитарной направленности**

Управление внешними коммуникациями

В творческом объединении «PR с нуля» ребята изучают технологии работы с индивидуальным и массовым сознанием, основные концепции и практические подходы к связям с общественностью, раскрытие содержания основных понятий, методов и приемов Public Relations.

Развитие лидерских качеств

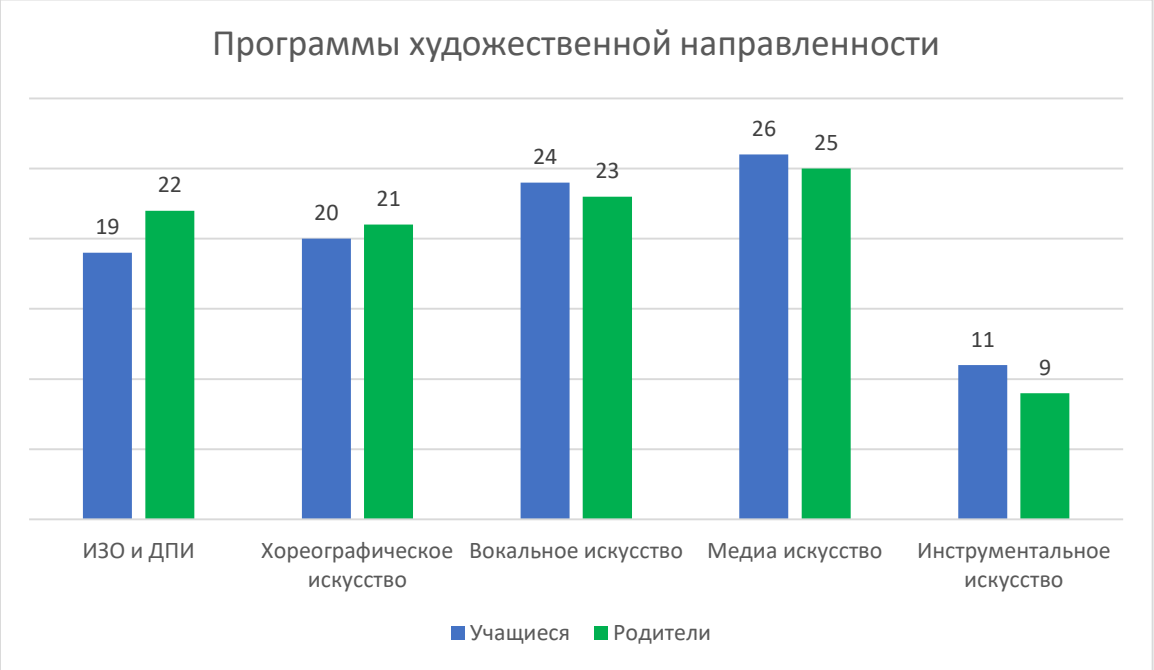
Творческое объединение «Школа Лидера». Обучение направлено на приобретение знаний, в области социального проектирования, коммуникаций и системного мышления, развития лидерских качеств и SoftSkills и их дальнейшего применения на практике, командной работы.

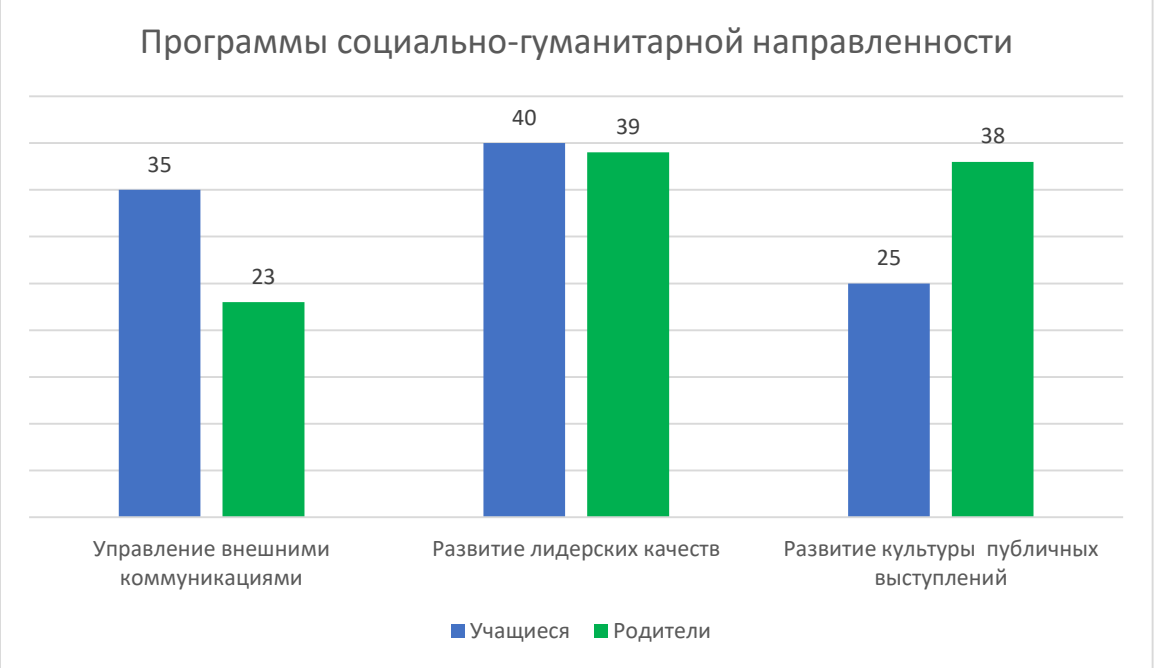
Развитие культуры публичных выступлений

«Академия ведущих» - интеграция различных видов деятельности: ораторское искусство, сценическое движение, сценическая речь, грим, актерское мастерство, мастерство ведущего, развитие коммуникативных навыков, внимания, памяти, воображения, быстрой реакции. Занятия в

творческом объединении дают возможность проявить и выразить индивидуальность каждой личности, развивают коммуникативные способности детей, формируют эстетический вкус, улучшают эмоциональное состояние.

По результатам проведенного анкетирования, можно сделать следующие выводы, отображенные в диаграммах.





Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что среди программ художественной направленности наибольшей популярностью у участников образовательных отношений пользуется медиа-искусство. Свое предпочтение в пользу данного направления отдали 26% учащихся и 25% родителей.

Следующим по популярности является вокальное искусство. Так ответили 24% учащихся и 23% родителей.

В отношении следующих двух направлений мнения учащихся и родителей разделились. Так, по мнению родителей, 22% расположили на третьем месте изобразительное и декоративно-прикладное искусство, а на четвертом - хореографическое искусство (21%). Тогда как учащиеся третье место отдали хореографическому искусству (20%), а четвертое - изобразительному и декоративно-прикладному (19%).

Наименее востребованным на момент проведения мониторинга оказалось инструментальное творчество, а именно самобытный ансамбль ложкарей. Так ответили 11% учащихся и 9% родителей.

Среди программ социально-гуманитарной направленности результаты мониторинга родителей в порядке приоритетности можно представить следующим образом: развитие лидерских качеств (39%), развитие культуры публичных выступлений (38%) и управление внешними коммуникациями (23%). А учащиеся ответили следующим образом: развитие лидерских качеств (40%), управление внешними коммуникациями (35%), развитие культуры публичных выступлений (25%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, какие программы наиболее востребованы участниками образовательных отношений в целях предоставления качественных образовательных услуг с учетом их потребностей и пожеланий, обеспечения индивидуального подхода к каждому ребёнку.

Результаты и перспективы

В методической разработке представлен опыт Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования Липецкой области» по внедрению разработанного диагностического инструментария мониторинговых исследований для определения качества образовательной деятельности.

Диагностический инструментарий представлен в форме анкет «Удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг», «Востребованность дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ Центра», сводных таблиц, диаграмм по итогам мониторинговых исследований.

Исследования позволили выделить сильные и слабые стороны, возможности развития организации и проблемы, требующие решения.

Сильные стороны: мотивирующая образовательная среда, развивающая предметно-пространственная среда, информационная доступность, активность педагогов дополнительного образования, высокий уровень компетентности и мастерства методического сопровождения, квалифицированный педагогический состав.

Слабые стороны: привлечение федеральных средств для расширения спектра интегрированных программ, где возможно было бы сочетание разных направлений деятельности: вокал и хореография, декоративно - прикладное искусство и графика и др. Привлечение новых молодых заинтересованных педагогов.

Возможности: использование образовательного потенциала семей, расширение общественного участия по оказанию дополнительного образования, разработка новых востребованных программ, повышение квалификации педагогов с помощью различных форм через дистанционное обучение и web-семинары.

Угрозы социально-экономического характера: переход на дистанционную форму обучения из-за возможных карантинных мероприятий.

Материалы исследования необходимы для грамотного планирования работы учреждения по реализации востребованных направлений. В соответствии с результатом методисты Центра (отдела образовательной деятельности) выстраивают работу с педагогами на следующий учебный год, планируют участие в образовательных мероприятиях и конкурсных движениях.

Данная форма мониторингового исследования внедрена успешно, поэтому мы предлагаем воспользоваться данной методической разработкой педагогам, реализующим дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы для корректировки своей работы и с целью развития организации.

Приложение 1

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Данное исследование проводится с целью изучения востребованности дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области».

Нам важно знать Ваше мнение о том, какие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы в большей степени отвечают запросам Вашего ребенка.

Инструкция: внимательно прочитайте вопрос и выберите один или несколько вариантов ответа, отметьте галочкой свой ответ или напишите другое мнение.

Анкетирование проводится анонимно, результаты исследования будут представлены в обобщенном виде.

Просим Вас отвечать на вопросы честно и правдиво.

№ п/п	Вопрос	Ответ/ Ваше мнение
1.	Укажите возраст Вашего ребенка	
2.	Укажите пол Вашего ребенка	
3.	Выбор ДОД	
	близко к дому	
	посоветовали	
	интересная информация на сайте ДОД	
4.	Какие программы художественной направленности привлекают Вашего ребенка больше всего?	
	Вокальное искусство	
	Хореографическое искусство	
	Изобразительное и декоративно-прикладное искусство	
	Медиа искусство	
	Инструментальное искусство	
5.	Какие программы социально-гуманитарной направленности привлекают Вашего ребенка	
	Управление внешними коммуникациями	
	Развитие лидерских качеств	
	Развитие культурных публичных выступлений	
6.	Сколько творческих коллективов посещает Ваш ребенок регулярно?	
7.	Вы ожидаете от занятий по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам (возможно несколько вариантов ответа):	
	повышение компетентности ребенка в образовании (информационная безопасность, безопасное поведение и др.)	

	формирование у ребенка профессиональных навыков (хореографа, вокалиста, художника, обучение работе на современном оборудовании и т.д.)	
	максимальное развитие у ребенка способностей (художественных, интеллектуальных, познавательных и т.д.)	
	физическое развитие ребенка	
	дать возможность ребенку попробовать себя в разных сферах жизнедеятельности	
	новое пространство для общения у ребенка	
8.	Информация о мероприятиях ДОД	
	от педагога	
	от ребенка	
	на стенде	
	на сайте	
9.	Считают занятия современными	
10.	Знают о результатах ребёнка после каждого занятия	
11.	Участие в мероприятиях Центра, конкурсах, турнирах, выставках и т.д.	
	участие иногда	
	участвует часто	
	участвует всегда	
	считаю, что это не обязательно	
12.	Важны результаты ребёнка	
13.	Посещают занятия все или частично	
14.	Ребенку с педагогом должно быть комфортно (это главное)	
15.	Удовлетворены образовательными услугами	

Благодарим Вас за участие!

Приложение 2

Анкета для учащихся

Уважаемые учащиеся! Данное исследование проводится с целью изучения востребованности дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области».

Нам важно знать Ваше мнение о том, какие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы в большей степени отвечают Вашим запросам.

Инструкция: внимательно прочитайте вопрос и выберите один или несколько вариантов ответа, отметьте галочкой свой ответ или напишите другое мнение.

Анкетирование проводится анонимно, результаты исследования будут представлены в обобщенном виде.

Просим Вас отвечать на вопросы честно и правдиво.

№ п/п	Вопрос	Ответ/ Ваше мнение
1.	Укажите свой возраст	
2.	Укажите пол	
3.	Выбор ДОД	
	близко к дому	
	посоветовали	
	интересная информация на сайте ДОД	
	другое (увидел объявление на двери, дома скучно, так решила мама, знаю педагога, после участия в мастер-классе, пришел за компанию)	
4.	Какие программы художественной направленности привлекают больше всего?	
	Вокальное искусство	
	Хореографическое искусство	
	Изобразительное и декоративно-прикладное искусство	
	Медиа искусство	
	Инструментальное искусство	
5.	Какие программы социально-гуманитарной направленности привлекают больше всего ?	
	Управление внешними коммуникациями	
	Развитие лидерских качеств	
	Развитие культурных публичных выступлений	
6.	Сколько творческих коллективов посещаешь регулярно?	
7.	Информация о мероприятиях ДОД	
	от педагога	
	от ребенка	
	на стенде	
	на сайте	
8.	Считаю занятия познавательными и интересными	

9.	Информирую родителей о своих результатах после каждого занятия	
10.	Участие в мероприятиях Центра, конкурсах, турнирах, выставках и т.д.	
	участвую иногда	
	участвую часто	
	участвую всегда	
	считаю, что это не обязательно	
11.	Важны результаты	
12.	Занятия в творческом объединении помогают мне:	
	варианты (развивать мозг, поднимают настроение, общение, находить новых друзей, делать подарки своими руками, помогают раскрыться)	
	узнавать много нового	
	быть интересным друзьям	
	свободно общаться со сверстниками	
	планировать свой день правильно	
13.	Образ педагога (добрый, веселый, понимает детей, не ругается!) должен:	
	много знать и уметь	
	выслушать и помочь	
	хвалить и подбадривать	
	интересоваться моими делами	
	быть строгим	
	модно красиво одеваться	
	обязательно молодым	
	главное, чтобы с ним было комфортно	
14.	Довольны своими достижениями и результатами (интересно и время не зря проходит, люблю сюда ходить, просто классно!)	

Благодарим Вас за участие!